

# Relatório de Sustentabilidade 2024



BAIXA DE LISBOA



# Índice

1

## Enquadramento

4

## Estratégia de Sustentabilidade

4.1 Introdução

4.2 Matriz de *Stakeholders*

4.3 Comunicação com *Stakeholders*

4.4 Análise da Cadeia de Valor

4.5 O nosso Contributo para os ODS

4.6 Matriz de Materialidade

4.7 Compromissos Futuros

2

## Mensagem da Administração

5

## Gestão de Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental

5.2 Desempenho Social

5.3 Desempenho Económico

3

## Perfil da Empresa

6

## Compromissos Assumidos



AVENIDA DA LIBERDADE | LISBOA



BAIRRO DE SANTOS | LISBOA



ALFAMA | LISBOA



1

Enquadramento

2

Mensagem da  
Administração

3

Perfil da  
Empresa

4

Estratégia de  
Sustentabilidade

5

Gestão de  
Desempenho

6

Compromissos  
Assumidos

7

## Enquadramento

A marca Inspira Hotels criou um conceito inovador e diferenciador para a hotelaria urbana, centrado na sustentabilidade. Ao ser pioneira nessa abordagem, a cadeia Inspira Hotels abordou um tema que hoje é essencial em todos os setores de atividade, visando um futuro sustentável para o planeta e para as próximas gerações.

A sustentabilidade é um pilar fundamental na estratégia de desenvolvimento da marca Inspira Hotels, que experencia um caminho distinto e único na hotelaria. Por conseguinte, é hoje considerada uma referência tanto a nível nacional quanto internacional.

O Inspira Liberdade Boutique Hotel é o primeiro hotel do grupo Inspira Hotels em operação desde 2010. O Inspira Santos Boutique Hotel é o segundo hotel em operação desde agosto de 2025. Atualmente encontra-se em fase final de construção a terceira unidade do grupo, localizada em Alfama. Todas as unidades mantêm princípios de sustentabilidade, trazendo ao Grupo desafios e responsabilidades adicionais na área de sustentabilidade.

**Este relatório é a continuidade do percurso iniciado em 2014, quando a sua unidade Inspira Santa Marta Boutique Hotel, agora Inspira Liberdade, deu início à comunicação voluntária do seu desempenho ambiental, económico e social, e assim como os compromissos e projetos futuros da marca Inspira Hotels, com a abertura das novas unidades.**

O relatório é público e destinado a todos os nossos *stakeholders*, com a finalidade de partilhar objectivos e resultados sobre as contribuições económicas, ambientais e sociais da empresa no contexto do desenvolvimento sustentável.

O relatório alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, refere-se ao ano de 2024, e inclui indicadores financeiros e não financeiros pertinentes para o âmbito do relatório.

Os elementos gráficos que constam no relatório são utilizados ao longo do documento para facilitar a sua leitura.



INSPIRA LIBERDADE



INSPIRA SANTOS



## Mensagem da Administração

### **Caros Stakeholders,**

É com grande orgulho que partilho convosco o Relatório de Sustentabilidade 2024 do Grupo Inspira Hotels, refletindo mais um ano de reforço dos compromissos contínuos com o futuro do planeta, das comunidades onde operamos e das gerações futuras.

Neste anos em que o Grupo deu mais um passo no crescimento com a finalização da construção do Inspira Santos Hotel e o avanço da obra do hotel em Alfama.

Nos últimos anos, a sustentabilidade evoluiu de uma prática de mitigação de impactos para um conceito mais profundo e transformador. Por isso, o Grupo Inspira integrou o regenerative Tourism and hospitality, que nos desafia a ir além da sustentabilidade tradicional - regenerar ecossistemas, criar valor social duradouro e transformar cada experiência numa ação positiva e mensurável.

Este é o nosso caminho para assegurar que a hospitalidade não é apenas responsável, mas regenerativa.

Desde a abertura do Inspira Liberdade Boutique Hotel, em 2010, que

acreditamos que a hotelaria, como parte integrante do setor do turismo, tem um papel decisivo na construção de um impacto positivo e diferenciador. Ao longo destes anos, procurámos integrar a sustentabilidade em todas as decisões estratégicas, promovendo a eficiência energética, a mobilidade sustentável, a economia circular, a neutralidade carbónica, o impacto social e a integração da comunidade local. Cada iniciativa reflete o nosso ADN e o nosso princípio reflectido no **“Doing the Right Thing”**, envolvendo colaboradores, parceiros e restantes *stakeholders*, numa visão comum de futuro.

Em 2024, consolidámos conquistas importantes:

- Manutenção e reforço das nossas certificações, reconhecendo o esforço contínuo na melhoria das práticas sustentáveis;
- Avaliação e compensação da pegada de carbono dos nossos clientes, com o objetivo de expandir esta iniciativa à maioria da nossa cadeia de valor;
- Lançamento de novas soluções inovadoras que combinam tecnologia, eficiência operacional e regeneração ambiental.



**Paulo Moura**  
CEO



## Mensagem da Administração

O futuro da sustentabilidade no Grupo Inspira assenta em três grandes pilares: inovação, colaboração e visão de longo prazo. Queremos continuar a ser líderes em hotelaria sustentável, explorando novas tecnologias, inteligência artificial e soluções regenerativas que tornem a nossa operação mais eficiente, o nosso impacto mais positivo e as experiências dos nossas hóspedes mais significativas, alargado todo este modelo, consolidado ao longo dos anos no Inspira Liberdade Boutique hotel, às novas unidades Inspira Santos e nova unidade em Alfama.

Estamos determinados a aprofundar o nosso papel na regeneração ambiental, na promoção de comunidades resilientes e no desenvolvimento de um setor turístico que contribua para um futuro mais equilibrado, inclusivo e sustentável. O nosso compromisso não é apenas com o presente, mas com um legado duradouro para as próximas gerações.

Agradeço aos Accionistas, a todos os colaboradores, hóspedes, parceiros e restantes stackholders, que continuam a fazer connosco este percurso e que são a verdadeira base de tudo o que temos alcançado ao longo destes anos. O vosso empenho e partilha dos nossos valores, tornam possível concretizar objectivos e acções, sempre mais inovadoras, transformar intenções, nem sempre fáceis, em acções com impacto e desafios em oportunidades.

Os próximos anos vão continuar a ser profundamente desafiadores para o turismo e para o seu papel cada vez mais importante na sustentabilidade, e na forma como toda esta comunidade tem um papel muito relevante no futuro do planeta. Continuaremos a fazer a nossa parte deste processo, com total envolvimento, agregando parceiros, clientes e comunidade local, de forma, permanentemente, inovadora.



INSPIRA SANTOS



HOTEL EM ALFAMA



LOBBY | INSPIRA LIBERDADE



< RECEÇÃO  
reception

THE CAGE

PÁTIO  
courtyard



^ QUARTOS  
rooms

RESTAURANTE >  
restaurant

ESCADARIA PRINCIPAL | INSPIRA SANTOS



1

Enquadramento

2

Mensagem da  
Administração

3

Perfil da  
Empresa

4

Estratégia de  
Sustentabilidade

5

Gestão de  
Desempenho

6

Compromissos  
Assumidos

12

## Perfil da Empresa

O Inspira Liberdade Boutique Hotel faz parte do Grupo Investoc, SGPS, um *Family Office* português com três áreas de negócio principais – hotelaria, imobiliário e construção.

O grupo Inspira é composto por três unidades: Inspira Liberdade, Inspira Santos e nova unidade em Alfama (em fase de construção).

Em 2021, a marca Inspira passou por um rebranding como parte do seu processo de expansão, resultando na criação da marca Inspira Immersive Boutique Hotels.

Inaugurado em 2010, o Inspira Liberdade Boutique Hotel é um boutique hotel sustentável de quatro estrelas, situado no coração de Lisboa. O edifício foi completamente reabilitado tendo por base a requalificação de um quarteirão inserido num dos bairros históricos da cidade junto à Avenida da Liberdade, preservando a fachada

representativa da arquitetura civil barroca e pombalina do final do século XVIII. Localizado no centro de Lisboa, a poucos metros da Avenida da Liberdade, o hotel oferece 89 quartos e suites, incluindo dois adaptados para pessoas com mobilidade reduzida.

Os serviços prestados pela Hotel incluem o Urban bar, o restaurante Open, com certificação *Glúten Free* e com um conceito gastronómico sustentável, baseado na dieta mediterrânea, bem como uma área wellness e The Retreat SPA com várias salas de tratamento, sauna, jacuzzi, banho turco e ginásio.

O hotel dispõe também de um auditório com capacidade de 48 pessoas, cinco salas de reunião com capacidade total para 110 pessoas e um estacionamento público com 96 lugares, incluindo espaços reservados para veículos elétricos, motos e bicicletas.



INSPIRA LIBERDADE | LOBBY



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

# Perfil da Empresa



## Nome da Organização

Hotel Santa Marta, S.A.

## Atividade

Exploração de estabelecimentos hoteleiros

## CAE

551111 – Hotéis com restaurante

## Marca

inspira Immersive Boutique Hotels

## Sede

Lisboa, Portugal

## Natureza da Propriedade e Forma Jurídica

Sociedade Anónima

## Dimensão

Média Empresa



## Principais Mercados

Reino Unido, USA, Portugal, Espanha e França



## Nº Médio Colaboradores

64



## Perfil Cliente

Lazer, Grupos e Negócios



## Nível Satisfação

Booking.com

8.8

Tripadvisor



LIVRO DE RECLAMAÇÕES

0

Nº reclamações



INSPIRA LIBERDADE | LOBBY



# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.1 Introdução

A sustentabilidade está no eixo estratégico da marca Inspira Immersive Boutique Hotels, incluindo os diferentes *stakeholders* garantindo que as suas ações não comprometem o negócio nem a viabilidade das próximas gerações.

A estratégia de gestão concilia aspectos económicos, ambientais e sociais, considerando toda a cadeia de valor e envolvendo ativamente os seus parceiros na implementação de soluções inovadoras e alternativas que beneficiam o meio ambiente e a comunidade, sem comprometer a qualidade dos produtos, serviços e experiências oferecidas aos seus clientes. O nosso compromisso com a sustentabilidade reflete-se no propósito como marca: envolver os nossos hóspedes numa experiência sensorial que abrange todas as dimensões da sua estadia.

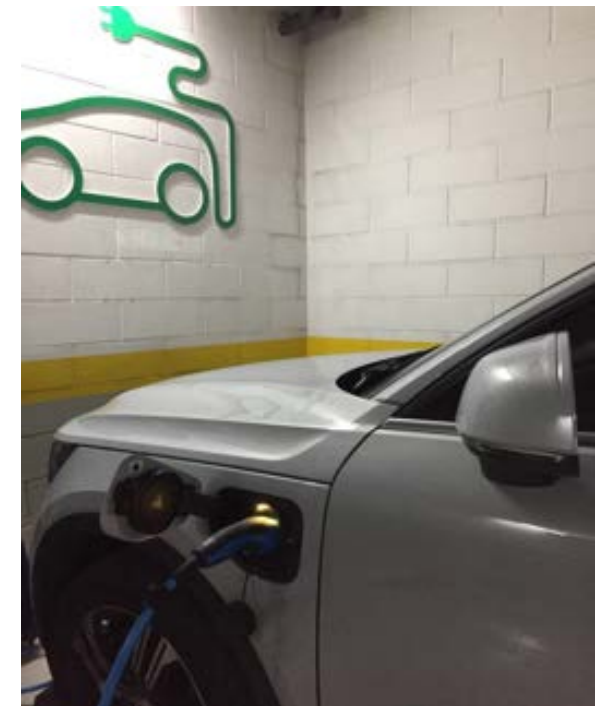
A nossa missão é oferecer uma experiência única em hotéis com o conceito sustentável, praticando uma política responsável que incorpora a sustentabilidade como um valor fundamental, presente em todas as etapas, desde a escolha de materiais de baixo

impacto ambiental, até ao conceito gastronómico do nosso restaurante.

Acreditamos que uma boa gestão dos recursos naturais e a redução da produção de resíduos são essenciais para diminuir o impacto ambiental da nossa atividade, marcando uma verdadeira diferença, alinhando as nossas políticas e valores estão nesse sentido.

Investimos no desenvolvimento contínuo dos nossos serviços, com enfoque na formação dos recursos humanos e na oferta de um serviço de qualidade e inovador.

Priorizamos uma remuneração justa, a integração de toda a equipa Inspira no conceito da marca, a formação contínua, um ambiente de trabalho saudável e criativo e o respeito pela diversidade. Investimos de forma consistente na melhoria contínua dos processos e na consolidação de princípios de sustentabilidade.



CARREGADORES DE VEÍCULOS ELÉTRICOS



# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.1 Introdução

O Grupo Inspira ambiciona tornar-se um grupo hoteleiro líder em Lisboa e reforçar o compromisso e a sua posição de referência no âmbito da sustentabilidade.

A missão, visão e propósito do grupo estão integrados no seu lema "Doing The Right Thing", refletindo as atividades desenvolvidas por todas as partes interessadas em prol de um negócio responsável. Dessa forma, a sustentabilidade é uma peça central na estratégia de negócio de maneira holística, sendo vivida e sentida por todo o grupo, incluindo todos os *stakeholders* que compartilham o mesmo propósito.

Privilegiamos as relações com a comunidade local, contribuindo ativamente para seu desenvolvimento apoiando iniciativas e criando parcerias.

Para enfrentar os desafios futuros, é essencial conhecer e fortalecer as relações com as nossas cadeias de valor, definindo metas ambiciosas em benefício do desenvolvimento sustentável e apoiando constantemente a sua evolução.

Acreditamos que o desenvolvimento do setor hoteleiro e do turismo, globalmente, deve adotar práticas mais sustentáveis, promovendo um turismo mais responsável e consciente.

Preservando a biodiversidade e os ecossistemas gera-se valor económico, segurança, desenvolvimento humano e maior resiliência às mudanças climáticas. O nosso objetivo é darmos o nosso contributo para garantir um futuro sustentável para o planeta e para as próximas gerações.



INSPIRA LIBERDADE | RESTAURANTE



# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.2 Matriz de Stakeholders

A Inspira Immersive Boutique Hotels reconhece a importância fundamental dos seus *stakeholders* na criação de valor para o negócio e para a sociedade em geral. A análise da matriz de stakeholders (gráfico 1) permitiu identificar como prioritários e/ou estratégicos os seguintes *stakeholders*:

- Colaboradores;
- Clientes;
- Acionistas
- Fornecedores/prestadores de serviços.

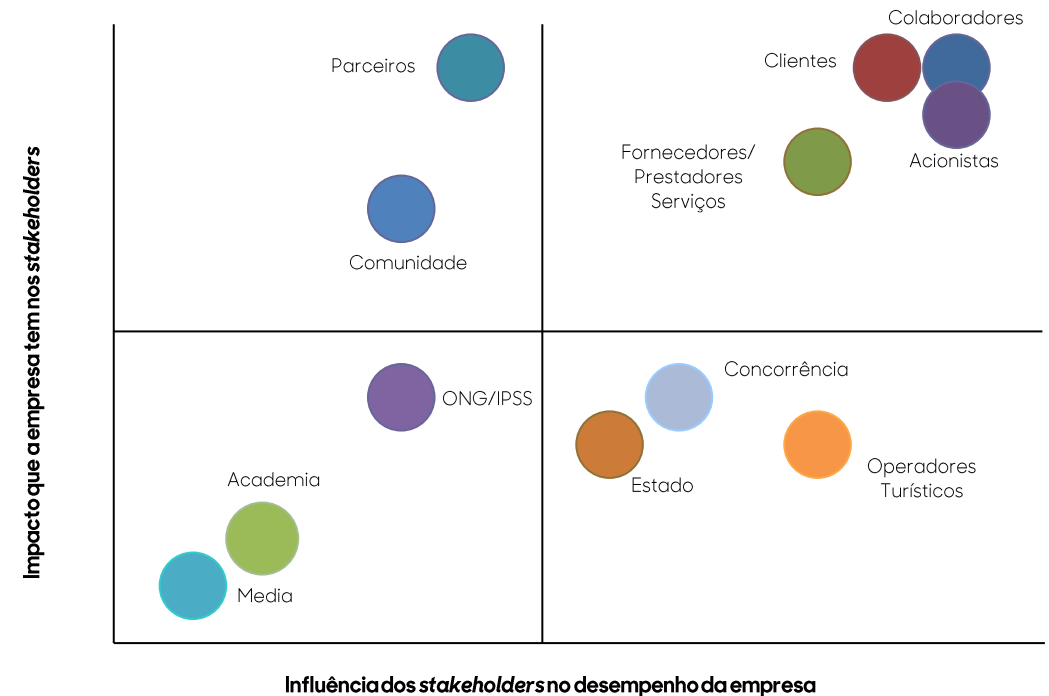


GRÁFICO 1 – MATRIZ DE STAKEHOLDERS



1

Enquadramento

2

Mensagem da  
Administração

3

Perfil da  
Empresa

4

**Estratégia de  
Sustentabilidade**

5

Gestão de  
Desempenho

6

Compromissos  
Assumidos

17

# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.3 Comunicação com Stakeholders

Para otimizar a cooperação com os diferentes *stakeholders*, a Inspira Immersive Boutique Hotels comunica de maneira personalizada com seus principais grupos de interesse permitindo-nos identificar riscos, desafios e oportunidades relacionados à nossa atividade, utilizando os canais de comunicação mais adequados para cada *stakeholder*.

### Acionistas



- Reunião Geral
- Reuniões para prestação de contas e execução orçamental
- Reuniões de Sustentabilidade

### Clientes



- Website e Redes Sociais
- Newsletters e emails personalizados
- Comunicação na Recepção e nos quartos
- Inquérito de satisfação (clientes corporate)
- Visitas e contatos frequentes
- Gestão de Reclamações

### Colaboradores



- Briefings diários/ semanais Direcção e Team Managers
- Reuniões Green Squad\*
- Questionários Consulta aos Trabalhadores (SST)
- Publicações Internas e Intranet
- Formações e Ações de Sensibilização
- Iniciativas ambientais/Sociais
- Website e Redes Sociais

### Fornecedores Prestadores serviços



- Protocolos de cooperação e parceria
- Auditorias
- Avaliação Anual produtos/serviços
- Visitas e contatos frequentes
- Participação em iniciativas de Sustentabilidade organizadas pelo Inspira
- Website e Redes Sociais

\*Green Squad – Reuniões realizadas regularmente pela equipa Inspira com o objectivo de envolver os colaboradores nos temas da sustentabilidade.



# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.4 Análise da Cadeia de Valor

Para definir uma estratégia de sustentabilidade alinhada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) prioritários da empresa, é essencial conhecer a cadeia de valor da organização e os seus impactos ambientais, sociais e de *Governance*, tanto positivos quanto negativos. A análise da cadeia de valor realizada pelo Inspira Liberdade resultou de uma reflexão interna e permitiu identificar os temas materiais mais impactantes. Nesta análise, não foram envolvidos os fornecedores e outros prestadores de serviço que são *stakeholders* externos à organização. Esse exercício será conduzido em 2026, utilizando questionários e entrevistas de grupo (Focus Group).

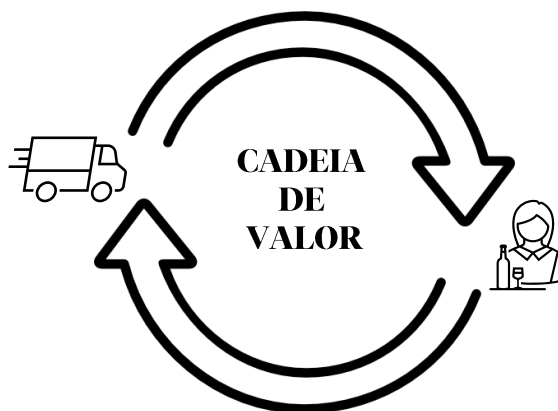
### Compra de Mercadorias | Seleção de Fornecedores

#### Impactos Positivos

- Desenvolvimento Económico
- Compras Sustentáveis
- Comércio Justo
- Estabelecimento de Parcerias

#### Impactos Negativos

- Emissões associadas ao Transporte de Mercadorias
- Consumo recursos naturais
- Produção de Resíduos
- Perda de Biodiversidade
- Práticas Laboriais



### Prestação de Serviços

- Criação de Emprego
- Formação e Sensibilização ambiental
- Redução das desigualdades
- Eficiência Energética
- Desenvolvimento Económico
- Protecção e Segurança de Dados
- Estabelecimento de Parcerias

- Emissões GEE
- Produção de Resíduos
- Consumo de Recursos Naturais
- Poluição



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



**Estratégia de Sustentabilidade**



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.5 O nosso Contributo para os ODS

O grupo Inspira Hotels reconhece a importância dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável\*** das Nações Unidas como um acordo comum, de ambição global, que pretende erradicar a pobreza, proteger o planeta e melhorar a vida e as perspectivas de todos os cidadãos do mundo.

As atividades do Inspira Liberdade Boutique Hotel impacta direta ou indiretamente todos os 17 ODS.

No entanto, por meio da análise da nossa cadeia de valor, foram identificados quatro objetivos

prioritários: **8, 12, 13 e 17.**

Considerados os mais relevantes para nossa atividade e para os quais as nossas operações, produtos e serviços têm um maior impacto.

Os compromissos associados aos ODS's definidos como prioritários até 2030 pela marca Inspira Immersive Boutique Hotels, surgem do reconhecimento do nosso impacto positivo e reforço da nossa responsabilidade corporativa de mitigar os impactos negativos.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Prioritários para o grupo Inspira Hotels são:



\* 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.5 O nosso Contributo para os ODS

Associado a cada Objetivo de Desenvolvimento Sustentável identificado como prioritário, na análise efetuada à cadeia de valor, o grupo Inspira Immersive Boutique Hotels, propõe-se a cumprir com os seguintes objetivos até 2030, não descurando a relevância dos demais objetivos, igualmente importantes. Os resultados da monitorização destes objetivos encontram-se descritos nas páginas 24 a 32.



### Condições de Trabalho dignas e Crescimento Económico

- Avaliar anualmente o pacote salarial e benefícios garantindo o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal – remuneração média da equipa operacional deverá posicionar-se 10% acima da Retribuição Mínima Mensal Garantida (RMMG).
- Contratar mais estagiários para iniciarem o seu percurso profissional no Inspira - retenção mínima de 10%.
- Superar o volume de negócios em 5% face ao histórico pré-pandemia (ano de 2019).



### Gestão Eficiente de Recursos Naturais e Resíduos

- Reduzir o consumo de energia elétrica subcontratada, em 10%, face a 2019.
- Reduzir os consumos de água em 40%, face ao consumo europeu médio de 300 litros/hóspede/noite\*.
- Reduzir o consumo de gás natural em 2%, face a 2019.
- Aumentar para 85% a percentagem de materiais valorizados e diminuir em 5% a quantidade de resíduos enviado para aterro, face a 2019.
- Reduzir o desperdício alimentar em 5%, face a 2019.

\* <https://madeblue.org/en/hotel-water-use-data-2024/>



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



**Estratégia de Sustentabilidade**



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

21

# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.5 O nosso Contributo para os ODS



### Mitigação dos Riscos Climáticos

- Reduzir 20% as emissões de GEE de âmbito 1 e 3 (ton CO2e), face a 2019.
- Apoiar o desenvolvimento de projetos nacionais de conservação e regeneração da biodiversidade que contribuem para compensar e neutralizar as nossas emissões inevitáveis de GEE e, que incluem a dos nossos clientes durante a sua estadia.



### Estabelecimento de Parcerias

- Reforçar e dinamizar as parcerias existentes através da criação de novos projetos, incluir um projecto novo anualmente.
- Aumentar o nº de parceiros em 5%, nomeadamente em áreas ainda não apoiadas, tais como a preservação da biodiversidade marinha (ODS 14).
- Envolver 10% de parceiros nos nossos compromissos em prol da sustentabilidade, integrando os nossos objetivos na cadeia de valor, comum a todos.



# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.6 Matriz de Materialidade

Em 2014, o grupo Inspira Immersive Boutique Hotels realizou a avaliação de materialidade, como parte de seu primeiro relatório de sustentabilidade. Dez anos depois, foi feita uma reavaliação dos temas mais relevantes, conforme evidenciado no gráfico 2 – Matriz de Materialidade.

Foram identificados oito temas materiais:

- Ética e Transparência
- Práticas Laborais
- Sustentabilidade Financeira
- Emissões de GEE
- Gestão de Recursos Naturais
- Gestão de Resíduos
- Gestão de Riscos

A seleção desses temas resultou de um

processo de reflexão interna e considerou:

- Temas relacionados com a missão e estratégia corporativa (visão interna, de dentro para fora);
- Temas com impacto nos resultados operacionais e financeiros da empresa;
- Temas que estão dentro da esfera de influência e controle da empresa.

Na avaliação da materialidade, foram considerados e analisados os standards relevantes, através da consulta de padrões de sustentabilidade, como o GRI (Global Reporting Initiative) e o SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

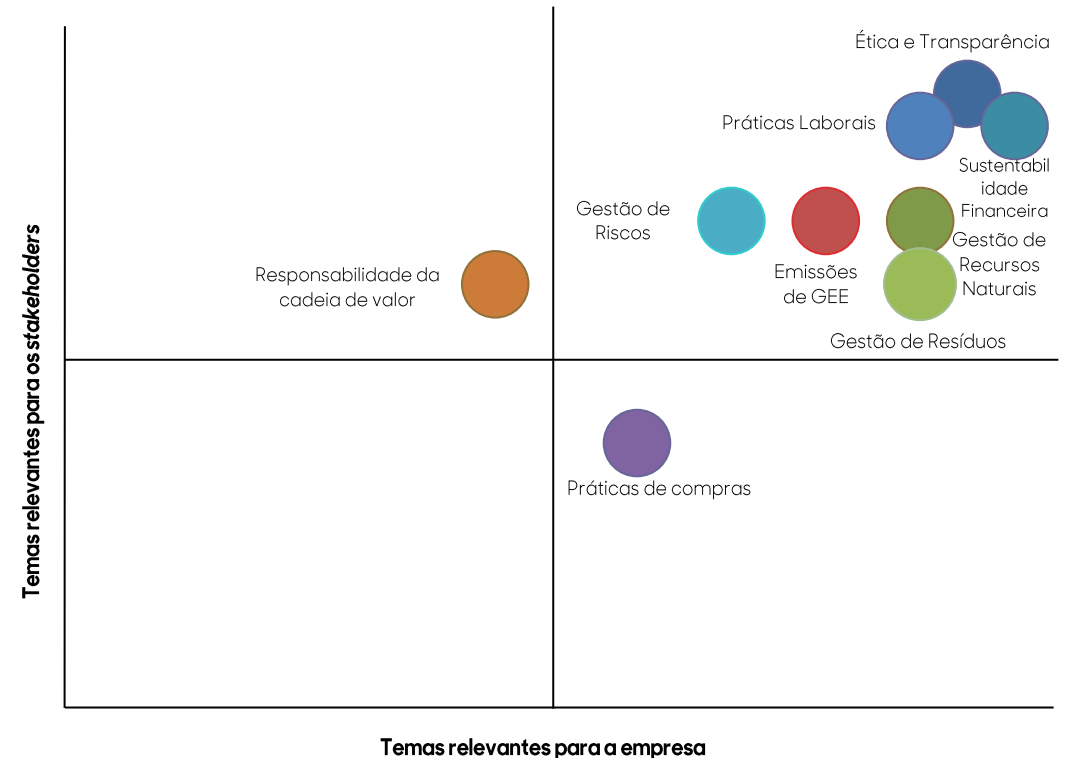


GRÁFICO 2 – MATRIZ DE MATERIALIDADE



# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.7 Compromissos Futuros

Para cada tema material identificado, a Inspira Immersive Boutique Hotels apresenta a seguir, por categoria, os sub-temas de gestão e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) correspondentes.

| Categoria | Tema Material               | Sub-Tema                         | ODS Associado |
|-----------|-----------------------------|----------------------------------|---------------|
| Ambiental | Gestão de Recursos Naturais | Energia                          |               |
|           |                             | Água                             |               |
|           | Gestão de Resíduos          | Valorização de Resíduos          |               |
|           |                             | Desperdício Alimentar            |               |
|           | Emissões de GEE             | Descarbonização                  |               |
|           |                             | Preservação da Biodiversidade    |               |
| Social    | Práticas Laborais           | Direitos Humanos                 |               |
|           |                             | Formação e Sensibilização        |               |
|           |                             | Diversidade, Equidade e Inclusão |               |
|           |                             | Saúde e Segurança no Trabalho    |               |

| Categoria                          | Tema Material                 | Sub-Tema                      | ODS Associado |
|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|
| Económico, Financeiro e Governação | Ética e Transparência         | Conformidade Legal            |               |
|                                    |                               | Relatório de Sustentabilidade |               |
|                                    |                               | Código de Ética e Conduta     |               |
|                                    | Sustentabilidade e Financeira | Desempenho Económico          |               |
|                                    |                               | Práticas de Compras           |               |
|                                    | Gestão de Risco               | Riscos Climáticos             |               |
|                                    |                               | Riscos Financeiros            |               |



# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.7 Compromissos Futuros

A seguir, apresentamos os objetivos SMART (específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e temporais) e os indicadores correspondentes a cada sub-tema material da unidade Inspira Liberdade Boutique Hotel para 2030. Esses objetivos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e incluem a monitorização associada a cada indicador.

| CATEGORIA | TEMA MATERIAL               | SUB-TEMA | OBJETIVO SMART  | INDICADORES   | MONITORIZAÇÃO 2024   | ODS ASSOCIADOS |
|-----------|-----------------------------|----------|---|---|--|----------------|
| Ambiental | Gestão de Recursos Naturais | Energia  | <p>Reduzir o consumo de energia elétrica subcontratada em 10% e gás natural em 2%, face a 2019 e até 2030. Por forma alcançar este objetivo o grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instalar UPAC que produzirá energia elétrica fotovoltaica para autoconsumo</li> <li>- instalar luminárias LED nos quartos e zonas públicas (corredores)</li> <li>- Instalar sistema de monitorização de consumos de eletricidade pelo hóspede durante a sua estadia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantidade de energia solar fotovoltaica produzida para autoconsumo (kWh)</li> <li>• Taxa de iluminação LED instalada (%)</li> <li>• Taxa de instalação de sistema de monitorização (%)</li> <li>• Nº de hóspedes premiados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Electricidade – redução de 10,6%</li> <li>• Gás – redução de 11%</li> <li>• Medida ainda não implementada</li> <li>• Aproximadamente 55% de iluminação LED instalada</li> <li>• 2% (dois quartos) - Projeto piloto em curso</li> <li>• Medida ainda não implementada (Projeto piloto em curso)</li> </ul> |                |
|           |                             | Água     | <p>Reduzir os consumos de água em 40%, face ao consumo europeu médio de 300l/hóspede/noite, até 2030. Por forma alcançar este objetivo o grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instalar redutores de caudal venturi nos chuveiros fixos e de mão de todos os quartos, nas cozinhas e SPA</li> <li>- instalar sistema de monitorização de consumos de água pelo hóspede durante a sua estadia</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantidade de água consumida/hóspede/noite (litros)</li> <li>• Taxa de redutores venturi instalados (%)</li> <li>• Taxa de instalação de sistema de monitorização (%)</li> <li>• Nº de hóspedes premiados</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Água - redução de 36,67% consumo 190L/hóspede/noite</li> <li>• Medida ainda não implementada</li> <li>• 1% - Projeto piloto em curso (1 quarto)</li> <li>• Medida ainda não implementada (Projeto piloto em curso)</li> </ul>   |                |



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



**Estratégia de Sustentabilidade**





Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

# Estratégia de Sustentabilidade





## 4.7 Compromissos Futuros

| CATEGORIA | TEMA MATERIAL      | SUB-TEMA                | OBJETIVO SMART   | INDICADORES  | MONITORIZAÇÃO 2024  | ODS ASSOCIADOS   |
|-----------|--------------------|-------------------------|--|--|---|--|
| Ambiental | Gestão de Resíduos | Valorização de Resíduos | Aumentar para 85% a percentagem de materias valorizados e diminuir em 5% a quantidade de resíduos enviados para aterro, face a 2019 e até 2030. Por forma alcançar este objetivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- potenciar a valorização de mais resíduos por intermédio de parcerias</li><li>- substituir todos os amenities de plástico de uso único por embalagens reutilizáveis</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Taxa de resíduos valorizados e indiferenciados (%)</li><li>• N° de parcerias de valorização de resíduos</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 84,83% resíduos valorizados. Aumento de 6% face a 2019</li><li>• 15,16% resíduos indiferenciados. Diminuição de 4,5% face a 2019</li><li>• 6 parcerias de valorização de resíduos</li><li>• 100% de substituição de amenities</li></ul> |   |
|           |                    | Desperdício Alimentar   | Reduzir o desperdício alimentar em 5%, face a 2019, até 2030. Por forma alcançar este objetivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Pesquisar os resíduos alimentares (orgânicos) gerados nas cozinhas e provenientes do restaurante, bar e quartos e enviados para compostagem</li><li>- Sensibilização para esta problemática, recorrendo a informação disponível nos locais de consumo, no website do hotel e campanhas internas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Taxa de alimentos desperdiçados (%)</li><li>• N° de informações disponibilizadas nos locais de consumo</li><li>• N° campanhas/formações realizadas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 10,8% resíduos orgânicos eliminados. Redução de 7%</li><li>• 2 informações disponibilizadas nos locais de consumo (Buffet de pequeno-almoço e eventos)</li><li>• 6 ações de formação realizadas</li></ul>                               |  |



# Estratégia de Sustentabilidade





## 4.7 Compromissos Futuros

| CATEGORIA | TEMA MATERIAL   | SUB-TEMA                      | OBJETIVO SMART  | INDICADORES   | MONITORIZAÇÃO 2024  | ODS ASSOCIADOS  |
|-----------|-----------------|-------------------------------|---|---|---|---|
| Ambiental | Emissões de GEE | Descarbonização               | Reduzir as emissões GEE de âmbito 1 e 3 em 20%, face a 2019 e até 2030.<br>Por forma alcançar este objetivo a empresa pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Reduzir os consumos de energia e água</li><li>- Reduzir a quantidade de resíduos produzidos</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Inventário de emissões GEE anual (tCO2e)</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 195 tCO2e (emissões diretas e indiretas*). Redução de 17%, face a 2019.</li></ul> <p>* Sem considerar as emissões associadas às deslocações dos hóspedes internacionais</p> |       |
|           |                 | Preservação da Biodiversidade | Aumentar em 20% o apoio a projetos nacionais e internacionais na área da preservação da biodiversidade, até 2030.<br>Por forma alcançar este objetivo a empresa pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Aumentar o envolvimento de colaboradores, clientes e parceiros nos projetos apoiados</li><li>- Comunicar o impacto gerado no apoio aos projetos</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de projetos apoiados</li><li>• Nº de colaboradores/clientes/parceiros envolvidos</li><li>• Nº de comunicações realizadas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 (Projecto Oxigénio – Cascais Ambiente e Jardins Botânicos de Lisboa)</li><li>• 90 participantes envolvidos</li><li>• 6 comunicações realizadas</li></ul>                  |   |



# Estratégia de Sustentabilidade


## 4.7 Compromissos Futuros

| CATEGORIA | TEMA MATERIAL     | SUB-TEMA                         | OBJETIVO SMART  | INDICADORES   | MONITORIZAÇÃO 2024   | ODS ASSOCIADOS  |
|-----------|-------------------|----------------------------------|---|---|--|---|
| Social    | Práticas Laborais | <b>Direitos Humanos</b>          | Promover os direitos humanos e práticas laborais justas em toda a cadeia de valor. Por forma alcançar este objetivo a empresa pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Publicar o Código de Ética e Conduta no website</li><li>- Subscrever o Código de Ética Mundial do Turismo</li><li>- Realizar ações de formação/sensibilização sobre o tema</li><li>- Garantir o acesso ao canal de denúncias</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Código de Ética e Conduta</li><li>• Nº de denúncias reportadas</li><li>• Nº de ações de formação/sensibilização realizadas</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concluído e publicado no website</li><li>• 0 denúncias reportadas</li><li>• 2 ações de formação/sensibilização</li></ul>   |   |
|           |                   | <b>Formação e Sensibilização</b> | Aumentar em 10%, o nº de horas de formação/sensibilização assistidas pelos colaboradores, além das 40h/colaborador obrigatórias, até 2030. Por forma a alcançar este objetivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Incluir no plano de formação mais ações de formação nas áreas da sustentabilidade e segurança</li><li>- Realizar formações em parcerias com entidades parceiras</li><li>- Contratar mais estagiários para iniciarem o seu percurso profissional no Inspira - retenção mínima de 10%</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de horas de formação/colaborador/ano</li><li>• Nº parcerias de formação estabelecidas</li><li>• Taxa de retenção de estagiários(%)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 37h formação/colaborador. Abaixo do objectivo em 15,9%</li><li>• Formações avulso. Ainda por contratar parcerias de formação</li><li>• 18% de retenção de estagiários nos departamentos Housekeeping e Cozinha</li></ul> |   |



# Estratégia de Sustentabilidade



## 4.7 Compromissos Futuros

| CATEGORIA | TEMA MATERIAL     | SUB-TEMA                               | OBJETIVO SMART  | INDICADORES  | MONITORIZAÇÃO 2024   | ODS ASSOCIADOS  |
|-----------|-------------------|--|---|--|--|---|
| Social    | Práticas Laborais | Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) | Continuar a manter o ambiente de trabalho diverso, inclusivo e equitativo. Por forma alcançar este objetivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Priorizar e destacar em todas as campanhas de recrutamento, os valores de DEI da empresa</li><li>- Manter equilibrado em 50% a taxa de diversidade por género</li><li>- Promover a integração na estrutura do grupo de pelo menos um colaborador com deficiência</li><li>- Envolver os colaboradores e parceiros nas ações DEI potenciadas pelo Grupo Inspira</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de campanhas de recrutamento realizadas</li><li>• Taxa de diversidade de género, nacionalidade e categoria profissional (%)</li><li>• Nº de colaboradores com deficiência nos quadros do grupo</li><li>• Nº de colaboradores e parceiros envolvidos nas ações DEI</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 campanha de recrutamento</li><li>• 43,69% género feminino (abaixo em 6%) e 56,31% masculino (acima em 6%)</li><li>• 1 estagiário F&amp;B com DID* (IPSS Semear)</li><li>• 3 colaboradores e 1 parceiro</li></ul> |  |



# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.7 Compromissos Futuros

| CATEGORIA | TEMA MATERIAL     | SUB-TEMA                            | OBJETIVO SMART  | INDICADORES   | MONITORIZAÇÃO 2024  | ODS ASSOCIADOS  |
|-----------|-------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|
| Social    | Práticas Laborais | Segurança e Saúde no Trabalho (SST) | Reduzir o nº de acidentes e doenças profissionais anualmente e até 2030. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Corrigir a totalidade das Não Conformidades identificadas nas Auditorias de SST</li><li>- Efectuar os questionários de consulta aos trabalhadores sobre SST</li><li>- Continuar a realizar análises, estudos de avaliação das condições de trabalho</li><li>- Disponibilizar seguros de saúde a todos os colaboradores após 1 ano de contracto</li><li>- Continuar a promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores através de campanhas de vacinação contra a gripe, disponibilização de fruta no refeitório, ações de formação sobre o tema</li><li>- Efectuar questionários de satisfação dos colaboradores</li><li>- Continuar a realizar ações de formação sobre temas relacionados com a segurança e saúde no trabalho</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nº de acidentes e doenças profissionais/ano</li><li>• Taxa de cumprimento de não conformidades identificadas nas auditorias SST (%)</li><li>• Taxa de resposta aos questionários de consulta aos colaboradores (%)</li><li>• Taxa de conformidade dos resultados das análises/ estudos realizados (alimentos, legionella, qualidade do ar interior, ruído, iluminância) (%)</li><li>• Nº de iniciativas de promoção da saúde e bem estar realizadas</li><li>• Índice de satisfação dos colaboradores (%)</li><li>• Nº de ações de formação realizadas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 6 acidentes /doenças profissionais</li><li>• 86% taxa de cumprimento</li><li>• Não realizado</li><li>• 94% de conformidade de análises laboratoriais</li><li>• 2 iniciativas</li><li>• Avaliação em curso</li><li>• 8 ações de formação</li></ul> |   |



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



**Estratégia de Sustentabilidade**






Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.7 Compromissos Futuros

| CATEGORIA                          | TEMA MATERIAL         | SUB-TEMA                      | OBJETIVO SMART   | INDICADORES  | MONITORIZAÇÃO 2024  | ODS ASSOCIADOS  |
|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--|--|---|---|
| Económico, Financeiro e Governação | Ética e Transparência | Conformidade Legal            | Garantir o cumprimento legal. Por forma alcançar este objetivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Manter parceria com assessoria jurídica</li><li>- Acompanhamento regular da exposição legal</li><li>- Assegurar a manutenção do Sistema de Gestão Integrado</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Certificados do Sistema de Gestão Integrado válidos (Qualidade e Ambiente)</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Certificados N° A-1239 e N° E-7298 (NP EN ISO 14001:2015 e 9001:2015) válidos até 10-12-2027</li></ul>                  |    |
|                                    |                       | Relatório de Sustentabilidade | Divulgar o relatório de desempenho em sustentabilidade anualmente. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Disponibilizar o relatório de sustentabilidade nos canais de comunicação internos e externos (website, redes sociais)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Relatório de Sustentabilidade</li><li>• N° de posts nas redes sociais</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Relatório de sustentabilidade publicado no website</li><li>• 2 posts nas redes sociais (LinkedIn e Instagram)</li></ul> |    |
|                                    |                       | Código de Ética e Conduta     | Elaborar e divulgar o seu Código de Ética e Conduta. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Divulgar o Código nos canais internos e externos da empresa</li><li>- Ministar formação em ética e conduta a todos os colaboradores</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Código de Ética e Conduta</li><li>• N° de horas de formação em ética e conduta</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Código de Ética e Conduta publicado no website</li><li>• 3 horas</li></ul>  |  |



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



**Estratégia de Sustentabilidade**





Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.7 Compromissos Futuros

| CATEGORIA                          | TEMA MATERIAL                  | SUB-TEMA                    | OBJETIVO SMART  | INDICADORES   | MONITORIZAÇÃO 2024  | ODS ASSOCIADOS  |
|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---|---|---|---|
| Económico, Financeiro e Governação | Sustentabilidade de Financeira | <b>Desempenho económico</b> | <p>Superar o volume de negócios em 5% face ao histórico pré-pandemia (ano de 2019).</p> <p>Garantir uma avaliação anual do pacote salarial e benefícios de todos os colaboradores, de forma a que a retribuição do trabalho seja um fator de satisfação e de equilíbrio entre a vida profissional e pessoal e garantir uma remuneração média da equipa operacional 10% acima da Retribuição Mínima Mensal Garantida (RMMG).</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Volume de negócio (€)</li><li>• Taxa de vencimento médio da equipa operacional (%)</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• O volume de negócios teve um aumento de 18% face a 2019.</li><li>• O salário médio da equipa operacional corresponde a 14,6% acima da RMMG.</li></ul>   |  |
|                                    |                                | <b>Práticas de Compra</b>   | <p>Promover a sustentabilidade em toda a cadeia de valor, até 2030. Por forma alcançar este objetivo o grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aumentar a percentagem de compras que contemplem questões de sustentabilidade (nacional, local, comércio justo, selos/certificações)</li><li>- Disponibilizar a Política de <i>Procurement</i> sustentável no website Inspira Hotels</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Taxa de compras efectuadas a fornecedores nacionais, locais, comércio justo, com selos/certificações (%)</li><li>• Código de Conduta para Fornecedores</li><li>• Política de <i>Procurement</i> sustentável</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 50% de produtos nacionais/locais</li><li>• 1% fornecedores comércio justo e/ou com selos/certificações.</li><li>• Código Conduta para fornecedores – em curso</li><li>• Política de <i>Procurement</i> sustentável - em curso</li></ul> |  |



# Estratégia de Sustentabilidade

## 4.7 Compromissos Futuros

| CATEGORIA                          | TEMA MATERIAL   | SUB-TEMA                  | OBJETIVO SMART  | INDICADORES   | MONITORIZAÇÃO 2024  | ODS ASSOCIADOS |
|------------------------------------|-----------------|---------------------------|---|---|---|----------------|
| Económico, Financeiro e Governação | Gestão de Risco | <b>Riscos Climáticos</b>  | Estabelecer planos de adaptação às alterações climáticas, até 2030. Por forma alcançar este objetivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Proceder à avaliação de riscos climáticos que podem comprometer a segurança das instalações, a operação e cadeia de abastecimento (ex.: fenómenos meteorológicos extremos, tais como, inundações, secas, fogos, deslizamento de terras).</li><li>- Analisar e avaliar a exposição de fornecedores a potenciais interrupções na cadeia de abastecimento, e acompanhamento de fornecedores críticos, assim como diversificar os fornecedores reduzindo as dependências.</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliação de Riscos climáticos.</li><li>• Plano de Gestão de Riscos para os vários cenários.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliação de Riscos climáticos - em curso.</li><li>• Plano de Gestão de Riscos - em curso.</li></ul>  |                |
|                                    |                 | <b>Riscos Financeiros</b> | Avaliar e implementar medidas que permitam lidar com situações de incerteza financeira, nomeadamente, risco de liquidez, taxas de juro ou risco de crédito. Por forma alcançar este objetivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none"><li>- Avaliar melhores condições de acesso a financiamento (flutuação das taxas de juro).</li><li>- Analisar medidas de apoio financeiro existentes.</li><li>- Controlar os níveis de liquidez em cenários de risco.</li><li>- Diversificar as fontes de financiamento.</li><li>- Promover políticas de compras sustentáveis.</li><li>- Alinhar as receitas com os custos associados à inflação.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliação de Riscos financeiros.</li><li>• Plano de Gestão de Riscos para os vários cenários.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliação de Riscos financeiros - em curso.</li><li>• Plano de Gestão de Riscos - em curso.</li></ul> |                |



PAINES SOLARES | INSPIRA LIBERDADE



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental

Os principais impactos dos nossos serviços estão associados ao consumo de recursos (energia e água) e à produção de resíduos, efluentes líquidos e emissões de gases de efeito estufa (GEE). A adoção de práticas sustentáveis está no nosso ADN e sempre foi uma prioridade para o grupo Inspira Immersive Boutique Hotels, incorporando-as, desde a conceção do hotel, e na operação de todas as suas áreas.

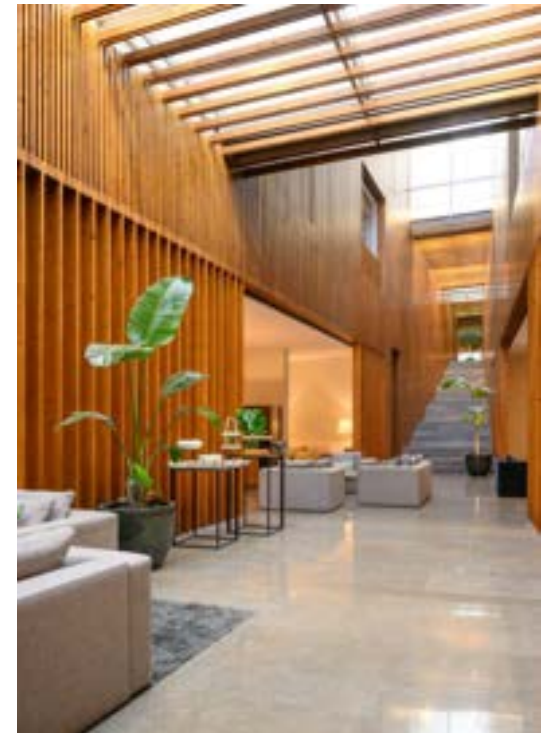
O grupo Inspira Immersive Boutique Hotels define metas de sustentabilidade ambiental e realiza monitorização contínua por meio de vários indicadores. O objetivo é reduzir a sua pegada de carbono, promover a eficiência no uso dos recursos naturais e melhorar continuamente as suas práticas. Ao analisar o nosso desempenho ambiental, possibilita a otimização dos nossos processos e minimiza os riscos ambientais e regulatórios.

Nos próximos pontos deste relatório apresentamos em gráfico os dados sobre o consumo de energia (eletricidade e gás), água, emissões de GEE e a percentagem de resíduos valorizados e não valorizados ao longo dos últimos seis anos. Entre 2023 e 2024, observámos que os consumos de

eletricidade e água se mantiveram estáveis, observando-se uma redução do consumo de gás.

A percentagem de resíduos valorizados teve um aumento de 102% em 2024 face ao ano anterior, tendo sido os resíduos de papel/cartão, plástico e gorduras alimentares os que sofreram uma maior valorização, reflectindo o compromisso e esforço que se tem vindo a fazer nesta área. Por sua vez, os resíduos não valorizados, tiveram um aumento na ordem dos 23%. Essas variações nos consumos resultaram num aumento de 20% nas emissões totais de GEE em 2024 em comparação com 2023. No entanto, e se compararmos o ano de 2024 com o ano de 2019 (ano de referência) observou-se um decréscimo de 17% nas emissões totais de GEE.

A seguir, detalhamos as ações e medidas ambientais já implementadas e/ou em desenvolvimento no Inspira Liberdade, alinhadas com os objetivos de desenvolvimento sustentável e suas respectivas metas e indicadores.



LOBBY – ILUMINAÇÃO NATURAL

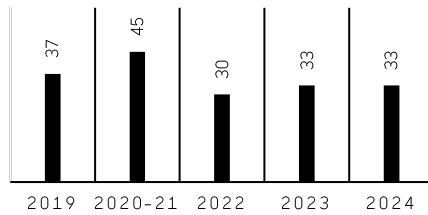


# Gestão do Desempenho

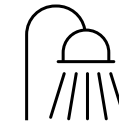
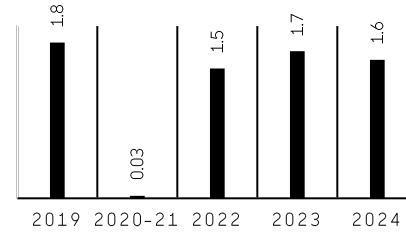
## 5.1 Desempenho Ambiental



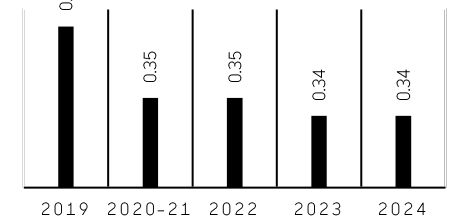
CONSUMO ELECTRICIDADE POR QUARTO OCUPADO (KWH)



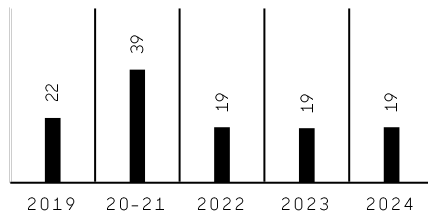
CONSUMO GÁS POR QUARTO OCUPADO (M3)



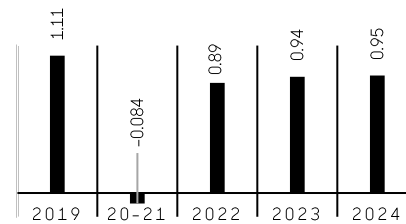
CONSUMO ÁGUA POR QUARTO OCUPADO (M3)



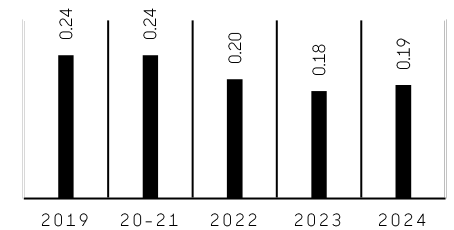
CONSUMO ELECTRICIDADE POR HÓSPEDE (KWH)



CONSUMO GÁS POR HÓSPEDE (M3)



CONSUMO ÁGUA POR HÓSPEDE (M3)



**Nota:** Valores referentes a 2020 e 2021 foram analisados em conjunto. Os valores refletem a situação decorrente da Pandemia de Covid-19, com o encerramento do Inspira Liberdade de março de 2020 a junho 2021.

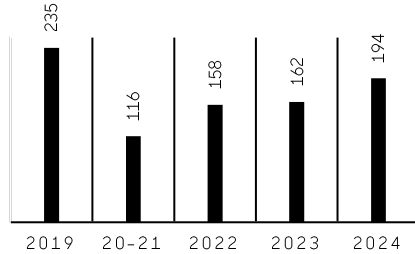


# Gestão do Desempenho

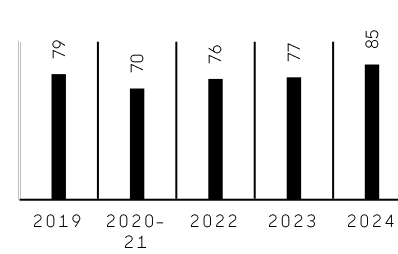
## 5.1 Desempenho Ambiental



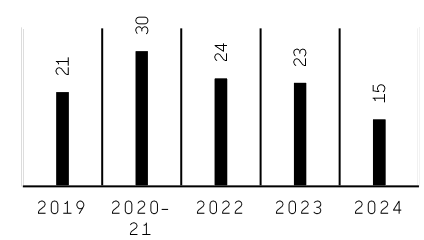
TOTAL EMISSÕES GEE (ÂMBITO 1 E 3) (TON CO2)



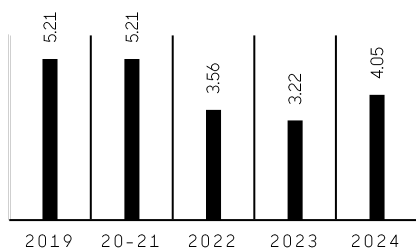
TOTAL RESÍDUOS VALORIZADOS (%)



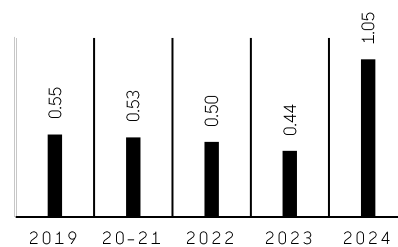
TOTAL RESÍDUOS NÃO VALORIZADOS (%)



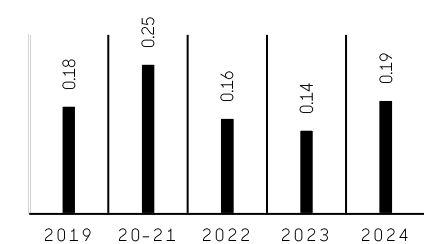
EMISSIONES GEE (ÂMBITO 1 E 3) POR HÓSPEDE (KG CO2)



TOTAL RESÍDUOS VALORIZADOS POR HÓSPEDE (KG)



TOTAL RESÍDUOS NÃO VALORIZADOS POR HÓSPEDE (KG)



Nota: Valores referentes a 2020 e 2021 foram analisados em conjunto. Os valores refletem a situação decorrente da Pandemia de Covid-19, com o encerramento do Inspira Liberdade de março de 2020 a junho 2021.

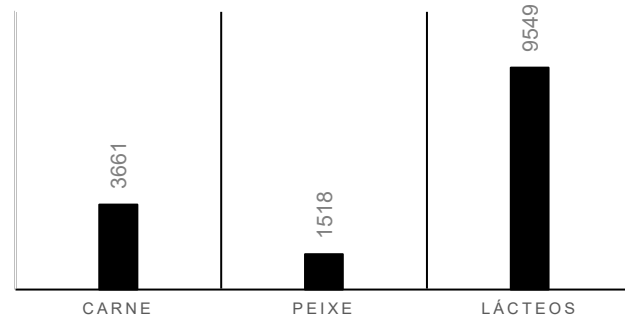


# Gestão do Desempenho

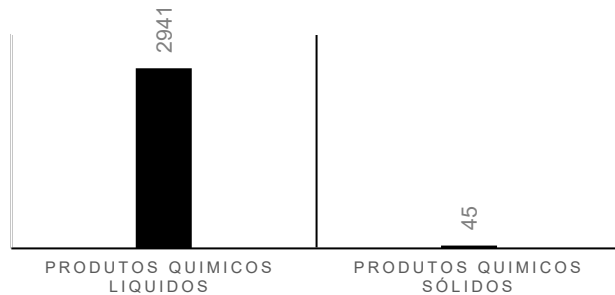
## 5.1 Desempenho Ambiental



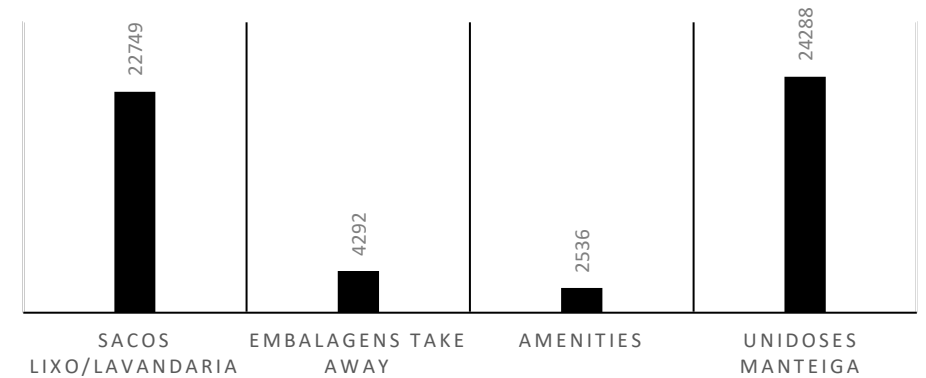
CONSUMO DE PRODUTOS ALIMENTARES DE ORIGEM ANIMAL (KG)



CONSUMO DE PRODUTOS PERIGOSOS (L/KG)



PLÁSTICOS USO ÚNICO (UNIDADES)



**Nota:** Controlo iniciado apenas em 2024, não existindo histórico comparativo de anos anteriores.



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Energética

| MEDIDAS  | ODS | METAS   | INDICADORES  | PROGRESSO |
|--|-----|---|--|-----------|
| <b>Reabilitação do Edifício</b><br>Reconstrução de edifício já existente e bastante degradado em área urbana.  |     | 9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.<br>11.3 – Melhorar a urbanização inclusiva e sustentável. | 9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).<br>11.3.1 – Área de ocupação de solo/nº de habitantes na freguesia impactados. |           |
| <b>Materiais e Isolamentos</b><br>Utilização de materiais e isolamentos mais sustentáveis na fase de reconstrução, como a lã de rocha, a madeira, utilizada na decoração do lobby e a cortiça utilizada no pavimento de alguns quartos e que pelas suas características térmicas promove a redução dos consumos energéticos. |     | 9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.<br>7.3 – Aumentar a eficiência energética.                | 9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).<br>7.3.1 – Certificado energético do edifício.                                 |           |
| <b>Energia Verde</b><br>Utilização de electricidade verde obtida de fontes 100% renováveis.  |     | 7.2 – Aumentar as energias renováveis.  | 7.2.1 – % de energia renovável no consumo final total de energia.<br>Certificados verdes de energia.                                 |           |
| <b>Vidros Duplos</b><br>Janelas com vidros duplos em todo o edifício.  |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética.<br>9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.                | 7.3.1 – Certificado energético do edifício.<br>9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).                                 |           |

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Energética

| MEDIDAS   | ODS | METAS  | INDICADORES   | PROGRESSO |
|---|-----|--|---|-----------|
| <b>Sistema de Gestão Técnica</b><br>Instalação de SGT que permite actuação sobre a iluminação e sistemas de ar condicionado.<br>Classe Energética A do SGT                            |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética.<br>9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.<br>12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais. | 7.3.1 – Certificado energético do edifício<br>9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e)<br>12.2.2 - Consumo de energia/hóspede/noite |           |
| <b>Sensores de Iluminação</b><br>Instalação de sensores de iluminação nas áreas públicas e técnicas.  |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética.<br>9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.<br>12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais. | 7.3.1 – Certificado energético do edifício.<br>9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).  |           |
| <b>Iluminação Natural</b><br>Lobby iluminado através de luz natural com película refletora de calor. G-value 0,19   |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética<br>9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis   | 7.3.1 – Certificado energético do edifício.<br>9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).  |           |
| <b>Sistema de Cartões Master Control Switch (MCS)</b> Sistema implementado nos quartos. Aquando da remoção do cartão do dispositivo, todos os equipamentos eléctricos são desligados. |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética<br>9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis   | 7.3.1 – Certificado energético do edifício.<br>9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).  |           |

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Energética

| MEDIDAS   | ODS | METAS  | INDICADORES   | PROGRESSO |
|---|-----|--|---|-----------|
| <b>Painéis Solares</b><br>Instalação de painéis solares para aquecimento de águas sanitárias (AQS).<br>35 painéis coletores que ocupam uma área de 70 m2.                     |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética<br>9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis | 7.3.1 – Certificado energético do edifício.<br>9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).                          |           |
| <b>Equipamentos Energy Star</b><br>Aquisição de equipamentos eléctricos e electrónicos com esta garantia. Critério em consideração no momento da compra (Política de Compras) |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética<br>12.7 – Promover práticas de compras sustentáveis   | 7.3.1 – Certificado energético do edifício.<br>12.7.1 - Percentagem de equipamentos com certificado de eficiência energética. |           |
| <b>Equipamentos de Frio</b><br>Substituição de motores eléctricos por electrónicos (MCE) nos equipamentos de frio da cozinha e restaurante.                                   |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética<br>12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais                              | 7.3.1 – Certificado energético do edifício.<br>12.2.2 – Consumo de energia (kWh)  |           |
| <b>Iluminação LED</b><br>Instalação de iluminação LED (interior e exterior), incluindo iluminação de segurança.   |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética.  | 7.3.1 – Certificado energético do edifício.<br>12.2.2 – Consumo de energia (kWh). Taxa de luminárias LED instaladas (%)       |           |

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Energética

| MEDIDAS   | ODS | METAS   | INDICADORES  | PROGRESSO |
|---|-----|---|--|-----------|
| <b>Formação e Sensibilização</b><br><b>Colaboradores:</b> Através da divulgação dos objetivos do Inspira nas reuniões Green Squad e da promoção de hábitos positivos no desempenho das suas atividades diárias no hotel.<br>Adopção de medidas operacionais internas de vigilância diária de equipamentos ligados/desligados.<br><b>Hóspedes:</b> Através de informação sobre as práticas do hotel, presente no website Inspira Hotels e no painel digital presente no lobby e na TV dos quartos. |     | 4.7 – Assegurar o conhecimento para o desenvolvimento sustentável | 4.7.1 – Registos de reuniões Green Squad realizadas.<br>Nº de horas de formação ministradas.<br>Nº de referências informativas de acesso ao cliente. |           |
| <b>Sistemas de monitorização</b><br>Instalação de (contadores), que permitem uma avaliação mais eficaz dos equipamentos/áreas com maior consumo e, assim, definir prioridades de intervenção a nível da redução dos consumos.   |     | 7.3 – Aumentar a eficiência energética                            | 7.3.1 – Certificado energético do edifício. Nº de contadores instalados.   |           |

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



GARRAFA DE ÁGUA INSPIRA



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Hídrica

| MEDIDAS  | ODS | METAS   | INDICADORES   | PROGRESSO |
|--|-----|---|---|-----------|
| <b>Equipamentos ou dispositivos economizadores de água</b><br>Instalação de equipamentos redutores nas torneiras, chuveiros e autoclismos de dupla descarga. Torneiras com sensores em áreas técnicas. |     | 6.4 - Aumentar a eficiência do uso da água e reduzir a escassez.<br>12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais | 6.4.1 – Nº de pontos de água com dispositivos economizadores de água.<br>12.2.2 – Consumo de água (m3). |           |
| <b>Sistemas de doseamento de detergentes</b><br>Utilização de sistemas de doseamento de detergentes na lavandaria, copa/cozinha e manutenção.  |     | 6.4 - Aumentar a eficiência do uso da água e reduzir a escassez.<br>12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais | 6.4.1 – Nº de pontos de doseamento de detergentes.<br>12.2.2 – Consumo de água (m3).                    |           |
| <b>Produtos de Limpeza e Higiene ECOLABEL</b><br>Utilização de produtos de limpeza e higiene (amenities) ecolabel e biodegradáveis.  |     | 12.4 – Gestão responsável de produtos químicos e resíduos   | 12.4.1 – Nº de produtos com certificação ecológica. Certificados ecológicos dos produtos.               |           |
| <b>Procedimentos de Limpeza</b><br>Procedimentos de limpeza mais eficientes que evitam o desperdício de água (utilização de mopas).  |     | 12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais   | 12.2.2 – Consumo de água (m3).  |           |

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Hídrica

| MEDIDAS  | ODS | METAS   | INDICADORES  | PROGRESSO |
|--|-----|---|--|-----------|
| <b>Formação e Sensibilização</b><br><b>Colaboradores</b> - através de ações de formação e sinalética nas áreas técnicas ( WC's junto aos lavatórios e nas zonas de duche).<br><b>Hóspedes</b> - através de sinalética no WC e diretório na TV dos quartos. |     | 4.7 – Assegurar o conhecimento para o desenvolvimento sustentável | 4.7.1 – Registos de reuniões Green Squad realizadas.<br>Nº de horas de formação ministradas.<br>Nº de referências informativas de acesso ao cliente. |           |
| <b>Reutilização de água</b><br>Reaproveitamento e reutilização de água proveniente das garrafas retornadas dos quartos e restaurante para lavagens de áreas técnicas, nomeadamente, cozinhas e copas.  |     | 12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais     | 12.2.2 – Consumo de água (m3).   |           |

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Hídrica

### Projecto Água Inspira

A água Inspira é filtrada a partir da rede de abastecimento e engarrafada no hotel em garrafas de vidro reciclado e reutilizável. O engarrafamento da água é realizado diariamente pela nossa equipa e as garrafas são distribuídas por todas as áreas do hotel, incluindo os locais de trabalho dos nossos colaboradores. A água é filtrada por osmose inversa num sistema semi-industrial e são efectuadas análises mensais por um laboratório externo acreditado. Para além da componente ambiental, este projeto tem também uma forte componente social, através do apoio a uma ONG com a entrega das receitas provenientes da venda da água Inspira. Esta ONG desenvolve o seu trabalho junto de comunidades em África que não têm acesso a água potável (descrição nas páginas 63 e 65).

Em 2024 foram evitadas, aproximadamente, 37.250 garrafas de plástico com a utilização das garrafas Inspira.

### Depósito Água

Através do depósito de água instalado na zona de engarrafamento foi possível reutilizar 5000L de água, desde a instalação do depósito em 2022, até ao final de 2024.

A água reutilizada é proveniente do reaproveitamento da água das garrafas recolhidas dos quartos e restaurante e reutilizada na limpeza da cozinha de produção.



DEPÓSITO DE REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA



VISITA VALORSUL | EQUIPA INSPIRA



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

| MEDIDAS   | ODS | METAS   | INDICADORES   | PROGRESSO |
|---|-----|---|---|-----------|
| <p><b>Plásticos de Uso Único</b><br/>Eliminar uso de plásticos de utilização única, ex.: utilização de garrafas de água de vidro, uso de palhinhas de arroz, doseadores de detergentes/amenities em sistema de refill, proteção de carrinhos de transporte de alimentos com capas reutilizáveis.</p>  |     | <p>12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos<br/>14.1 – Prevenir e reduzir a poluição marinha</p>   | <p>12.5.1 - Quantidade de material reciclado (%).<br/>14.1.1 – Quantidade de plástico reduzido (%).</p> |           |
| <p><b>Reciclagem e Valorização</b><br/>Separação seletiva de resíduos para valorização (papel/cartão, plástico/embalagens, vidro). Reciclagem de REEE, pilhas e baterias usadas (parceria com Electrão), Cápsulas de café Nespresso (Programa Reciclar é Alimentar), Óleos Alimentares Usados (parceria com Biological), Tinteiros (Electrão), Medicamentos (Parceria com Farmácia local), papel (campanha Papel por Alimentos do Banco Alimentar).</p> |     | <p>12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos.<br/>17.7 – Incentivar parcerias públicas, público-privadas e da sociedade civil eficazes.</p> | <p>12.5.1 – Quantidade de material reciclado (%).<br/>17.17.1 – Nº de parcerias estabelecidas.</p>      |           |
| <p><b>Compostagem</b><br/>Resíduos orgânicos encaminhados para central de compostagem Valorsul no âmbito do Programa +Valor.</p>  |     | <p>12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos.</p>   | <p>12.5.1 - Quantidade de material reciclado (%).</p>   |           |
| <p><b>Consumo Sustentável</b><br/>Promover a aquisição de materiais e produtos sustentáveis certificados, de baixo carbono na cadeia de produção e cujas embalagens sejam recicladas/recicláveis. Sempre que possível, de origem local, nacional e de comércio justo.</p>   |     | <p>12.7 – Promover práticas de compras sustentáveis.</p>  | <p>12.7.1 - Quantidade de compras de produtos locais, nacionais e de comércio justo (%).</p>            |           |

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



LIMPEZA PRAIA DA RAINHA | EQUIPA INSPIRA LIBERDADE



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

| MEDIDAS  | ODS | METAS   | INDICADORES   | PROGRESSO |
|--|-----|---|---|-----------|
| <b>Desperdício Alimentar</b> - Sensibilização e adoção de procedimentos por parte das equipas. Controlo rigoroso na gestão das encomendas, recepção, armazenamento, produção e distribuição dos produtos alimentares; controlo das porções servidas, que se encontram definidas em Fichas Técnicas, ex.: alimentos servidos em unidoses. Rendimento máximo das matérias-primas, ex.: utilização de folhas, talos, cascas dos hortícolas para produção de molhos e caldos. Inspeção semanal dos produtos armazenados; Realização mensal de inventário de todas as mercadorias existentes. Utilização de quatro hortas urbanas na cobertura do edifício. |     | 12.3 Reduzir o desperdício e a perda de alimentos a nível de retalho e consumidor | 12.3.1 – Quantidade de alimentos desperdiçados ( kg)<br>Quantidade de alimentos doados (kg)   |           |
| <b>Redução de resíduos produzidos</b> - Retorno de embalagens a fornecedores. Adoção de procedimentos <i>paper less</i> nos escritórios/recepção e reuniões Green Meetings. Reutilização de garrafas de água.  |     | 12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos                               | 12.5.1 - % de material evitado  |           |
| <b>Formação e Sensibilização Colaboradores</b> - através de ações de formação e sinaléticas. Realização de visitas às unidades de valorização de resíduos.<br><b>Hóspedes</b> - através de recipientes de reciclagem nos quartos, áreas públicas, salas de reunião. Informação sobre a política e práticas de gestão de resíduos (Lobby e TV dos quartos)  |     | 4.7 – Assegurar o conhecimento para o desenvolvimento sustentável                 | 4.7.1 – Registos de reuniões Green Squad realizadas<br>Nº de horas de formação ministradas<br>Nº de referências informativas de acesso ao cliente |           |

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

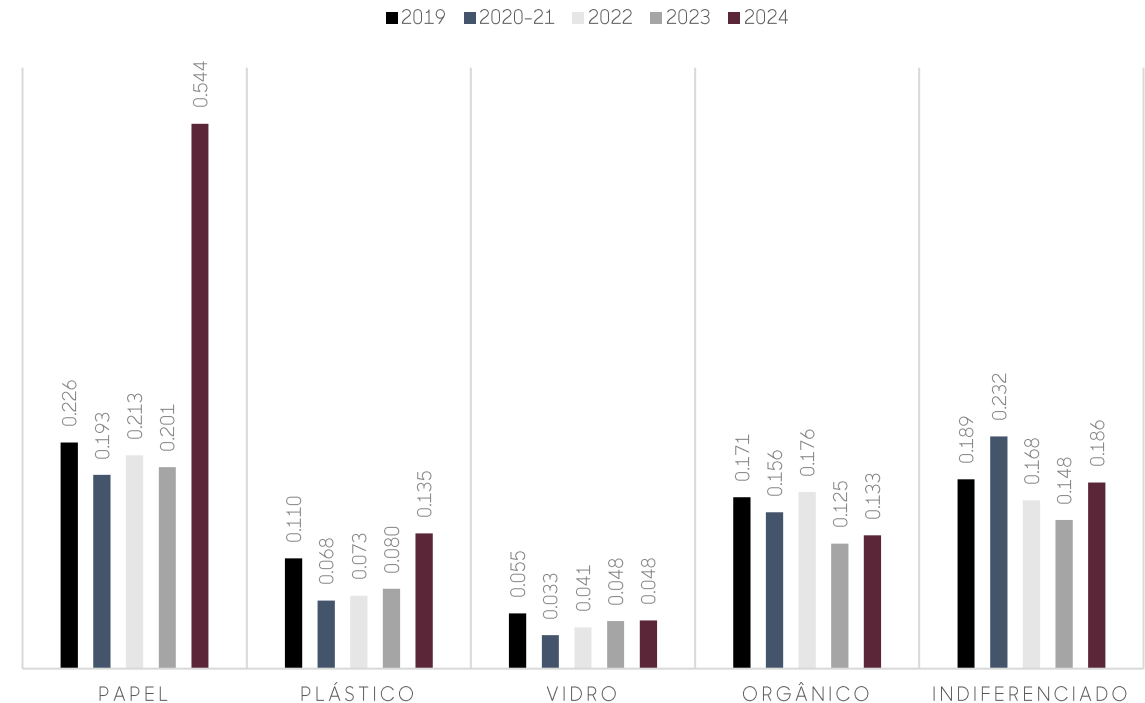
Analisando a evolução da quantidade dos principais resíduos produzidos por hóspede, entre 2019 e 2024 podemos verificar um acréscimo muito expressivo de resíduos de papel em 141%, um aumento de resíduos de plástico em 23%, uma redução de resíduos de vidro em 13%, uma redução de resíduos orgânicos em 22% e uma redução de resíduos indiferenciados em 1,6%. O número de hóspedes aumentou 6,65% em 2024 face a 2019.

Se compararmos o ano de 2023 com o ano de 2024, verificamos um acréscimo de resíduos no geral, excepto no vidro que se manteve estável. Relativamente ao resíduo de papel houve um aumento considerável, de 171%, podendo ser explicado pela utilização de materiais alternativos ao plástico pelos nossos fornecedores/clientes e centralização de compras na unidade Inspira Liberdade, bem como um aumento de 69% de produção de plástico, que consideramos poder estar associado ao consumo dos hóspedes nos quartos.

Os resíduos orgânicos e indiferenciados sofreram um aumento de 7% e 25% respectivamente. Em contrapartida, a produção de resíduos de vidro manteve-se estável. Os resíduos são separados nos quartos pelos hóspedes e pela equipa de Housekeeping aquando da limpeza dos quartos. Existem recipientes de separação selectiva nos quartos, salas de reunião e áreas de serviço.

Regularmente são realizadas ações de sensibilização sobre separação seletiva de resíduos à equipa Inspira e anualmente é efetuada uma visita técnica ao nosso operador de resíduos (Valorsul), responsável pelo tratamento e valorização dos resíduos.

QUANTIDADE DE RESÍDUOS PRODUZIDOS POR HÓSPEDE (KG)



**Nota:** Valores referentes a 2020 e 2021 foram analisados em conjunto. Os valores refletem a situação decorrente da Pandemia de Covid-19, com o encerramento do Inspira Liberdade de março de 2020 a junho 2021.



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

Para além dos resíduos mencionados anteriormente, é efectuada a separação selectiva de muitos outros resíduos, tais como consumíveis informáticos, resíduos eléctricos e electrónicos, pilhas e baterias, lâmpadas, óleos e gorduras alimentares, borras de café, medicamentos, etc.

### Separação selectiva de Resíduos



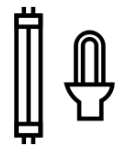
**11 kg**

Pilhas e baterias



**603 kg**

Resíduos Eléctricos e Electrónicos



**10 kg**

Lâmpadas



**39 kg**

Resíduos de Higiene



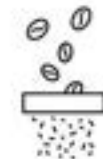
**6990 kg**

Óleos e Gorduras Alimentares



**240 kg**

Cápsulas de café



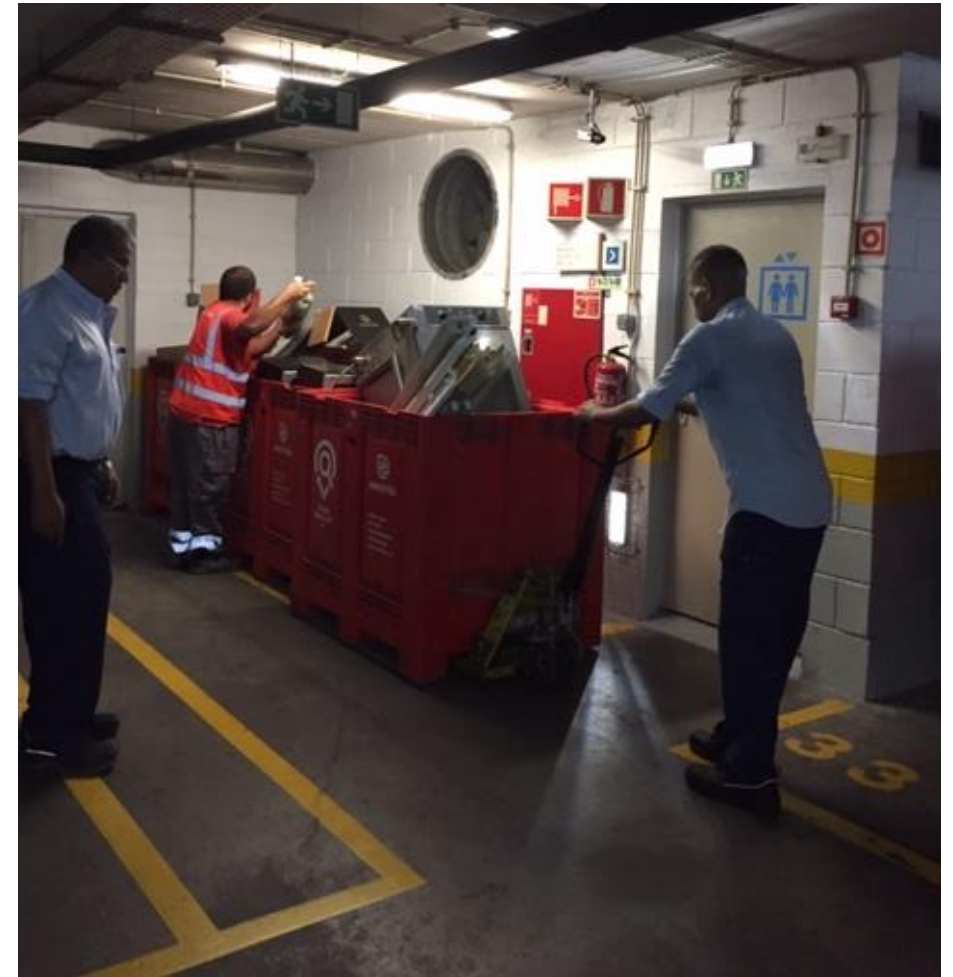
**607 kg**

Borras de café



**10 kg**

Sabonetes





# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

Em 2024, demos continuidade às parcerias de valorização de resíduos mantidas há algum tempo, com o objectivo de lhes dar uma nova vida: borras de café e sabonetes sólidos.

Em parceria com a [Semear](#), IPSS, com quem já trabalhamos na área dos projectos sociais, foram encaminhados do nosso restaurante e refeitório para as suas hortas, 607kg de borras de café para serem utilizadas na fertilização do solo.

No âmbito do programa *Care About Earth*, desenvolvido pelo nosso fornecedor de amenities Groupe GM, a Inspira Hotels procedeu à recolha e reencaminhamento de sabonetes sólidos para a produção de novas barras de sabão, promovendo a economia circular e a redução de resíduos. Com a implementação, em setembro de 2024, de dispensadores de amenities em sistema de refill nos quartos, deixou de ser necessária a aquisição de sabonetes sólidos unidose, resultando na eliminação deste fluxo de resíduos.

Para além das novas parcerias, mantemos em 2024 a adesão à campanha "Papel por Alimentos", onde contribuimos com aproximadamente 120kg de papel/cartão, "Reciclar é Alimentar", onde contribuimos para a reciclagem de mais de 42 195 cápsulas de café.

Todos os projetos tem na sua base a prevenção de resíduos, promoção da reutilização, partilha e valorização de recursos, numa lógica de economia circular. Aliado a essa componente circular, está ainda associada à grande maioria dos projetos uma vertente social.

## Parcerias de Valorização de Resíduos





# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Desperdício Alimentar

No grupo Inspira Immersive Boutique Hotels o combate ao desperdício alimentar sempre foi uma das nossas prioridades, e as nossas equipas estão sensibilizadas para a sua prevenção e redução. Algumas das ações desenvolvidas, passam por efetuar um controlo rigoroso na gestão das encomendas, recepção, armazenamento, produção e distribuição dos produtos alimentares; por realizar um controlo das porções servidas, que se encontram definidas em Fichas Técnicas, sendo exemplo disso a utilização de alimentos servidos em unidoses. Sempre que possível, é obtido o máximo rendimento das matérias-primas, ex.: utilização de folhas, talos, cascas dos hortícolas para produção de molhos, caldos e pickles. É efectuada a inspeção semanal dos produtos armazenados de forma a verificar a sua validade e rotatividade, bem como é realizado mensalmente um inventário de todas as mercadorias existentes.

Além disso, apostamos ainda na sensibilização de todos aqueles que nos visitam para esta causa, procurando influenciar positivamente comportamentos através de informação nos locais de consumo (buffets de pequeno-almoço e eventos), no site do hotel e em campanhas internas.

Caso, existam excedentes alimentares, os mesmos são encaminhados para valorização, em parceria com o projecto Zero Desperdício\* para várias instituições que os distribuem por quem mais necessita, tais como a Refood e para a Mercearia Social Valor Humano\*\*.

Com a descontinuação do serviço de buffet de almoço no restaurante *Open Brasserie*, o encaminhamento de refeições para instituições mantém-se residual.



**60 Kg**  
Produtos Alimentares



**19 Kg**  
Produtos de mercearia

\*Projecto da DARIACORDAR, uma associação sem fins lucrativos criada em 2011, que visa promover o reaproveitamento de excedentes de alimentos confeccionados, com o objetivo de prevenir e reduzir o desperdício a favor do Ambiente e, consequentemente, da sociedade.

\*\* Mercearia Social Valor Humano - projecto da Junta de Freguesia de Santo António desenvolvida com o apoio da Fundação PT e com a mediação da Social Mind com o objetivo de apoiar os cidadãos da Freguesia com condições socioeconómicas sensíveis, identificados pela Ação Social, onde é possível escolher bens alimentares, vestuário, produtos de higiene pessoal, artigos puericultura, entre outros.



JARDIM BOTÂNICO DE LISBOA



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Emissões de GEE

Desde 2010 que o Inspira Liberdade calcula e compensa as emissões de GEE da operação do hotel (incluindo a estadia dos hóspedes) e que contribuem direta ou indiretamente para o aquecimento global e, portanto, para o impacto da sua atividade no clima.

As principais fontes emissoras de GEE de âmbito 1 e 3 tiveram origem nas seguintes atividades:

- Queima de gás natural em caldeiras e restaurante
- Deslocações dos colaboradores Casa-Trabalho-Casa
- Tratamento de Resíduos Sólidos Urbanos (RSU)
- Frota automóvel da empresa
- Tratamento de águas residuais
- Consumo de água da rede

As emissões de âmbito 2 associadas à produção de energia elétrica consumida são nulas, visto que toda a energia elétrica fornecida ao hotel, desde 2010, é obtida de fontes renováveis, garantia essa obtida através de certificados verdes emitidos pelo fornecedor. No entanto, e apesar de adquirirmos a totalidade da nossa energia elétrica de fontes renováveis, continuamos a ter como objetivo a redução das emissões indiretas de GEE provenientes do consumo de

energia (ex. gás natural).

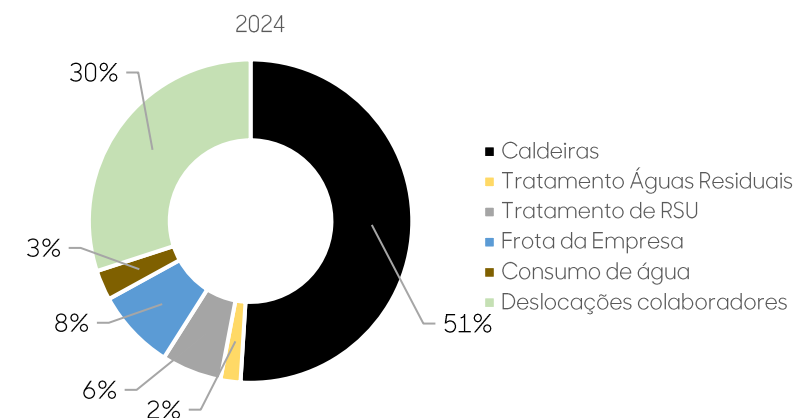
Neste sentido, temos vindo a adoptar medidas que visam a redução do consumo de energia e de água, o consumo de produtos que geram menos resíduos, a otimização de processos e a redução/otimização de deslocações.

As emissões referentes às deslocações dos hóspedes internacionais, inclui a sua viagem de avião (ida e volta), entre o país de origem e o aeroporto de Lisboa e a deslocação, entre o aeroporto e as instalações do hotel, assumindo que 55% dos hóspedes utilizam táxi/TVDE, 30% metropolitano, 10% automóvel próprio e 5% transfer (autocarro Aerobus).

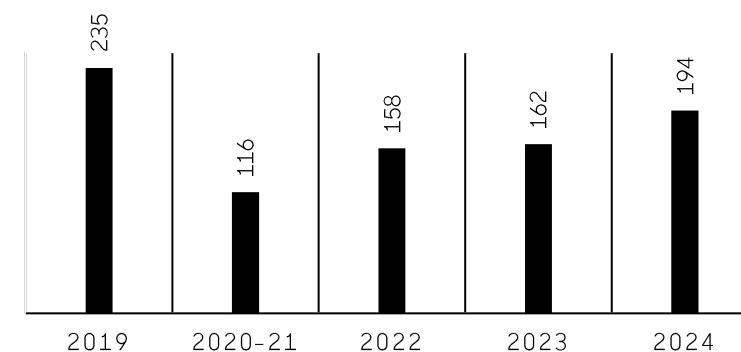
No gráfico indicado à direita, encontra-se a totalidade das emissões do Inspira Liberdade nos últimos cinco anos. Observa-se uma acréscimo de emissões em 20% no ano de 2024 face a 2023, mas um decréscimo em 17% em 2024 face a 2019 (ano de referência). A totalidade das emissões (sem incluir as deslocações dos hóspedes) foram compensadas através do apoio a projetos de sequestro de carbono, excepto em 2019 que foram compensadas, apenas as emissões de âmbito 1 (164 ton).

## Principais Fontes Emissoras de GEE (âmbito 1 e 3)

(Sem incluir deslocações dos hóspedes)



EMISSIONES GEE (ÂMBITO 1 E 3) (TONCO2)  
(SEM INCLUIR AS DESLOCAÇÕES DOS HÓSPEDES)





PROJECTO DE COMPENSAÇÃO DE CARBONO | PARQUE NATURAL SINTRA- CASCAIS



# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Preservação da Biodiversidade

Em novembro de 2024, o Inspira Hotels compensou as suas emissões de GEE de âmbito 1 (emissões directas) e de âmbito 3 (emissões indirectas, excetuando as deslocações associadas aos hóspedes), relativa ao ano de 2023.

Reconhecendo a sua responsabilidade no combate às alterações climáticas, o Inspira Liberdade Boutique Hotel voltou a apoiar o Projeto Nacional Oxigénio\*.

Com o apoio a este projeto, aliou-se o sequestro de carbono a uma ação de sensibilização. Para além do contributo dos colaboradores na plantação de árvores, ficam igualmente mais atentos para a problemática das alterações climáticas e da perda de biodiversidade.

As ações desenvolvidas na fauna e flora do Parque Natural Sintra Cascais, de erradicação de espécies invasoras e da plantação de espécies autóctones (sobreiros e medronheiros) tem permitido restaurar o equilíbrio do ecossistema, preservando assim a biodiversidade natural do parque, tornando-o num espaço mais resiliente às alterações climáticas, diminuindo o risco de incêndio, pelo controlo do material combustível.

A área plantada será suficiente para sequestrar as 162 tCO<sub>2</sub> (referente à pegada de 2023) atendendo a um período de 10 e 15 anos de vida, permitindo neutralizar as emissões do Inspira Liberdade referente a esse ano de atividade.

Em 2024, as emissões de GEE de âmbitos 1 e 3 totalizaram 194 tCO<sub>2</sub> que já foram compensadas em 2025.

Tendo em conta que se tratam de espécies com tempos de vida longos e que as áreas florestais são geridas pelo município que promove o projeto, é garantida a manutenção, limpeza e proteção das áreas plantadas (inclusive face ao risco de incêndio), sendo expectável que permaneçam activas por um período superior ao necessário para a compensação carbónica. Nos últimos anos este projeto tem sido apoiado pelo Grupo Inspira Hotels, conseguindo desenvolver um trabalho mais consistente nesta zona do parque.

Para além deste projeto, o Inspira apoiou em anos anteriores e a título de exemplo: em 2018 o projeto de pastagens permanentes semeadas biodiversas, promovido pela Terraprima e em 2022 o projecto Criar Bosques, promovido pela Quercus.



EQUIPA INSPIRA | PROJECTO OXIGÉNIO

\*Projecto Oxigénio é um projecto de preservação do Parque Natural Sintra-Cascais promovido pela Cascais Ambiente.



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



Estratégia de Sustentabilidade



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

# Gestão do Desempenho

## 5.1 Desempenho Ambiental – Preservação da Biodiversidade

Desde 2015 e em parceria com os Museus da Universidade de Lisboa, o grupo Inspira Hotels desenvolve um programa de voluntariado ambiental **“Travel with purpose”** nos jardins botânicos de Lisboa (Príncipe Real e Tropical em Belém) com o propósito de privilegiar as relações com a comunidade local, contribuindo para o seu desenvolvimento, conservação e divulgação do património Cultural, Natural e Histórico da cidade de Lisboa.

A cada dois meses, o Inspira Hotels organiza ações de voluntariado ambiental que incluem limpeza de espaços, remoção de espécies invasoras e apoio à manutenção básica dos jardins. Estas atividades, realizadas sempre em colaboração com equipas técnicas dos Jardins Botânicos, têm também uma forte componente educativa, permitindo que participantes aprendam mais sobre flora exótica, espécies endémicas e a importância dos ecossistemas urbanos. Estas iniciativas pretendem envolver clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros e comunidade em geral, reforçando a ligação da marca ao território e promovendo um turismo mais consciente e responsável.



7

Ações de voluntariado



14h

Voluntariado



70

Participantes (incluindo 2 clientes)



5

Parceiros Envolvidos



VOLUNTARIADO JARDIM BOTÂNICO DE LISBOA



AÇÃO VOLUNTARIADO | JARDIM BOTÂNICO LISBOA



# Gestão do Desempenho

## 5.2 Desempenho Social – Responsabilidade Social Interna

No grupo Inspira Immersive Boutique Hotels, acreditamos na diversidade e na igualdade de oportunidades, princípios que orientam a nossa atividade. Este princípio reflete-se no tratamento equitativo, nas oportunidades de carreira independentemente do género. A nossa unidade tem uma equipa de colaboradores de diferentes nacionalidades, religiões, orientações sexuais, etnias, etc. Para além disso, assegura a igualdade salarial entre géneros para as mesmas funções, garantindo práticas remuneratórias transparentes e justas.

O Inspira Immersive Boutique Hotels valoriza os direitos humanos e a inclusão.

Dispomos de um canal de denúncias interno onde podem ser reportados comportamentos incorretos e suspeitos dentro da empresa. Seja a nível de suspeitas de corrupção, discriminação ou situações de assédio.

É assegurada a confidencialidade da identidade e o anonimato dos denunciadores, assim como a confidencialidade da identidade de terceiros mencionados na denúncia.

O código de conduta e ética profissional é do conhecimento de todos os colaboradores através do manual do colaborador disponibilizado no primeiro dia de trabalho e comunicado durante o processo de recrutamento e integração.

Comprometemo-nos a proporcionar um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e acolhedor para os colaboradores, assim como uma remuneração e benefícios competitivos e oportunidades de desenvolvimento pessoal e de crescimento profissional.

Anualmente, é efectuada a avaliação de desempenho de todos os colaboradores, sendo estabelecidos objetivos anuais de desempenho, que são depois auto-avaliados e avaliados pelos supervisores. Os nossos colaboradores participam em ações de formação em toda a empresa e são encorajados a participar em ações de formação individuais ou especializadas individualmente.






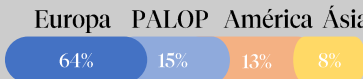






RECEPÇÃO | INSPIRA IBERDADE



# Gestão do Desempenho

## 5.2 Desempenho Social – Responsabilidade Social Interna

| Colaboradores   |                                 | 2024  |
|---|---------------------------------|---|
|    | Género (Feminino  Masculino)    |  |
|    | Faixa etária                    |  |
|    | Nacionalidade                   |   |
|    | Formação (nº horas/colaborador) | 36,8  |
|  | Acidentes Trabalho (nº)         | 6   |
|  | Promoções Internas (nº)         | 4   |
|  | Denúncias (nº)                  | 1   |

### BENEFÍCIOS DOS COLABORADORES

- Seguro de saúde
- Direito a gozo do dia de aniversário e dos filhos até 12 anos de idade
- Oferta de fruta, bebidas quentes, água filtrada no refeitório
- Desconto em medicamentos ( farmácias locais)
- Desconto em ginásio
- Parque de estacionamento (mediante disponibilidade)

### Parceiros:



### OUTROS PROJECTOS INTERNOS

- Be Our Guest (oferta de experiência Inspira)
- Inspira One (apoio a uma carência de um colaborador)
- Inspirador Trimestre/Ano ( prémio em cartão)
- Oferta Anual de Voucher 2 noites Alojamento noutros hotéis (permuta)



# Gestão do Desempenho

## 5.2 Desempenho Social – Parcerias Sociais

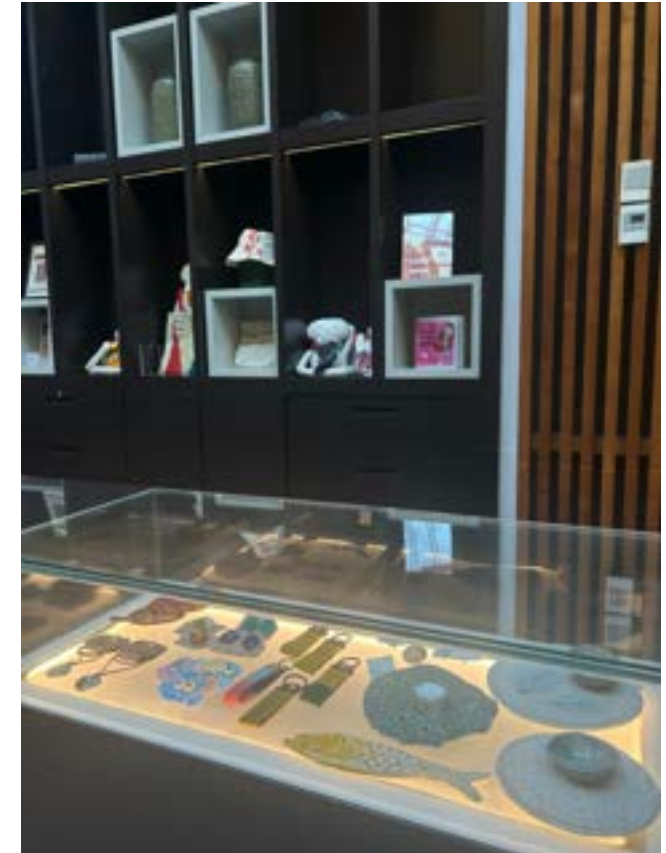
O grupo Inspira Immersive Boutique Hotels desenvolve parcerias com instituições nacionais com o objetivo de apoiar e promover os seus projetos e iniciativas.

Um dos apoios é realizado através da divulgação e venda de artigos na receção do hotel e pela consciencialização do trabalho das instituições apelando à angariação de donativos que revertem na totalidade para as instituições.

Em 2024, o Inspira Hotels apoiou as seguintes instituições:

- **Fundação Rui Osório de Castro** - Venda da mascote "Xi-coração", totem bag, postais de natal, etc. Apoio deste 2010.
- **Associação Portuguesa para as Perturbações do Desenvolvimento e Autismo** - Venda de artigos de cerâmica, tapeçaria entre outros produzidos pelos utentes da Associação. Apoio desde 2010.
- **Associação Portuguesa de Pais e Doentes com Hemoglobinopatias** - Venda do Livro "A Menina dos Olhos Amarelos", caneca e sacos da Associação. Apoio desde 2021.

- **SEMEAR** - Parceria com os projetos: SEMEAR CERÂMICA (venda de peças de cerâmica na receção do hotel e utilização no restaurante); SEMEAR ACADEMIA (visitas de integração no mercado de trabalho de jovens com DID - Dificuldade Intelectual e do Desenvolvimento). Apoio desde 2022.



MONTRA RECEPÇÃO | INSPIRA IBERDADE

Este apoio contribui para a concretização dos seguintes Objectivos de Desenvolvimento Sustentável:





# Gestão do Desempenho

## 5.2 Desempenho Social – Parcerias Sociais

A nível internacional, o grupo Inspira Immersive Boutique Hotels apoia a ONG **Pump Aid** nos seus projetos que têm como finalidade promover o acesso sustentável à água potável, ao saneamento e à higiene em comunidades rurais, com o propósito de gerar impactos positivos na saúde, educação e nutrição de populações em situação de pobreza.

O apoio do grupo Inspira Immersive Boutique Hotels é financeiro através da receita líquida gerada pela venda da Água Inspira.

A ONG é responsável pela instalação de bombas de água potável, saneamento e programas de educação para a saúde e nutrição, bem como a estimulação do empreendedorismo na comunidade, criando empregos e potenciando as economias locais em países em desenvolvimento, nomeadamente, no Malawi, o 4º país mais pobre do mundo.

Através dos donativos de várias entidades, a Pump Aid já conseguiu concretizar muitos dos seus projetos, apoiando as comunidades rurais do Malawi no seu desenvolvimento. Desde o início da nossa parceria, em 2011, o Inspira Hotels já doou 20.978€ à Pump Aid, através da venda da água Inspira no hotel, colocando em prática o seu lema **“Doing the Right Thing”**, e levando ajuda a estas comunidades bastante desfavorecidas. Beber água Inspira significa ajudar quem mais precisa.



MAPA MALAWI COM AS PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO PUM AID (KASUNGU, DOWA E MCHINJI)

Este apoio contribui para a concretização dos seguintes Objectivos de Desenvolvimento Sustentável:





# Gestão do Desempenho

## 5.2 Desempenho Social – Parcerias Sociais



**152**  
Empresários ativos



**99,8%**  
Funcionalidade das bombas água



**2630**  
Empresários formados em reparação bombas água



**1890**  
Bombas água reparadas



**19.971**  
Crianças com < 5 anos beneficiadas



**550**  
Contratos ativos de reparação de bombas água



MECÂNICA DE BOMBAS DE ÁGUA

Nota: Relatório de Impacto Pump Aid (Março 2024 a Março 2025)



CENTRO DE CUIDADOS INFANTIS HANDPUMP (CBCC) | MALAWI



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



Estratégia de Sustentabilidade



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

# Gestão do Desempenho

## 5.2 Desempenho Social – Parcerias Locais

O apoio à comunidade local integra a nossa estratégia de responsabilidade social. O alinhamento dos colaboradores com estes princípios reforça a nossa capacidade de participar em projetos e iniciativas cada vez mais relevantes. Destacamos o nosso compromisso com o projeto Mercearia Social Valor Humano, um projeto pioneiro de responsabilidade social da Junta de Freguesia Local, que permite que mais de 600 famílias carenciadas da freguesia, tenham acesso a bens essenciais. O grupo Inspira Immersive Boutique Hotels é um dos parceiros que apoia este projeto através da doação de bens que contribuem para a sustentabilidade da loja, apoio à comunidade local, diminuição do desperdício alimentar e redução da produção de resíduos. Através deste projeto solidário é possível apoiar com dignidade quem mais necessita.

### Programa HOSPES

Desde 2015, que o Inspira Liberdade é empresa parceira do Programa HOSPES - Programa de Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade Ambiental, promovido pela AHP (Associação Portuguesa de Hotelaria).

Em 2024, o Inspira Liberdade apoiou cinco associações sociais através desta parceria, doando bens, que apesar de já não manterem os padrões de qualidade do hotel, conservavam qualidade e funcionalidade para serem doados, tais como: roupa de cama e banho, colchões, tapetes, mobiliário, equipamentos, palamenta, entre outros. Desta forma, geramos valor a nível ambiental reduzindo a produção de resíduos, a nível social apoiando quem mais necessita e a nível económico através da implementação de um modelo de economia circular.

## Instituições apoiadas em 2024

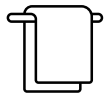




## Gestão do Desempenho

### 5.2 Desempenho Social – Parcerias Locais

#### Bens doados em 2024



**1310 uni.**

Têxteis



**277 uni.**

Palamenta



**84 kg**

Produtos Alimentares



**269 uni.**

Vestuário | Calçado |  
Diversos



**4 uni.**

Mobiliário



**22 uni.**

Colchões



**452 uni.**

Amenities





Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



Estratégia de Sustentabilidade



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

# Gestão do Desempenho

## 5.2 Desempenho Social – Parcerias Locais

### Apoio a outros projectos em 2024





1

Enquadramento

2

Mensagem da  
Administração

3

Perfil da  
Empresa

4

Estratégia de  
Sustentabilidade

5

Gestão de  
Desempenho

6

Compromissos  
Assumidos

69

# Gestão do Desempenho

## 5.2 Desempenho Social – Compras e Produtos Locais

A marca Inspira Immersive Boutique Hotels aposta em cadeias de abastecimento curtas, reconhecendo os seus benefícios ambientais, económicos e sociais. Esta abordagem permite reduzir a poluição e as emissões de CO<sub>2</sub>, proteger os recursos naturais e promover a biodiversidade, ao mesmo tempo que estimula a economia local e fortalece as comunidades próximas dos hotéis.

Assim, optamos por produtos nacionais, locais e sazonais, adquiridos de fornecedores e produtores situados na região do hotel, contribuindo para uma pegada ambiental mais reduzida.

A política de *procurement* da Inspira Immersive Boutique Hotels segue critérios rigorosos de seleção de fornecedores e produtos, com base nos seguintes fatores:

- Preferência por produtos de origem local ou nacional;
- Uso de embalagens reutilizáveis e políticas de devolução;
- Redução ao máximo de embalagens individuais;

- Certificações sustentáveis (como UTZ, RainForest Alliance, Fairtrade, entre outras);
- Compromisso com boas práticas ambientais e sociais;
- Conduta empresarial ética, combatendo suborno e corrupção;
- Transporte realizado por veículos eficientes.

A política de *procurement* da marca Inspira vai muito além da simples preferência por fornecedores locais, visto esta contribuir de uma forma ativa para a criação de um futuro mais sustentável, ético e equilibrado, beneficiando tanto o meio ambiente quanto a sociedade.



RESTAURANTE OPEN | INSPIRA IBERDADE



# Gestão do Desempenho

## 5.2 Desempenho Económico

Em 2024, o setor do turismo registou uma evolução positiva, com aumentos de 4,1% nas dormidas, 5,1% nos hóspedes e 8,8% nas receitas turísticas, num reforço e consolidação da posição de Portugal como um destino competitivo a nível internacional.\*

A performance do Inspira Liberdade no ano de 2024 foi crescente face a 2023, em termos de volume de negócios (+2,76%). Contudo, este volume de negócios e o resultado operacional ficaram aquém do orçamentado para este exercício.

Considerando apenas os indicadores de negócio do Alojamento, embora tenhamos atingido uma taxa de ocupação inferior ao ano anterior (-1,87%), crescemos em preço médio ADR (+2,18€), ainda que abaixo do objetivo (-4,07€). Já em relação ao F&B, a receita média por cliente ficou abaixo do desperdo ADC (-0,93€), mas igual ao ano anterior.

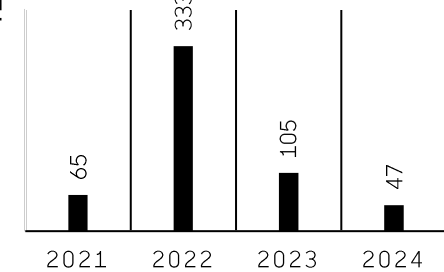
Neste segmento de negócio, crescemos porém no número de clientes servidos (+11.677 vs 2023). Por fim, ao adicionar os outros serviços do hotel (spa/parque/transfers/outros) atingimos uma receita total por quarto ocupado muito superior ao ano anterior TREVPOR (+8,92€).

Em suma, no ano de 2024, a procura mantém-se crescente ao longo dos meses, sendo o aumento do preço médio da cidade de Lisboa o factor determinante para os bons resultados. A boa gestão de custos, face às flutuações da taxa de inflação, também foram fundamentais para alcançar estes resultados.

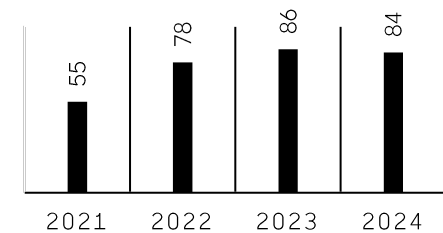
Em 2024, a taxa de ocupação do Inspira foi de 84% superando as taxas de ocupação por quarto na Área Metropolitana de Lisboa de 73,7%.\*\*



### Investimentos (mil €)



### Ocupação (%)



Fontes: \*INE, Banco de Portugal, 2024 \*\* Turismo de Portugal



# Compromissos Assumidos

A Estratégia de Sustentabilidade do grupo Inspira Immersive Boutique Hotels lista diversas atividades e compromissos assumidos até 2030. De seguida, elencam-se alguns dos compromissos assumidos em 2021 e 2022 e que se mantêm em 2024.

## Biodiversidade



[Compromissos individuais - Inspira Hotels](#)



[Negócios para a Natureza \(businessfornature.org\)](https://businessfornature.org)

## Desperdício Alimentar



## Responsabilidade Social e Ambiental



## ESG



[Lisboa Sustentável Empresas \(lisboaparticipa.pt\)](https://lisboaparticipa.pt)



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



Estratégia de Sustentabilidade



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

# Compromissos Assumidos

## Certificações

O nosso compromisso com a melhoria contínua fundamenta-se na estruturação de processos e atividades alinhados a normas reconhecidas nacional e internacionalmente, refletindo-se em certificações e reconhecimento externo.

A validação desses processos com base nesses referenciais reforça a nossa credibilidade ao evidenciar que nossa operação é gerida de forma a promover melhorias constantes.

A marca Inspira Immersive Boutique Hotels pretende manter as certificações já conquistadas, estendendo-as para as novas unidades, com o objetivo de incluir ao seu Sistema de Gestão Integrado uma norma internacional de responsabilidade social. Além disso, planeja iniciar o processo de certificação B Corp bem como alinhar o seu relatório de sustentabilidade aos criterios ESG de reporte não financeiro.

## Certificações mantidas em 2024





## Convite às partes interessadas

### Cumprimento de metas e envolvimento nos nossos compromissos

No Grupo Inspira Hotels, reconhecemos que a sustentabilidade é um compromisso coletivo que envolve todos os que interagem com as nossas operações – hóspedes, colaboradores, fornecedores e parceiros.

Estamos empenhados em reduzir o nosso impacto ambiental, protegendo os recursos naturais e promovendo práticas responsáveis que contribuam para um futuro mais sustentável. Como parte desta estratégia, estabelecemos o objetivo de reduzir em 20% as emissões de gases com efeito de estufa (GEE) face a 2019, associadas ao consumo de energia, água e gestão de resíduos até 2030.

Até ao momento, registámos um progresso inicial de 17% de redução até dezembro de 2024, mas sabemos que ainda há um longo caminho a percorrer. Em 2025, implementaremos novas iniciativas em todas as nossas unidades, incluindo medidas de eficiência energética, gestão sustentável da água e minimização de resíduos. Para que estas metas sejam atingidas, o envolvimento das nossas partes interessadas é essencial.

Convidamos hóspedes, colaboradores e parceiros a participarem ativamente, seguindo as boas práticas que promovemos nos hotéis, tais como:

- Poupança de energia, desligando luzes e equipamentos quando não utilizados, utilizando as escadas em vez dos elevadores;
- Utilização responsável da água, evitando desperdícios;
- Redução de resíduos, evitando por exemplo, o desperdício alimentar.

O contributo direto de todos permite-nos não só avançar nas nossas metas de sustentabilidade, como também reforçar a responsabilidade social e ambiental da Inspira Hotels, garantindo que continuamos a ser um exemplo de gestão responsável no setor hoteleiro.

Agradecemos desde já a colaboração e compromisso de todos, porque acreditamos que, juntos, podemos criar um impacto positivo duradouro para as pessoas, para a comunidade e para o planeta.



EQUIPA INSPIRA IBERDADE

## Ficha Técnica

**Propriedade:** Hotel Santa Marta, S.A.

**Coordenação:** Departamento Sustentabilidade

**Classificação da informação:** Uso externo

**Imagens:** Inspira Liberdade Boutique Hotel

**Data:** Novembro 2025

**Contactos:** [sustainability@inspirahotels.com](mailto:sustainability@inspirahotels.com)

# Relatório de Sustentabilidade 2024

