

Relatório de Sustentabilidade 2023





BAIXA DE LISBOA



Índice

1

Enquadramento

4

Estratégia de Sustentabilidade

4.1 Introdução

4.2 Matriz de *Stakeholders*

4.3 Comunicação com *Stakeholders*

4.4 Análise da Cadeia de Valor

4.5 O nosso Contributo para os ODS

4.6 Matriz de Materialidade

4.7 Compromissos Futuros

2

Mensagem da Administração

5

Gestão de Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental

5.2 Desempenho Social

5.3 Desempenho Económico

3

Perfil da Empresa

6

Compromissos Assumidos



BAIRRO LIBERDADE | LISBOA



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

5

Enquadramento

Com um projeto inovador e diferenciado, a marca Inspira Hotels criou uma visão única para a hotelaria urbana, centrado na sustentabilidade. Ao ser pioneira nessa abordagem, a cadeia Inspira Hotels abordou uma questão que hoje é essencial em todos os setores, visando um futuro sustentável para as próximas gerações. A sustentabilidade é um pilar fundamental na estratégia de desenvolvimento da marca Inspira Hotels, que tem um caminho único e distinto na hotelaria. Por isso, a Inspira Hotels é hoje considerada uma referência tanto a nível nacional quanto internacional.

O Inspira Liberdade Boutique Hotel é o primeiro hotel do grupo Inspira Hotels. Estão em construção duas novas unidades em Lisboa, previstas para abrir no próximo ano, mantendo todos os princípios de sustentabilidade e trazendo ao Grupo desafios e responsabilidades adicionais na área de sustentabilidade.

Este relatório é uma continuidade dos esforços iniciados em 2014, quando a Inspira Hotels começou a comunicar voluntariamente o seu desempenho ambiental, económico e social, assim como os seus compromissos e projetos futuros. O presente relatório é público e destinado a todos os nossos *stakeholders*, com o objetivo de partilhar informações sobre as contribuições económicas, ambientais e sociais da organização no contexto do desenvolvimento sustentável. O relatório está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e refere-se ao ano de 2023 do Inspira Liberdade Boutique Hotel, incluindo indicadores não financeiros relevantes para o âmbito do relatório.

Os elementos gráficos que constam no relatório são utilizados ao longo do documento para facilitar a sua leitura.



INSPIRA LIBERDADE | ENTRADA



Mensagem da Administração

Caros Stakeholders,

É com enorme satisfação que partilho convosco mais um Relatório de Sustentabilidade do Inspira Liberdade Boutique Hotel, publicado anualmente desde 2014. Este relatório reflete o compromisso firme e contínuo do Grupo Inspira com a Sustentabilidade, com o futuro do planeta e com as próximas gerações.

Acreditamos que os players do setor alargado da hotelaria, têm um papel fundamental e de envolvimento global, nas ações e no impacto positivo e diferenciador da sustentabilidade, nas suas diversas vertentes. Temos vindo a cumprir esse papel de forma cada vez mais comprometida e inovadora, procurando, ao longo deste percurso, envolver todos os nossos stakeholders.

Neste relatório, partilhamos alguns dos nossos compromissos mais importantes com a sustentabilidade, as metas alcançadas e as ações que marcaram este ano — um ciclo permanente de melhoria contínua e inovação. Desde a criação da Inspira e da abertura do Inspira Liberdade Boutique Hotel, em 2010, que acreditamos que a hotelaria, como parte integrante da indústria do Turismo e com enorme impacto nas pessoas, na economia e no ambiente, deve ser um agente ativo de mudança positiva, promovendo ações e transformações significativas no meio ambiente e na comunidade onde se insere.

Este compromisso tem-se refletido em todas as decisões e ações que temos levado realizado — nem sempre fáceis de implementar — mas que consolidam o pilar essencial do ADN Inspira e que no “motto” *Doing the Right Thing* liga todos aqueles que, entre colaboradores, parceiros e demais stakeholders, se têm envolvido neste caminho e partilham este compromisso connosco.

Ao longo do último ano, reforçámos a nossa posição como referência em sustentabilidade no setor hoteleiro, tanto a nível nacional como internacional. Mais importante ainda, demonstrámos que um hotel independente pode desempenhar um papel relevante e transformador no compromisso de todos, para com a sustentabilidade e o futuro das próximas gerações.

É um orgulho ter, numa equipa Inspira dedicada e comprometida, a essência de tudo o que foi alcançado durante este ano. A manutenção das nossas certificações é disso exemplo, representando o reconhecimento do esforço contínuo na melhoria de práticas e na concretização de compromissos. São elas a base que nos desafia, permanentemente, a ir cada vez mais longe.



Paulo Moura
CEO



Mensagem da Administração

Os Nossos Compromissos Sustentáveis

Desde 2010, avaliamos e compensamos a pegada de carbono dos nossos clientes — um compromisso que continuamos a honrar e que queremos ver crescer, envolvendo de forma mais alargada toda a cadeia de valor. Ao longo do último ano, destacaram-se as seguintes áreas de atuação, cujas iniciativas apresentamos detalhadamente neste relatório:

- 1. Eficiência Energética e Gestão de Recursos
- 2. Mobilidade Sustentável
- 3. Neutralidade Carbónica e Ação Climática
- 4. Economia Circular e Redução de Resíduos
- 5. Impacto Social e Comunitário

O Futuro da Sustentabilidade no Inspira

Acreditamos que o turismo do futuro terá de manter um compromisso cada vez mais sólido com a sustentabilidade, sendo esta um pilar essencial para o seu crescimento equilibrado. As decisões de hoje serão os resultados de amanhã.

O nosso compromisso é continuar a inovar, investindo em novas tecnologias e inteligência artificial, com o objetivo de aumentar a eficiência dos processos e reduzir o impacto ambiental da nossa operação.

Nos próximos anos, queremos aprofundar o nosso papel como líderes em hotelaria sustentável, reforçando parcerias estratégicas, alinhando-nos com as melhores práticas globais e promovendo ações concretas que acelerem a transição do setor. A transformação sustentável não se faz de forma isolada — exige colaboração, compromisso e uma visão de longo prazo.

Manteremos o foco nas pessoas, na comunidade local e no compromisso social que temos vindo a consolidar. Este desafio tornar-se-á ainda mais significativo com a abertura de duas novas unidades na cidade de Lisboa: o **Inspira Santos** e o **Inspira Alfama Boutique Hotel**. Este crescimento, preparado ao longo dos últimos anos, alarga o alcance do nosso compromisso com a sustentabilidade e reforça o impacto positivo na comunidade local onde cada hotel se insere. O ADN Inspira tornar-se-á assim ainda mais sólido e presente.

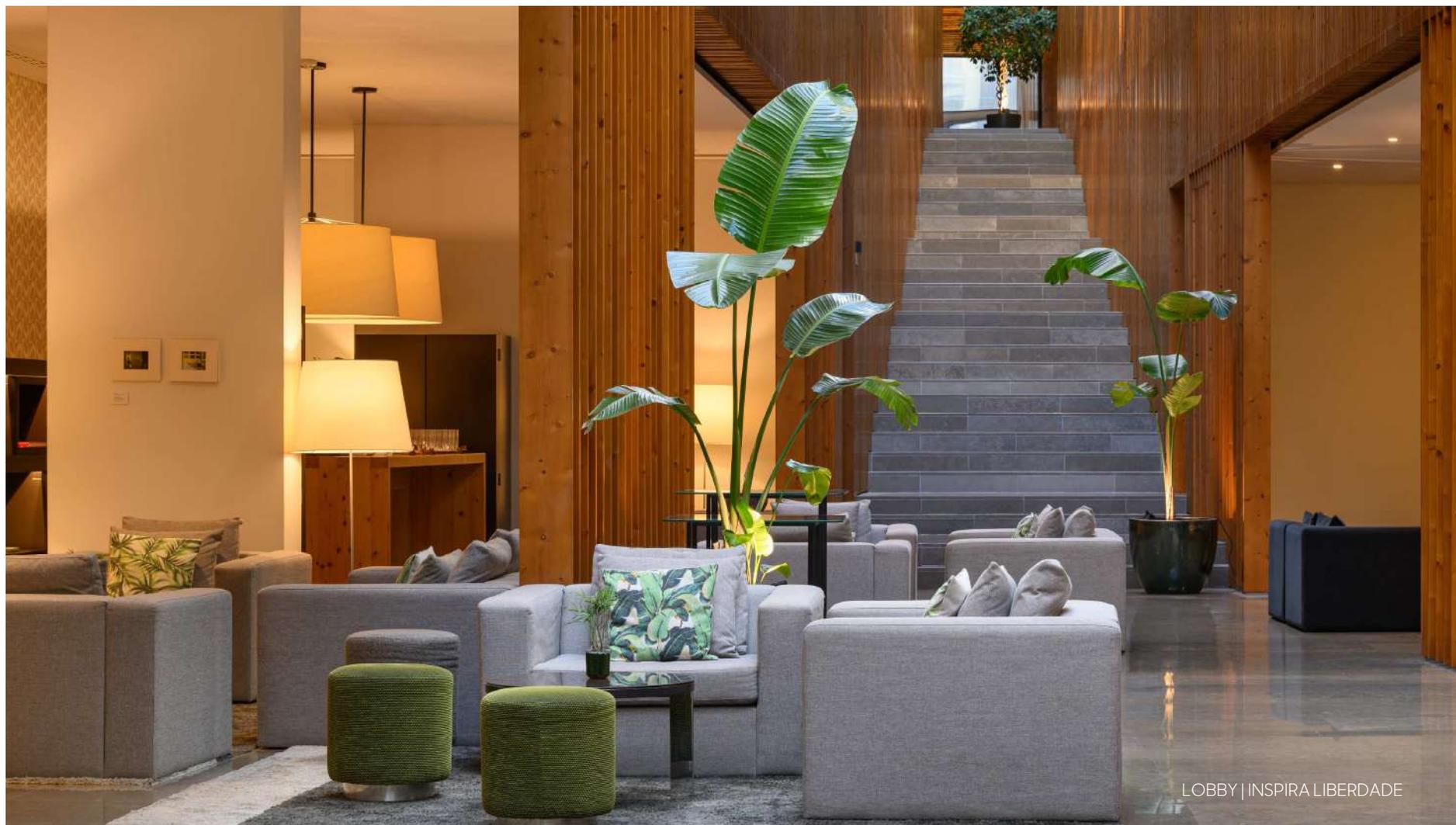
Este relatório é o reflexo das nossas realizações mais relevantes, mas, acima de tudo, é a reafirmação do nosso compromisso com um futuro mais sustentável. Agradecemos a todos os colaboradores, hóspedes e parceiros que caminham connosco neste percurso. O nosso sucesso só é possível graças ao vosso apoio e à partilha dos nossos valores.



INSPIRA SANTOS



INSPIRA ALFAMA



LOBBY | INSPIRA LIBERDADE



1 Enquadramento

2 Mensagem da Administração

3 **Perfil da Empresa**

4 Estratégia de Sustentabilidade

5 Gestão de Desempenho

6 Compromissos Assumidos

9

Perfil da Empresa

O Inspira Liberdade Boutique Hotel é um hotel boutique sustentável de quatro estrelas, localizado no coração de Lisboa, inaugurado em 2010. O edifício foi completamente reconstruído tendo por base a requalificação de um quarteirão inserido num dos bairros históricos da cidade junto à Avenida da Liberdade, preservando apenas a fachada representativa da arquitetura civil barroca e pombalina do final do século XVIII.

Situado no centro de Lisboa, a poucos metros da Avenida da Liberdade, o hotel oferece 89 quartos e suites, incluindo dois adaptados para pessoas com mobilidade reduzida. As comodidades incluem o Urban bar, o restaurante Open Brasserie Mediterrânico, certificado “Glúten Free” e com um conceito gastronómico sustentável, baseado na dieta mediterrânea, bem como uma área wellness e SPA com várias salas de tratamento, sauna, jacuzzi, banho turco e ginásio.

Além disso, o hotel dispõe de um auditório com capacidade para 48 pessoas, cinco salas de reunião com capacidade total para 110 pessoas

e um estacionamento público com 89 lugares, incluindo espaços reservados para veículos elétricos e motos/bicicletas.

O Inspira Liberdade Boutique Hotel faz parte do Grupo Investoc, SGPS, um Family Office português dedicado à gestão do seu património em diversas áreas de negócios, especialmente na hotelaria, construção e imobiliário.

O grupo Inspira é composto por três unidades: Inspira Liberdade, Inspira Santos e Inspira Alfama (os dois últimos encontram-se em desenvolvimento).

Em 2021, a marca Inspira passou por um rebranding como parte do seu processo de expansão, resultando na criação da marca Inspira Immersive Boutique Hotels.



INSPIRA LIBERDADE | LOBBY



Perfil da Empresa

Nome da Organização
Hotel Santa Marta, S.A.

Atividade
Exploração de estabelecimentos hoteleiros

CAE
551111 – Hotéis com restaurante

Marca
 inspira Immersive Boutique Hotels

Sede
Lisboa, Portugal

Natureza da Propriedade e Forma Jurídica
Sociedade Anónima

Dimensão
Média Empresa

Principais Mercados
USA, França, Portugal, Espanha e Reino Unido

Nº Médio Colaboradores
62

Perfil Cliente
Lazer, Grupos e Negócios

Nível Satisfação

Booking.com

8.8 out of 10

Inspira Liberdade Boutique Hotel
4,004 reviews

LIVRO DE RECLAMAÇÕES 1 Nº reclamações



INSPIRA LIBERDADE | LOBBY



1

Enquadramento

2

Mensagem da
Administração

3

Perfil da
Empresa

4

**Estratégia de
Sustentabilidade**

5

Gestão de
Desempenho

6

Compromissos
Assumidos

11

Estratégia de Sustentabilidade

4.1 Introdução

A sustentabilidade está no centro da estratégia do grupo Inspira Hotels, integrando os diferentes *stakeholders* e garantindo que as suas ações não comprometem o negócio nem a viabilidade das gerações futuras.

A estratégia de gestão do grupo equilibra aspectos económicos, ambientais e sociais, considerando toda a cadeia de valor e envolvendo ativamente os seus parceiros na implementação de soluções inovadoras e alternativas que favorecem o meio ambiente e a comunidade, sem comprometer a qualidade dos produtos, serviços e experiências oferecidas aos seus clientes. O nosso compromisso com a sustentabilidade reflete-se no nosso propósito como marca: envolver os nossos hóspedes numa experiência sensorial que abrange todas as dimensões da sua estadia.

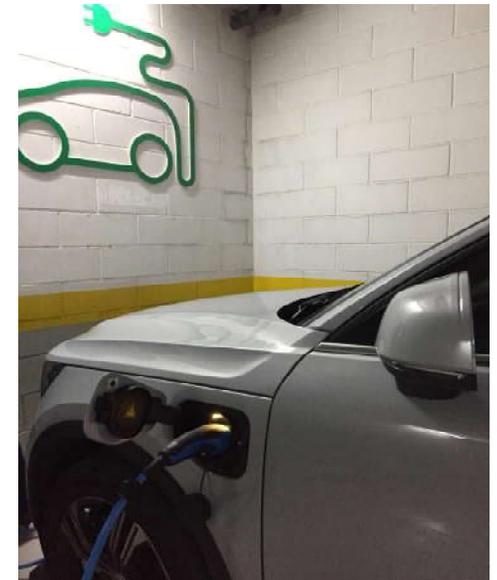
A missão da marca é oferecer uma experiência única em hotéis sustentáveis, praticando uma política responsável que incorpora a sustentabilidade como um valor fundamental, presente em todas

as etapas do projeto, desde a escolha de materiais de baixo impacto ambiental, até ao conceito gastronómico do nosso restaurante.

Acreditamos que uma boa gestão dos recursos naturais e a redução da produção de resíduos são essenciais para diminuir efetivamente o impacto ambiental da nossa atividade, marcando uma verdadeira diferença. Por isso, todas as nossas políticas e valores estão direcionados nesse sentido.

Investimos constantemente na melhoria dos nossos serviços, focando na formação dos recursos humanos e na oferta de um serviço de qualidade e inovador.

Valorizamos uma remuneração justa, a integração de toda a equipa Inspira, a formação dedicada, um ambiente de trabalho saudável e criativo e o respeito pela diversidade. No fundo investimos na melhoria contínua dos processos e princípios de sustentabilidade.



CARREGADORES DE VEÍCULOS ELÉTRICOS



1

Enquadramento

2

Mensagem da
Administração

3

Perfil da
Empresa

4

**Estratégia de
Sustentabilidade**

5

Gestão de
Desempenho

6

Compromissos
Assumidos

12

Estratégia de Sustentabilidade

4.1 Introdução

A empresa tem como ambição tornar-se um grupo hoteleiro líder em Lisboa e reforçar a sua posição de referência no âmbito da sustentabilidade.

A missão, visão e propósito do grupo estão integrados no seu lema "Doing The Right Thing", refletindo as atividades desenvolvidas por todas as partes interessadas em prol de um negócio responsável. Dessa forma, a sustentabilidade é central na estratégia de negócios de maneira holística, sendo vivida e sentida por todo o grupo, incluindo todos os *stakeholders* que compartilham o mesmo propósito.

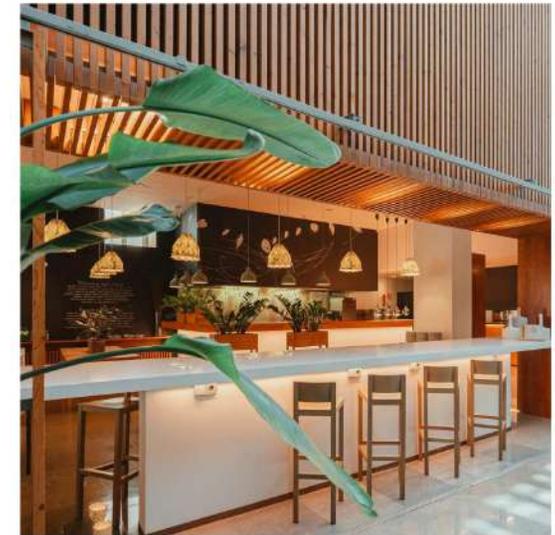
Privilegiamos as relações com a comunidade local, contribuindo ativamente para seu desenvolvimento por meio do apoio a iniciativas e criação de parcerias.

Para enfrentar os desafios da próxima década e do futuro em geral, é fundamental conhecer e fortalecer as relações com as nossas cadeias de valor, definindo metas ambiciosas em prol do

desenvolvimento sustentável e apoiando constantemente na sua evolução e melhoria contínua.

Acreditamos que, globalmente, o desenvolvimento do setor hoteleiro e do turismo de forma mais ampla deve passar pela adoção de práticas mais sustentáveis, visando um turismo mais responsável e consciente.

Preservando a biodiversidade e os ecossistemas, será possível criar valor económico e segurança, garantindo o desenvolvimento humano, além de aumentar a nossa resiliência às mudanças climáticas. O nosso objetivo é ajudar a garantir um futuro sustentável para o planeta e para as próximas gerações.



INSPIRA LIBERDADE | RESTAURANTE



Estratégia de Sustentabilidade

4.2 Matriz de Stakeholders

A Inspira Hotels reconhece a importância fundamental dos seus *stakeholders* na criação de valor para o negócio e para a sociedade em geral. A análise da matriz de stakeholders (gráfico 1) permitiu identificar como prioritários e/ou estratégicos os seguintes *stakeholders*:

- Acionistas;
- Colaboradores,;
- Clientes;
- Fornecedores/prestadores de serviços.

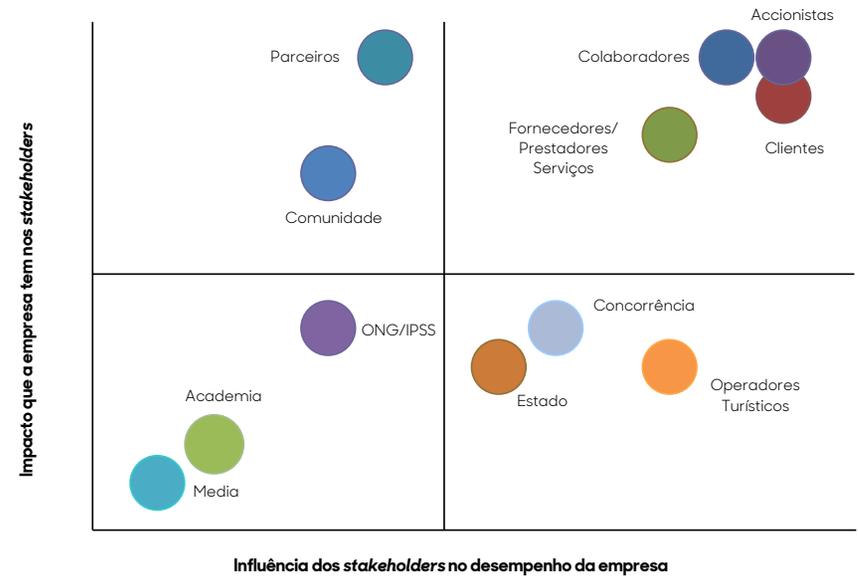


GRÁFICO 1 – MATRIZ DE STAKEHOLDERS



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

14

Estratégia de Sustentabilidade

4.3 Comunicação com *Stakeholders*

Para fortalecer a cooperação com os diferentes *stakeholders*, a Inspira Hotels interage e comunica de maneira personalizada com seus principais grupos de interesse. Isso permite-nos identificar riscos, desafios e oportunidades relacionados à nossa atividade, utilizando os canais de comunicação mais adequados para cada *stakeholder*.

Acionistas



- Reunião Geral
- Reuniões para prestação de contas e execução orçamental
- Reuniões de Sustentabilidade

Clientes



- Comunicação na Recepção e nos quartos
- Inquérito de satisfação (clientes corporate)
- Visitas e contactos frequentes
- Gestão de Reclamações
- Website e Redes Sociais

Colaboradores



- Briefings diários/ semanais Direcção e Team Managers
- Reuniões Green Squad*
- Questionários Consulta aos Trabalhadores (SST)
- Publicações Internas e Intranet
- Formações e Acções de Sensibilização
- Iniciativas ambientais/Sociais
- Website e Redes Sociais

Fornecedores Prestadores serviços



- Protocolos de cooperação e parceria
- Auditorias
- Avaliação Anual produtos/serviços
- Visitas e contactos frequentes
- Participação em iniciativas de Sustentabilidade organizadas pelo Inspira
- Website e Redes Sociais

*Green Squad – Reuniões realizadas regularmente pela equipa Inspira com o objectivo de envolver os colaboradores nos temas da sustentabilidade.



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



Estratégia de Sustentabilidade



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

Estratégia de Sustentabilidade

4.4 Análise da Cadeia de Valor

Para definir uma estratégia de sustentabilidade alinhada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) prioritários da empresa, é essencial compreender a cadeia de valor da organização e os seus impactos ambientais, sociais e de *Governance*, tanto positivos quanto negativos. A análise da cadeia de valor realizada pela Inspira Hotels resultou de uma reflexão interna e permitiu identificar os temas materiais mais impactantes. Nesta análise, não foram envolvidos os fornecedores e outros prestadores de serviço que são *stakeholders* externos à organização. Esse exercício será conduzido no próximo ano, utilizando como base de reflexão o presente relatório de sustentabilidade.

Compra de Mercadorias | Seleção de Fornecedores

Impactos Positivos

- Desenvolvimento Económico
- Compras Sustentáveis
- Comércio Justo
- Estabelecimento de Parcerias

Impactos Negativos

- Emissões associadas ao Transporte de Mercadorias
- Consumo recursos naturais
- Produção de Resíduos
- Perda de Biodiversidade
- Práticas Laboriais



Prestação de Serviços

- Criação de Emprego
- Formação e Sensibilização ambiental
- Redução das desigualdades
- Eficiência Energética
- Desenvolvimento Económico
- Protecção e Segurança de Dados
- Estabelecimento de Parcerias

- Emissões GEE
- Produção de Resíduos
- Consumo de Recursos Naturais
- Poluição
- Perda de Identidade Cultural



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

Estratégia de Sustentabilidade

4.5 O nosso Contributo para os ODS

O grupo Inspira Hotels reconhece a importância dos **Objectivos de Desenvolvimento Sustentável*** das Nações Unidas como um acordo comum, de ambição global, que pretende acabar com a pobreza, proteger o planeta e melhorar a vida e as perspectivas de todos os cidadãos do mundo.

As atividades do grupo Inspira Hotels impactam direta ou indiretamente todos os 17 ODS.

No entanto, por meio da análise da cadeia de valor do grupo, foram identificados quatro objetivos prioritários: **8, 12, 13 e 17.**

Considerados os mais relevantes para nossa atividade e para os quais as nossas operações, produtos e serviços têm um maior impacto.

Os compromissos associados aos ODS's definidos como prioritários até 2030 pela marca Inspira Hotels, surgem do reconhecimento do nosso impacto positivo e reforço da nossa responsabilidade corporativa de mitigar os impactos negativos.

Os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável Prioritários para o grupo Inspira Hotels são:



* 17 OBJECTIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

17

Estratégia de Sustentabilidade

4.5 O nosso Contributo para os ODS

Associado a cada Objectivo de Desenvolvimento Sustentável identificado como prioritário, na análise efetuada à cadeia de valor, o grupo Inspira Hotels, propõe-se a cumprir com os seguintes objectivos até 2030, não descurando a relevância dos demais objetivos, igualmente importantes.



Condições de Trabalho dignas e Crescimento Económico

- Avaliar anualmente o pacote salarial e benefícios garantindo o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal – remuneração média da equipa operacional deverá posicionar-se 10% acima da Retribuição Mínima Mensal Garantida (RMMG)
- Contratar mais estagiários para iniciarem o seu percurso profissional no Inspira - retenção mínima de 10%
- Superar o volume de negócios em 5% face ao histórico pré-pandemia



Gestão Eficiente de Recursos Naturais e Resíduos

- Reduzir o consumo de energia eléctrica subcontratada, em 10%
- Reduzir os consumos de água em 40%, face ao consumo internacional médio de 365 litros/hóspede/noite
- Reduzir o consumo de gás natural em 2%
- Aumentar para 85% a percentagem de materiais valorizados e diminuir em 5% a quantidade de resíduos enviado para aterro
- Reduzir o desperdício alimentar em 5%



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

18

Estratégia de Sustentabilidade

4.5 O nosso Contributo para os ODS

Para cada Objetivo de Desenvolvimento Sustentável identificado prioritário na análise da cadeia de valor, o grupo Inspira Hotels compromete-se a alcançar os seguintes objetivos até 2030.



Mitigação dos Riscos Climáticos

- Reduzir 10% as emissões de GEE de âmbito 1 e 3 (ton CO2e)
- Apoiar o desenvolvimento de projetos nacionais de conservação da biodiversidade que contribuem para compensar e neutralizar as nossas emissões inevitáveis de GEE e, que incluem a dos nossos clientes durante a sua estadia.



Estabelecimento de Parcerias

- Reforçar e dinamizar as parcerias existentes através da criação de novos projetos
- Diversificar o nº de parceiros, nomeadamente em áreas ainda não apoiadas, tais como a preservação da biodiversidade marinha (ODS 14)
- Envolver mais parceiros no compromisso em prol da sustentabilidade, integrando os nossos objetivos na cadeia de valor, comum a todos



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

19

Estratégia de Sustentabilidade

4.6 Matriz de Materialidade

Em 2014, o grupo Inspira Hotels realizou a avaliação de materialidade como parte de seu primeiro relatório de sustentabilidade. Durante o ano de 2024, foi feita uma reavaliação dos temas mais relevantes, conforme evidenciado no gráfico 2 – Matriz de Materialidade.

Foram identificados oito temas materiais:

- Ética e Transparência
- Práticas Laborais
- Sustentabilidade Financeira
- Emissões de GEE
- Gestão de Recursos Naturais
- Gestão de Resíduos
- Gestão de Riscos

A seleção desses temas resultou de um

processo de reflexão interna e considerou:

- Temas relacionados com a missão e estratégia corporativa (visão interna, de dentro para fora);
- Temas com impacto nos resultados operacionais e financeiros da empresa;
- Temas que estão dentro da esfera de influência e controle da empresa.

Na avaliação da materialidade, foram considerados e analisados os standards relevantes, através da consulta de padrões de sustentabilidade, como o GRI (Global Reporting Initiative) e o SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

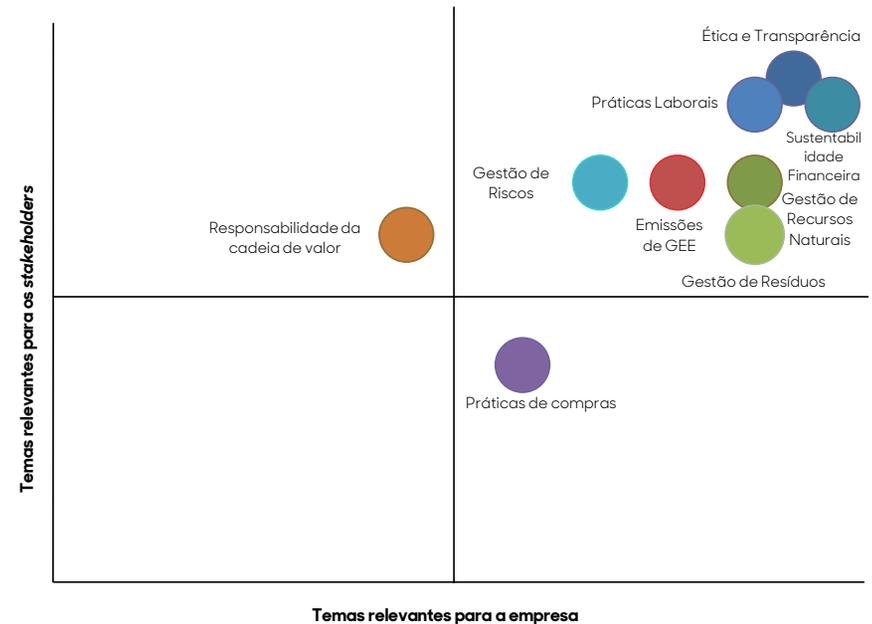


GRÁFICO 2 – MATRIZ DE MATERIALIDADE



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

Para cada tema material identificado, a Inspira Hotels apresenta a seguir, por categoria, os sub-temas de gestão e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) correspondentes.

Categoria	Tema Material	Sub-Tema	ODS Associado
Ambiental	Gestão de Recursos Naturais	Energia	  
		Água	
	Gestão de Resíduos	Valorização de Resíduos	  
		Desperdício Alimentar	
	Emissões de GEE	Descarbonização	
Preservação da Biodiversidade			
Social	Práticas Laborais	Direitos Humanos	  
		Formação e Sensibilização	
		Diversidade, Equidade e Inclusão	
		Saúde e Segurança no Trabalho	

Categoria	Tema Material	Sub-Tema	ODS Associado
Económico, Financeiro e Governação	Ética e Transparência	Conformidade Legal	  
		Relatório de Sustentabilidade	
		Código de Ética e Conduta	
	Sustentabilidade Financeira	Desempenho Económico	  
		Práticas de Compras	
	Gestão de Risco	Riscos Climáticos	
		Riscos Financeiros	



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



Estratégia de Sustentabilidade



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

A seguir, apresentamos os objetivos SMART (específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e temporais) e os indicadores correspondentes a cada sub-tema material da Inspira Hotels para 2030. Esses objetivos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e incluem a monitorização associada a cada indicador.

CATEGORIA	TEMA MATERIAL	SUB-TEMA	OBJECTIVO SMART	INDICADORES	MONITORIZAÇÃO 2023	ODS ASSOCIADOS
Ambiental	Gestão de Recursos Naturais	Energia	<p>Reduzir o consumo de energia eléctrica subcontratada em 10% e gás natural em 2%, face a 2019 e até 2030. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - instalar UPAC que produzirá energia eléctrica fotovoltaica para autoconsumo - instalar luminárias LED nos quartos e zonas públicas (corredores) - Instalar sistema de monitorização de consumos de electricidade pelo hóspede durante a sua estadia 	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de energia solar fotovoltaica produzida para autoconsumo (kWh) • Taxa de iluminação LED instalada (%) • Taxa de instalação de sistema de monitorização (%) • Nº de hóspedes premiados 	<ul style="list-style-type: none"> • Medida ainda não implementada • Aproximadamente 50% de iluminação LED instalada • 2% (dois quartos) - Projecto piloto em curso • Medida ainda não implementada (Projecto piloto em curso) 	
		Água	<p>Reduzir os consumos de água em 40%, face ao consumo internacional médio de 365l/hóspede/noite, até 2030. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - instalar redutores de caudal venturi nos chuveiros fixos e de mão de todos os quartos, nas cozinhas e SPA - instalar sistema de monitorização de consumos de água pelo hóspede durante a sua estadia 	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de água consumida/hóspede/noite (litros) • Taxa de redutores venturi instalados (%) • Taxa de instalação de sistema de monitorização (%) • Nº de hóspedes premiados 	<ul style="list-style-type: none"> • 190L/hóspede/noite • Medida ainda não implementada • 1% - Projecto piloto em curso (1 quarto) • Medida ainda não implementada (Projecto piloto em curso) 	



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

22

Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

CATEGORIA	TEMA MATERIAL	SUB-TEMA	OBJECTIVO SMART	INDICADORES	MONITORIZAÇÃO 2023	ODS ASSOCIADOS
Ambiental	Gestão de Resíduos	Valorização de Resíduos	Aumentar para 85% a percentagem de materias valorizados e diminuir em 5% a quantidade de resíduos enviados para aterro, até 2030. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- potenciar a valorização de mais resíduos por intermédio de parcerias- substituir todos os amenities de plástico de uso único por embalagens reutilizáveis	<ul style="list-style-type: none">• Quantidade de resíduos valorizados e indiferenciados (kg)• Nº de parcerias de valorização de resíduos	<ul style="list-style-type: none">• 24526 Kg resíduos valorizados• 7280 kg resíduos indiferenciados• 6 parcerias de valorização de resíduos	 
		Desperdício Alimentar	Reduzir o desperdício alimentar em 5%, até 2030. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Pesquisar os resíduos alimentares (orgânicos) gerados nas cozinhas e provenientes do restaurante, bar e quartos e enviados para compostagem- sensibilização para esta problemática, recorrendo a informação disponível nos locais de consumo, no website do hotel e campanhas internas	<ul style="list-style-type: none">• Quantidade de alimentos desperdiçados (kg)• Nº de informações disponibilizadas nos locais de consumo• Nº campanhas/formações realizadas	<ul style="list-style-type: none">• 6120 Kg resíduos orgânicos eliminados• Informações ainda não disponibilizadas nos locais de consumo• 8 ações de formação realizadas	



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

CATEGORIA	TEMA MATERIAL	SUB-TEMA	OBJECTIVO SMART	INDICADORES	MONITORIZAÇÃO 2023	ODS ASSOCIADOS
Ambiental	Emissões de GEE	Descarbonização	<p>Reduzir as emissões GEE de âmbito 1 e 3 em 10%, face a 2019 e até 2030.</p> <p>Por forma alcançar este objetivo a empresa pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reduzir os consumos de energia e água - Reduzir a quantidade de resíduos produzidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventário de emissões GEE anual (tCO2e) 	<ul style="list-style-type: none"> • 162 tCO2e (emissões diretas e indiretas*) • 69.949 tCO2e (emissões diretas e indiretas**) <p>* Sem considerar as emissões associadas às deslocações dos hóspedes internacionais</p> <p>** incluindo as emissões associadas às deslocações dos hóspedes internacionais</p>	
		Preservação da Biodiversidade	<p>Aumentar em 20% o apoio a projectos nacionais e internacionais na área da preservação da biodiversidade, até 2030.</p> <p>Por forma alcançar este objetivo a empresa pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar o envolvimento de colaboradores, clientes e parceiros nos projectos apoiados, através de desenvolvimento de projecto Inspira One - Comunicar o impacto gerado no apoio aos projectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de projectos apoiados • Nº de colaboradores/clientes/parceiros envolvidos • Nº de comunicações realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 (Projecto Oxigénio – Cascais Ambiente e Jardins Botânicos de Lisboa) • 61 participantes envolvidos • 10 comunicações realizadas 	



Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

CATEGORIA	TEMA MATERIAL	SUB-TEMA	OBJECTIVO SMART	INDICADORES	MONITORIZAÇÃO 2023	ODS ASSOCIADOS
Social	Práticas Laborais	Direitos Humanos	Promover os direitos humanos e práticas laborais justas em toda a cadeia de valor. Por forma alcançar este objetivo a empresa pretende: <ul style="list-style-type: none">- Publicar o Código de Ética e Conduta no website- Subescrever o Código de Ética Mundial do Turismo- Realizar acções de formação/sensibilização sobre o tema- Garantir o acesso ao canal de denúncias	<ul style="list-style-type: none">• Código de Ética e Conduta• Nº de denúncias reportadas• Nº de acções de formação/sensibilização realizadas	<ul style="list-style-type: none">• Em processo de elaboração• 0 denúncias reportadas• 7 acções de formação/sensibilização	 
		Formação e Sensibilização	Aumentar em 10%, o nº de horas de formação/sensibilização assistidas pelos colaboradores, além das 40h/colaborador obrigatórias, até 2030. Por forma a alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Incluir no plano de formação mais acções de formação nas áreas da sustentabilidade e segurança- Realizar formações em parcerias com entidades parceiras	<ul style="list-style-type: none">• Nº de horas de formação/colaborador/ano• Nº parceiras de formação estabelecidas	<ul style="list-style-type: none">• 53,6h formação/colaborador• Formações avulso. Ainda por contratar parcerias de formação	 



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

CATEGORIA	TEMA MATERIAL	SUB-TEMA	OBJECTIVO SMART	INDICADORES	MONITORIZAÇÃO 2023	ODS ASSOCIADOS
Social	Práticas Laborais	Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)	Continuar a manter o ambiente de trabalho diverso, inclusivo e equitativo. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Priorizar e destacar em todas as campanhas de recrutamento, os valores de DEI da empresa- Manter equilibrado em 50% a taxa de diversidade por género- Promover a integração na estrutura do grupo de pelo menos um colaborador com deficiência- Envolver os colaboradores e parceiros nas ações DEI potenciadas pelo Grupo Inspira	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campanhas de recrutamento realizadas• Taxa de diversidade de género, nacionalidade e categoria profissional (%)• Nº de colaboradores com deficiência nos quadros do grupo• Nº de colaboradores e parceiros envolvidos nas ações DEI	<ul style="list-style-type: none">• 1 campanha de recrutamento• 49,60% género feminino e 50,40% masculino• 1 estagiário F&B com DID* (IPSS Semear)• 3 colaboradores e 1 parceiro	



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



Estratégia de Sustentabilidade



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

CATEGORIA	TEMA MATERIAL	SUB-TEMA	OBJECTIVO SMART	INDICADORES	MONITORIZAÇÃO 2023	ODS ASSOCIADOS
Social	Práticas Laborais	Segurança e Saúde no Trabalho (SST)	Reduzir o nº de acidentes e doenças profissionais anualmente e até 2030. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Corrigir a totalidade das Não Conformidades identificadas nas Auditorias de SST- Efectuar os questionários de consulta aos trabalhadores sobre SST- Continuar a realizar análises, estudos de avaliação das condições de trabalho- Continuar a disponibilizar seguros de saúde a todos os colaboradores após 1 ano de contracto- Continuar a promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores através de campanhas de vacinação contra a gripe, disponibilização de fruta no refeitório, ações de formação sobre o tema- Efectuar questionários de satisfação dos colaboradores- Continuar a realizar ações de formação sobre temas relacionados com a segurança e saúde no trabalho	<ul style="list-style-type: none">• Nº de acidentes e doenças profissionais/ano• Taxa de cumprimento de não conformidades identificadas nas auditorias SST (%)• Taxa de resposta aos questionários de consulta aos colaboradores (%)• Taxa de conformidade dos resultados das análises/ estudos realizados (alimentos, legionella, qualidade do ar interior, ruído, iluminância) (%)• Nº de iniciativas de promoção da saúde e bem estar realizadas• Índice de satisfação dos colaboradores (%)• Nº de ações de formação realizadas	<ul style="list-style-type: none">• 5 acidentes /doenças profissionais• 60% taxa de cumprimento• Não realizado• 96% de conformidade de análises laboratoriais• 3 iniciativas• Não avaliado• 9 ações de formação	 



1

Enquadramento

2

Mensagem da
Administração

3

Perfil da
Empresa

4

**Estratégia de
Sustentabilidade**

5

Gestão de
Desempenho

6

Compromissos
Assumidos

27

Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

CATEGORIA	TEMA MATERIAL	SUB-TEMA	OBJECTIVO SMART	INDICADORES	MONITORIZAÇÃO 2023	ODS ASSOCIADOS
Económico, Financeiro e Governação	Ética e Transparência	Conformidade Legal	Manter 100% de conformidade com a legislação em vigor e com padrões éticos externos e internos. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Manter parceria com assessoria jurídica- Acompanhamento regular da exposição legal- Assegurar a manutenção do Sistema de Gestão Integrado	<ul style="list-style-type: none">• Certificados do Sistema de Gestão Integrado válidos (Qualidade e Ambiente)	<ul style="list-style-type: none">• Certificados N° A-0917 e N° E-6040 (NP EN ISO 14001:2015 e 9001:2015) válidos até 10-12-2024	
		Relatório de Sustentabilidade	Divulgar o relatório de desempenho em sustentabilidade anualmente. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Disponibilizar o relatório de sustentabilidade nos canais de comunicação internos e externos (website, redes sociais)	<ul style="list-style-type: none">• Relatório de Sustentabilidade• N° de posts nas redes sociais	<ul style="list-style-type: none">• Publicação do relatório de sustentabilidade 2023 no website• Não foram criados posts sobre o tema	
		Código de Ética e Conduta	Elaborar e divulgar o seu Código de Ética e Conduta. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Divulgar o Código nos canais internos e externos da empresa- Ministrar formação em ética e conduta a todos os colaboradores	<ul style="list-style-type: none">• Código de Ética e Conduta• N° de horas de formação em ética e conduta	<ul style="list-style-type: none">• Código de Ética e Conduta – em curso• 6 horas	



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

28

Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

CATEGORIA	TEMA MATERIAL	SUB-TEMA	OBJECTIVO SMART	INDICADORES	MONITORIZAÇÃO 2023	ODS ASSOCIADOS
Económico, Financeiro e Governação	Sustentabilidade de Financeira	Desempenho económico	Garantir um crescimento económico sustentado e alinhado com as expectativas e performance do setor a nível local e nacional, assim como com as estimativas de crescimento económico de Portugal. Garantir uma avaliação anual do pacote salarial e benefícios de todos os colaboradores, de forma a que a retribuição do trabalho seja um fator de satisfação e de equilíbrio entre a vida profissional e pessoal e garantir uma remuneração média da equipa operacional 10% acima da Retribuição Mínima Mensal Garantida (RMMG).	<ul style="list-style-type: none">Volume de negócio (C)Pacote salarial médio (€)	<ul style="list-style-type: none">Ainda no âmbito da recuperação pós pandemia, o volume de negócios cresceu 18% face a 2022.O pacote salarial médio da equipa operacional é 859€, o que corresponde a 13% acima da RMNG.	
		Práticas de Compra	Promover a sustentabilidade em toda a cadeia de valor, até 2030. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">Aumentar a percentagem de compras que contemplem questões de sustentabilidade (nacional, local, comércio justo, selos/certificações)Disponibilizar a Política de <i>Procurement</i> sustentável no website Inspira Hotels	<ul style="list-style-type: none">Taxa de compras efectuadas a fornecedores nacionais, locais, comércio justo, com selos/certificações (%)Código de Conduta para FornecedoresPolítica de <i>Procurement</i> sustentável	<ul style="list-style-type: none">Ainda não conseguimos determinar a taxa de compras, de produtos nacionais ou locais. Mensurámos 1% fornecedores comércio justo e/ou com selos/certificações.Código Conduta para fornecedores – em cursoPolítica de <i>Procurement</i> sustentável - em curso	



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

Estratégia de Sustentabilidade

4.7 Compromissos Futuros

CATEGORIA	TEMA MATERIAL	SUB-TEMA	OBJECTIVO SMART	INDICADORES	MONITORIZAÇÃO 2023	ODS ASSOCIADOS
Económico, Financeiro e Governação	Gestão de Risco	Riscos Climáticos	Estabelecer planos de adaptação às alterações climáticas, até 2030. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Proceder à avaliação de riscos climáticos que podem comprometer a segurança das instalações, a operação e cadeia de abastecimento (ex.: fenómenos meteorológicos extremos, tais como, inundações, secas, fogos, deslizamento de terras).- Analisar e avaliar a exposição de fornecedores a potenciais interrupções na cadeia de abastecimento, e acompanhamento de fornecedores críticos, assim como diversificar os fornecedores reduzindo as dependências.	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação de Riscos climáticos.• Plano de Gestão de Riscos para os vários cenários.	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação de Riscos climáticos - em curso.• Plano de Gestão de Riscos - em curso.	
		Riscos Financeiros	Avaliar e implementar medidas que permitam lidar com situações de incerteza financeira, nomeadamente, risco de liquidez, taxas de juro ou risco de crédito. Por forma alcançar este objectivo o grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Avaliar melhores condições de acesso a financiamento (flutuação das taxas de juro).- Analisar medidas de apoio financeiro existentes.- Controlar os níveis de liquidez em cenários de risco.- Diversificar as fontes de financiamento.- Promover políticas de compras sustentáveis.- Alinhar as receitas com os custos associados à inflação.	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação de Riscos financeiros.• Plano de Gestão de Riscos para os vários cenários.	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação de Riscos financeiros - em curso.• Plano de Gestão de Riscos - em curso.	



PAINEIS SOLARES | INSPIRA LIBERDADE



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental

Os principais impactos dos nossos serviços estão associados ao consumo de recursos (energia e água) e à produção de resíduos, efluentes líquidos e emissões de gases de efeito estufa (GEE). A adoção de práticas sustentáveis sempre foi uma prioridade para o grupo Inspira Hotels, incorporando-as desde a concepção do hotel à sua operação, incluindo todas as áreas da operação.

O grupo Inspira Hotels define metas de sustentabilidade ambiental e realiza monitorização contínua com o objetivo de reduzir a sua pegada de carbono, promover o uso eficiente dos recursos naturais e melhorar continuamente as suas práticas. Ao medir e acompanhar o nosso desempenho ambiental, pretendemos otimizar os nossos processos e minimizar os riscos ambientais e regulatórios.

A seguir, apresentamos gráficos com dados sobre o consumo de energia (eletricidade e gás), água, emissões de GEE e a percentagem de resíduos valorizados e não valorizados ao longo

dos últimos seis anos. Entre 2022 e 2023, observámos um aumento de 10% no consumo de eletricidade e 12% no consumo de gás, mas em contrapartida uma redução de 3% no consumo de água.

A percentagem de resíduos valorizados subiu 1% em 2023 em comparação com o ano anterior, enquanto os resíduos não valorizados diminuíram 4%. Essas variações nos consumos resultaram num aumento de 2,5% nas emissões totais de GEE em 2023 em comparação com 2022. A seguir, detalhamos as ações e medidas ambientais já implementadas e/ou em desenvolvimento no Inspira Liberdade, alinhadas com os objetivos de desenvolvimento sustentável e suas respectivas metas e indicadores.

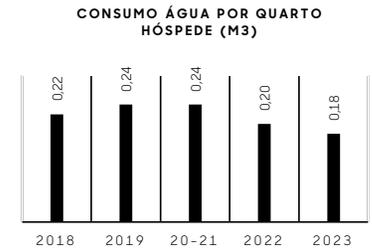
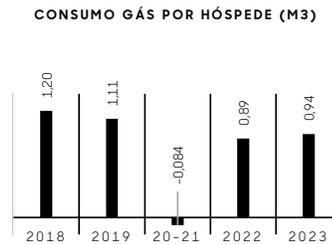
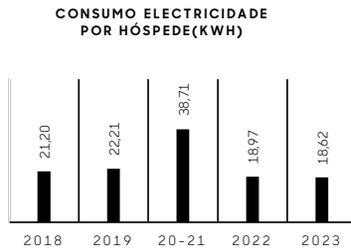
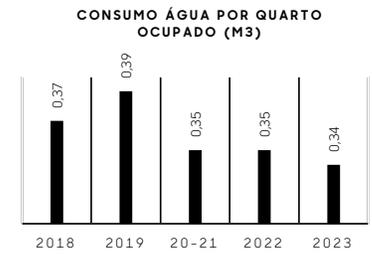
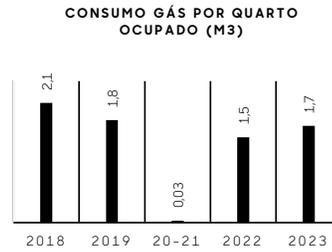
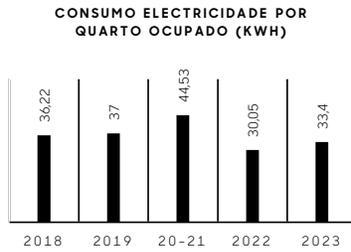


LOBBY - ILUMINAÇÃO NATURAL



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental



Nota: Valores referentes a 2020 e 2021 analisados em conjunto. Os valores refletem a situação decorrente da Pandemia de Covid-19, com o encerramento da Inspira Liberdade de março de 2020 a junho 2021.

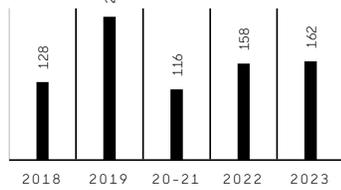


Gestão do Desempenho

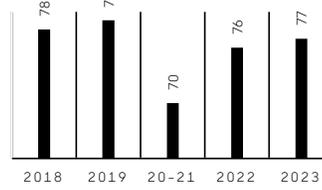
5.1 Desempenho Ambiental



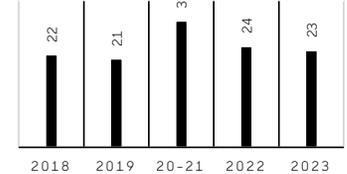
TOTAL EMISSÕES GEE (ÂMBITO 1 E 3) (TON CO2)



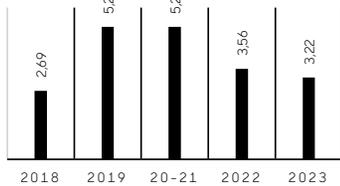
TOTAL RESÍDUOS VALORIZADOS (%)



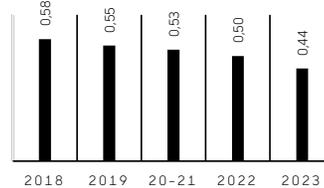
TOTAL RESÍDUOS NÃO VALORIZADOS (%)



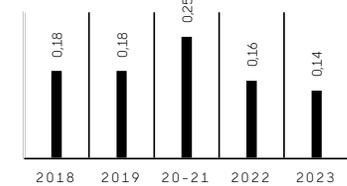
EMISSIONES GEE (ÂMBITO 1 E 3) POR HÓSPEDE (KG CO2)



TOTAL RESÍDUOS VALORIZADOS POR HÓSPEDE (KG)



TOTAL RESÍDUOS NÃO VALORIZADOS POR HÓSPEDE (KG)



Nota: Valores referentes a 2020 e 2021 analisados em conjunto. Os valores refletem a situação decorrente da Pandemia de Covid-19, com o encerramento da Inspira Liberdade de março de 2020 a junho 2021.



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

34

Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Energética

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESSO
Reabilitação do Edifício Reconstrução de edifício já existente e bastante degradado em área urbana.	 	9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis. 11.3 – Melhorar a urbanização inclusiva e sustentável.	9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e). 11.3.1 – Área de ocupação de solo/nº de habitantes na freguesia impactados.	
Materiais e Isolamentos Utilização de materiais e isolamentos mais sustentáveis na fase de reconstrução, como a lâ de rocha, a madeira, utilizada na decoração do lobby e a cortiça utilizada no pavimento de alguns quartos e que pelas suas características térmicas promove a redução dos consumos energéticos.	 	9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis. 7.3 – Aumentar a eficiência energética.	9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e). 7.3.1 – Certificado energético do edifício.	
Energia Verde Utilização de electricidade verde obtida de fontes 100% renováveis.	 	7.2 – Aumentar as energias renováveis.	7.2.1 - % de energia renovável no consumo final total de energia. Certificados verdes de energia.	
Vidros Duplos Janelas com vidros duplos em todo o edifício.		7.3 – Aumentar a eficiência energética. 9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.	7.3.1 – Certificado energético do edifício. 9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).	

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Energética

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESSO
Sistema de Gestão Técnica Instalação de SGT que permite actuação sobre a iluminação e sistemas de ar condicionado. Classe Energética A do SGT		7.3 – Aumentar a eficiência energética. 9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis. 12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais.	7.3.1 – Certificado energético do edifício 9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e) 12.2.2 - Consumo de energia/hóspede/noite	
Sensores de Iluminação Instalação de sensores de iluminação nas áreas públicas e técnicas.		7.3 – Aumentar a eficiência energética. 9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis. 12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais.	7.3.1 – Certificado energético do edifício. 9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).	
Iluminação Natural Lobby iluminado através de luz natural com película refletora de calor. G-value 0,19		7.3 – Aumentar a eficiência energética 9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis	7.3.1 – Certificado energético do edifício. 9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).	
Sistema de Cartões Master Control Switch (MCS) Sistema implementado nos quartos. Aquando da remoção do cartão do dispositivo, todos os equipamentos eléctricos são desligados.		7.3 – Aumentar a eficiência energética 9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis	7.3.1 – Certificado energético do edifício. 9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).	

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Energética

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESSO
Painéis Solares Instalação de painéis solares para aquecimento de águas sanitárias (AQS). 35 painéis coletores que ocupam uma área de 70 m2.	 	7.3 – Aumentar a eficiência energética 9.4 – Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis	7.3.1 – Certificado energético do edifício. 9.4.1 – Emissões de GEE associadas à unidade (tCO2e).	
Equipamentos Energy Star Aquisição de equipamentos eléctricos e electrónicos com esta garantia. Critério em consideração no momento da compra (Política de Compras)	 	7.3 – Aumentar a eficiência energética 12.7 – Promover práticas de compras sustentáveis	7.3.1 – Certificado energético do edifício. 12.7.1 - Percentagem de equipamentos com certificado de eficiência energética.	
Equipamentos de Frio Substituição de motores eléctricos por electrónicos (MCE) nos equipamentos de frio da cozinha e restaurante.	 	7.3 – Aumentar a eficiência energética 12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais	7.3.1 – Certificado energético do edifício. 12.2.2 – Consumo de energia (kWh)	
Iluminação LED Instalação de iluminação LED (interior e exterior), incluindo iluminação de segurança.	 	7.3 – Aumentar a eficiência energética.	7.3.1 – Certificado energético do edifício. 12.2.2 – Consumo de energia (kWh). Taxa de luminárias LED instaladas (%)	

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Energética

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESSO
Formação e Sensibilização Colaboradores: Através da divulgação dos objectivos do Inspira nas reuniões Green Squad e da promoção de hábitos positivos no desempenho das suas actividades diárias no hotel. Adopção de medidas operacionais internas de vigilância diária de equipamentos ligados/desligados. Hóspedes: Através de informação sobre as práticas do hotel, presente no website Inspira Hotels e no painel digital presente no lobby e na TV dos quartos.		4.7 – Assegurar o conhecimento para o desenvolvimento sustentável	4.7.1 – Registos de reuniões Green Squad realizadas. Nº de horas de formação ministradas. Nº de referências informativas de acesso ao cliente.	
Sistemas de monitorização Instalação de (contadores), que permitem uma avaliação mais eficaz dos equipamentos/áreas com maior consumo e, assim, definir prioridades de intervenção a nível da redução dos consumos.		7.3 – Aumentar a eficiência energética	7.3.1 – Certificado energético do edifício. Nº de contadores instalados.	

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



GARRAFA DE ÁGUA INSPIRA



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Hídrica

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESSO
Equipamentos ou dispositivos economizadores de água Instalação de equipamentos redutores nas torneiras, chuveiros e autoclismos de dupla descarga. Torneiras com sensores em áreas técnicas.	 	6.4 - Aumentar a eficiência do uso da água e reduzir a escassez. 12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais	6.4.1 – N° de pontos de água com dispositivos economizadores de água. 12.2.2 – Consumo de água (m3).	
Sistemas de doseamento de detergentes Utilização de sistemas de doseamento de detergentes na lavandaria, copa/cozinha e manutenção.	 	6.4 - Aumentar a eficiência do uso da água e reduzir a escassez. 12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais	6.4.1 – N° de pontos de doseamento de detergentes. 12.2.2 – Consumo de água (m3).	
Produtos de Limpeza e Higiene ECOLABEL Utilização de produtos de limpeza e higiene (amenities) ecolabel e biodegradáveis.		12.4 – Gestão responsável de produtos químicos e resíduos	12.4.1 – N° de produtos com certificação ecológica. Certificados ecológicos dos produtos.	
Procedimentos de Limpeza Procedimentos de limpeza mais eficientes que evitam o desperdício de água (utilização de mopas).		12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais	12.2.2 – Consumo de água (m3).	

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

40

Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Hídrica

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESSO
Formação e Sensibilização Colaboradores - através de acções de formação e sinalética nas áreas técnicas (WC's junto aos lavatórios e nas zonas de duche). Hóspedes - através de sinalética no WC e directório na TV dos quartos.		4.7 – Assegurar o conhecimento para o desenvolvimento sustentável	4.7.1 – Registos de reuniões Green Squad realizadas. Nº de horas de formação ministradas. Nº de referências informativas de acesso ao cliente.	
Reutilização de água Reaproveitamento e reutilização de água proveniente das garrafas retornadas dos quartos e restaurante para lavagens de áreas técnicas, nomeadamente, cozinhas e copas.		12.2 – Alcançar gestão sustentável e uso de recursos naturais	12.2.2 – Consumo de água (m3).	

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Medidas de Eficiência Hídrica

Projecto Água Inspira

A água Inspira é filtrada a partir da rede de abastecimento e engarrafada no hotel em garrafas de vidro reciclado e reutilizável. O engarrafamento da água é realizado diariamente pela nossa equipa e as garrafas são distribuídas por todas as áreas do hotel, incluindo os locais de trabalho dos nossos colaboradores. A água é filtrada por osmose inversa num sistema semi-industrial e são efectuadas análises mensais por um laboratório externo acreditado. Para além da componente ambiental, este projecto tem também uma forte componente social, através do apoio a uma ONG com a entrega das receitas provenientes da venda da água Inspira, que desenvolve o seu trabalho junto de comunidades em África que não têm acesso a água potável (descrição nas páginas 57 e 58).

Em 2023 foram evitadas, aproximadamente, cerca de 65.000 garrafas de plástico com a utilização das garrafas Inspira.

Depósito Água

Através do depósito de água instalado na zona de engarrafamento, foi possível reutilizar 5000L de água desde a instalação do depósito em 2022 até ao final de 2023.

A água reutilizada é proveniente das garrafas recolhidas dos quartos e restaurante e reutilizada na limpeza da cozinha de produção.



DEPÓSITO DE REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA



VISITA VALORSUL | EQUIPA INSPIRA



1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

43

Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESSO
Plásticos de Uso Único Eliminar uso de plásticos de utilização única, ex.: utilização de garrafas de água de vidro, uso de palhinhas de arroz, doseadores de detergentes em sistema de refill e bolsas de 375ml, proteção de carrinhos de transporte de alimentos com capas reutilizáveis.	 	12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos 14.1 – Prevenir e reduzir a poluição marinha	12.5.1 - Quantidade de material reciclado (%). 14.1.1 – Quantidade de plástico reduzido (%).	
Reciclagem e Valorização Separação selectiva de resíduos para valorização (papel/cartão, plástico/embalagens, vidro). Reciclagem de REEE, pilhas e baterias usadas (parceria com Electrão), Cápsulas de café Nespresso (Programa Reciclar é Alimentar), Óleos Alimentares Usados (parceria com Biological), Tinteiros (Projeto Tinteiro + Electrão), Medicamentos (Parceria com Farmácia local), papel (campanha Papel por Alimentos do Banco Alimentar).	 	12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos. 17.7 – Incentivar parcerias públicas, público-privadas e da sociedade civil eficazes.	12.5.1 – Quantidade de material reciclado (%). 17.17.1 – Nº de parcerias estabelecidas.	
Compostagem Resíduos orgânicos encaminhados para central de compostagem Valorsul no âmbito do Programa +Valor.		12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos.	12.5.1 - Quantidade de material reciclado (%).	
Consumo Sustentável Promover a aquisição de materiais e produtos sustentáveis certificados, de baixo carbono na cadeia de produção e cujas embalagens sejam recicladas/recicláveis. Sempre que possível, de origem local, nacional e de comércio justo.		12.7 – Promover práticas de compras sustentáveis.	12.7.1 - Quantidade de compras de produtos locais, nacionais e de comércio justo (%).	

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



Estratégia de Sustentabilidade



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESSO
<p>Desperdício Alimentar - Sensibilização e adoção de procedimentos por parte das equipas. Controlo rigoroso na gestão das encomendas, receção, armazenamento, produção e distribuição dos produtos alimentares; controlo das porções servidas, que se encontram definidas em Fichas Técnicas, ex.: alimentos servidos em unidoses. Rendimento máximo das matérias-primas, ex.: utilização de folhas, talos, cascas dos hortícolas para produção de molhos e caldos. Inspecção semanal dos produtos armazenados; Realização mensal de inventário de todas as mercadorias existentes. Utilização de quatro hortas urbanas na cobertura do edifício.</p>		12.3 Reduzir o desperdício e a perda de alimentos a nível de retalho e consumidor	12.3.1 – Quantidade de alimentos desperdiçados (kg) Quantidade de alimentos doados (kg)	
<p>Redução de resíduos produzidos - Retorno de embalagens a fornecedores. Adoção de procedimentos <i>paper less</i> nos escritórios/receção e reuniões Green Meetings. Reutilização de garrafas de água.</p>		12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos	12.5.1 - % de material evitado	
<p>Formação e Sensibilização Colaboradores - através de acções de formação e sinaléticas. Realização de visitas às unidades de valorização de resíduos. Hóspedes - através de recipientes de reciclagem nos quartos, áreas públicas, salas de reunião. Informação sobre a política e práticas de gestão de resíduos (Lobby e TV dos quartos)</p>		4.7 – Assegurar o conhecimento para o desenvolvimento sustentável	4.7.1 – Registos de reuniões Green Squad realizadas Nº de horas de formação ministradas Nº de referências informativas de acesso ao cliente	

Legenda:



Concluído



Em desenvolvimento



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

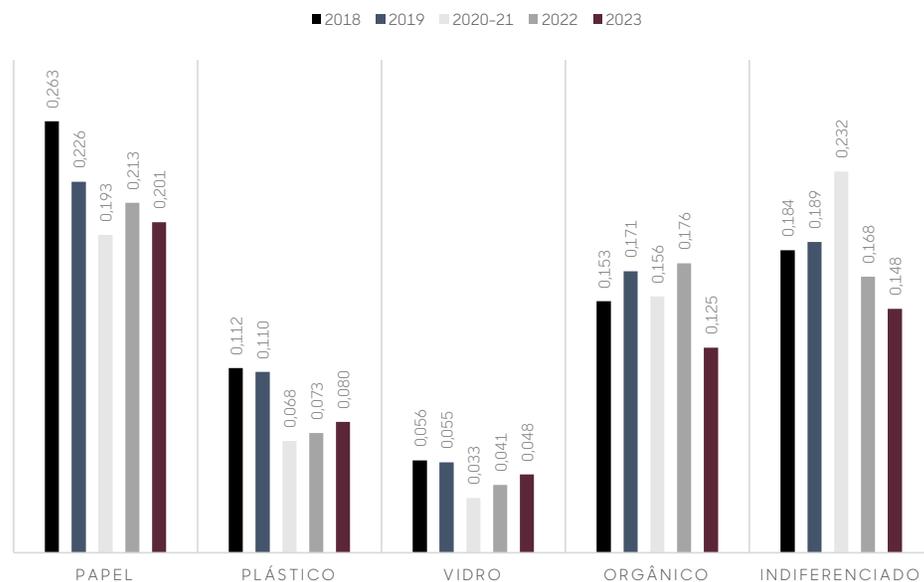
Analisando a evolução da quantidade dos principais resíduos produzidos por hóspede, entre 2018 e 2023 podemos verificar uma redução de resíduos de papel em 24%, uma redução resíduos de plástico em 29%, uma redução de resíduos de vidro em 14%, uma redução de resíduos orgânicos em 18% e uma redução de resíduos indiferenciados em 20%.

Se compararmos o ano de 2022 com o ano de 2023, verificamos uma redução de resíduos de papel em 5%, uma redução em 29% de resíduos orgânicos e uma redução em 12% de resíduos indiferenciados. Em contrapartida, registámos um aumento em 17% na produção de resíduos de vidro e 10% de plástico, muito associado ao consumo dos hóspedes nos quartos.

Os resíduos são separados nos quartos pelos hóspedes e pela equipa de Housekeeping aquando da limpeza dos quartos. Existem recipientes de separação selectiva nos quartos, salas de reunião e áreas de serviço.

Regularmente são realizadas ações de sensibilização sobre separação selectiva de resíduos à equipa Inspira e anualmente é efetuada uma visita técnica ao nosso operador de resíduos (Valorsul), responsável pelo tratamento e valorização dos resíduos.

QUANTIDADE DE RESÍDUOS PRODUZIDOS POR HÓSPEDE (KG)



Nota: Valores referentes a 2020 e 2021 analisados em conjunto. Os valores refletem a situação decorrente da Pandemia de Covid-19, com o encerramento do Inspira Liberdade de março de 2020 a junho 2021.



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

Para além dos resíduos mencionados anteriormente, é efectuada a separação selectiva de muitos outros resíduos, tais como consumíveis informáticos, resíduos elétricos e electrónicos, pilhas e baterias, lâmpadas, óleos e gorduras alimentares, borras de café, medicamentos, etc.

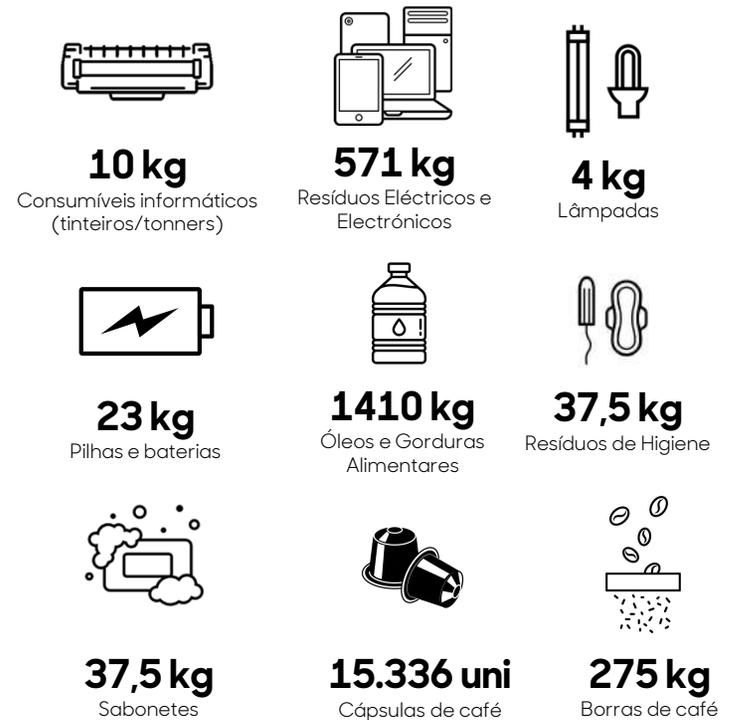
Em 2023, o Inspira Hotels foi uma das 156 empresas, instituições e autarquias que se mobilizaram e juntaram à causa “Todos pelo IPO**”, permitindo contribuir para a aquisição de equipamentos médicos, reforçando a qualidade de prestação de cuidados de saúde.

O Inspira Liberdade contribuiu com 283kg de pilhas, baterias e equipamentos eléctricos usados para um total de 293 toneladas de resíduos recolhidos, que foram convertidos em 30 700€ de apoio ao IPO Lisboa, para a aquisição de dispositivos médicos que permitem registo fotográfico em alta resolução de lesões pigmentadas da pele.



*Campanha de reciclagem dinamizada pelo Electrão em parceria com o Instituto Português de Oncologia de Lisboa Francisco Gentil (IPO Lisboa)

Separação selectiva de Resíduos





Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Gestão de Resíduos

Em 2023, iniciamos duas novas parcerias de valorização de resíduos, com o objectivo de lhes dar uma nova vida: borras de café e sabonetes sólidos.

Em parceria com a Semear, IPSS, com quem já trabalhamos na área dos projectos sociais, foram encaminhados do nosso restaurante e refeitório para as suas hortas 275kg de borras de café para serem utilizadas na fertilização do solo.

Enquadrado no programa *Care About Earth* by Groupe GM, nosso fornecedor de amenities, iniciámos a recolha e reencaminhamento de sabonetes sólidos para produção de novas barras de sabão, a quantidade de 37,5kg de sabonetes.

Para além das novas parcerias, mantemos em 2023 a adesão à campanha "Papel por Alimentos", onde contribuimos com 90kg de papel/cartão, "Reciclar é Alimentar", onde contribuimos com mais de 15000 cápsulas de café e "Todos pelo IPO" (mencionado na página anterior).

Todos os projectos tem na sua base a prevenção de resíduos, promoção da reutilização, partilha e valorização de recursos, numa lógica de economia circular. Aliado a essa componente circular, está ainda associada à grande maioria dos projectos uma vertente social.

Parcerias de Valorização de Resíduos





Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Desperdício Alimentar

No grupo Inspira Hotels o combate ao desperdício alimentar sempre foi uma preocupação, estando as nossas equipas sensibilizadas para a sua prevenção e redução.

Algumas das acções desenvolvidas, passam por efetuar um controlo rigoroso na gestão das encomendas, recepção, armazenamento, produção e distribuição dos produtos alimentares; por realizar um controlo das porções servidas, que se encontram definidas em Fichas Técnicas, sendo exemplo disso a utilização de alimentos servidos em unidoses. Sempre que possível, é obtido o máximo rendimento das matérias-primas, ex.: utilização de folhas, talos, cascas dos hortícolas para produção de molhos, caldos, pickles. É efectuada a inspecção semanal dos produtos armazenados de forma a verificar a sua validade e rotatividade, bem como é realizado mensalmente um inventário de todas as mercadorias existentes.

Apostamos ainda na sensibilização de todos aqueles que nos visitam para esta problemática, com o objectivo de influenciar a mudança de comportamentos, recorrendo a informação disponível nos locais de consumo, no site do hotel e campanhas que fazemos internamente.

Caso, existam excedentes alimentares, os mesmos são encaminhados para valorização, em parceria com o projecto Zero Desperdício* para várias instituições que os distribuem por quem mais necessita e para a Mercearia Social Valor Humano**. Em 2023, o encaminhamento de refeições para instituições foi pouco expressivo, considerando que o nosso restaurante *Open Brasserie* retirou o serviço de buffet de almoço, o que por si já fez reduzir o desperdício alimentar.



Donativos não efetuados



12,55 Kg

Produtos de mercearia

*Projecto da DARIACORDAR, uma associação sem fins lucrativos criada em 2011, que visa promover o reaproveitamento de excedentes de alimentos confeccionados, com o objetivo de prevenir e reduzir o desperdício a favor do Ambiente e, conseqüentemente, da sociedade.

** Mercearia Social Valor Humano - projecto da Junta de Freguesia de Santo António desenvolvida com o apoio da Fundação PT e com a mediação da Social Mind com o objetivo de apoiar os cidadãos da Freguesia com condições socioeconómicas sensíveis, identificados pela Ação Social, onde é possível escolher bens alimentares, vestuário, produtos de higiene pessoal, artigos puericultura, entre outros.



JARDIM BOTÂNICO DE LISBOA



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Emissões de GEE

Desde 2010 que o Inspira Liberdade calcula e compensa as emissões de GEE da operação do hotel (incluindo a estadia dos hóspedes) e que contribuem directa ou indirectamente para o aquecimento global e, portanto, para o impacto da sua actividade no clima.

As principais fontes emissoras de GEE de âmbito 1 e 3 tiveram origem nas seguintes actividades:

- Queima de gás natural em caldeiras e restaurante
- Deslocações dos colaboradores Casa-Trabalho-Casa
- Tratamento de Resíduos Sólidos Urbanos (RSU)
- Frota automóvel da empresa
- Tratamento de águas residuais
- Abastecimento de água da rede

As emissões de âmbito 2 associadas à produção de energia eléctrica consumida são nulas, visto que toda a energia eléctrica fornecida ao hotel, desde 2010, é obtida de fontes renováveis, garantia essa obtida através de certificados verdes emitidos pelo fornecedor. No entanto, e apesar de adquirirmos a totalidade da nossa energia eléctrica de fontes renováveis, continuamos a ter

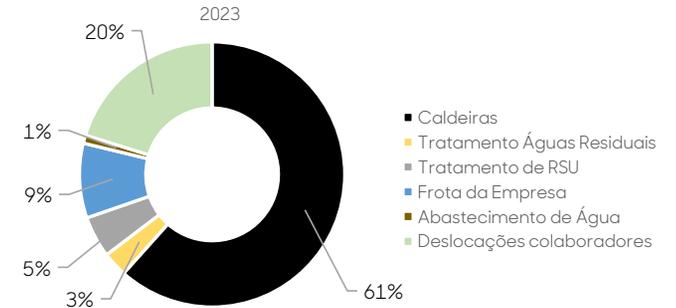
como objectivo a redução das emissões indirectas de GEE provenientes do consumo de energia.

Neste sentido, temos vindo a adoptar medidas que visam a redução do consumo de energia, procurando alternativas e parcerias que potenciem a eficiência energética.

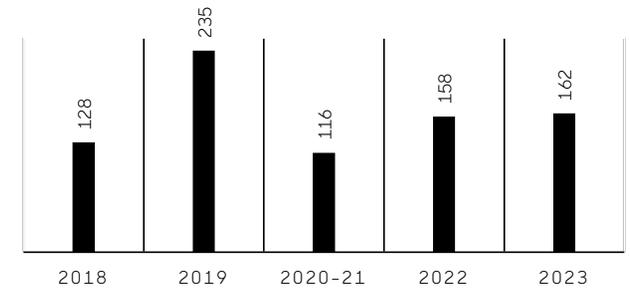
As emissões referentes às deslocações dos hóspedes são contabilizadas por nacionalidade, porém ainda não são compensadas.

No gráfico indicado à esquerda, encontra-se a totalidade das emissões do Inspira Liberdade nos últimos cinco anos. Observa-se um aumento de emissões em 2,5% no ano de 2023 face a 2022, mas uma diminuição em 37% em 2023 face a 2019 (ano de referência). A totalidade das emissões foram compensadas através do apoio a projectos de sequestro de carbono, excepto em 2019 que foram compensadas, apenas as emissões de âmbito 1 (164 ton).

Principais Fontes Emissoras de GEE (âmbito 1 e 3)
(Sem incluir deslocações dos hóspedes)



EMISSIONES GEE (ÂMBITO 1 E 3) (TONCO2)





PROJECTO DE COMPENSAÇÃO DE CARBONO | PARQUE NATURAL SINTRA-CASCAIS



Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Preservação da Biodiversidade

Em Fevereiro e novembro de 2024, o Inspira Hotels compensou as suas emissões de GEE de âmbito 1 (emissões directas) e de âmbito 3 (emissões indirectas, exceptuando as deslocações associadas aos hóspedes), relativas aos anos de 2022 e 2023, respectivamente.

Reconhecendo a sua responsabilidade no combate às alterações climáticas, o Inspira Liberdade Boutique Hotel voltou a apoiar o Projeto Nacional Oxigénio*.

Com o apoio a este projecto, para além do sequestro de carbono do Inspira Liberdade, foi possível aumentar a sensibilidade dos colaboradores para a problemática das alterações climáticas e com a perda de biodiversidade, através da promoção da fauna e flora do Parque Natural Sintra Cascais.

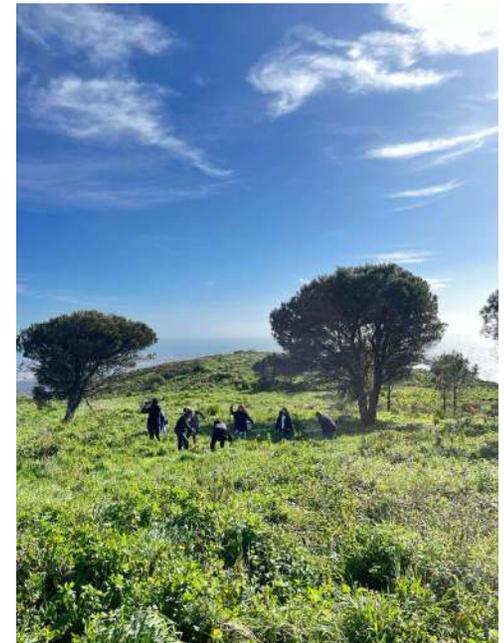
As acções desenvolvidas de erradicação de espécies invasoras e da plantação de espécies autóctones (sobreiros e medronheiros) tem permitido restaurar o equilíbrio do ecossistema, preservando assim a biodiversidade natural do parque, tornando-o num espaço mais resiliente às alterações climáticas, diminuindo o risco de incêndio, pelo controlo do material combustível.

A área plantada será suficiente para sequestrar as 158 tCO2

(referente à pegada de 2022) e as 162tCO2 (referente à pegada de 2023) atendendo a um período de 10 e 15 anos de vida respectivamente, permitindo neutralizar as emissões do Inspira Liberdade referente a esses anos de atividade.

Tendo em conta que se tratam de espécies com tempos de vida longos e que as áreas florestais são geridas pelo município que promove o projecto, é garantida a manutenção, limpeza e protecção das áreas plantadas (inclusive face ao risco de incêndio), sendo expectável que permaneçam activas por um período superior ao necessário para a compensação carbónica. Nos últimos anos este projecto tem sido apoiado pelo Inspira, conseguindo desenvolver um trabalho mais consistente nesta zona do parque.

Para além deste projecto, o Inspira apoiou em 2018 o projecto de pastagens permanentes semeadas biodiversas, promovido pela Terraprima e em 2022 o projecto Criar Bosques, promovido pela Quercus.



EQUIPA INSPIRA | PROJECTO OXIGÉNIO

*Projecto Oxigénio é um projecto de preservação do Parque Natural Sintra-Cascais promovido pela Cascais Ambiente.



Enquadramento



Mensagem da Administração



Perfil da Empresa



Estratégia de Sustentabilidade



Gestão de Desempenho



Compromissos Assumidos

Gestão do Desempenho

5.1 Desempenho Ambiental – Preservação da Biodiversidade

Em parceria com os Museus da Universidade de Lisboa, o grupo Inspira Hotels desenvolveu um programa de voluntariado ambiental “**Travel with purpose**” nos jardins botânicos de Lisboa (Príncipe Real e Tropical em Belém) com o propósito de privilegiar as relações com a comunidade local, contribuindo para o seu desenvolvimento, conservação e divulgação do património Cultural, Natural e Histórico da cidade de Lisboa.

Convidamos, de dois em dois meses, todas as partes interessadas (clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros, comunidade em geral), a participarem connosco nestas acções e a visitarem os Jardins Botânicos de Lisboa.

Desde 2015, que esta parceria e iniciativa faz parte de um dos nossos compromissos em prol da biodiversidade e da comunidade.



4
Acções de voluntariado



8h
Voluntariado



29
Participantes
(incluindo 2 clientes)



3
Parceiros Envolvidos



EQUIPA INSPIRA | VOLUNTARIADO JARDIM BOTÂNICO DE LISBOA



AÇÃO VOLUNTARIADO | JARDIM BOTÂNICO LISBOA



Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Social – Responsabilidade Social Interna

No grupo Inspira Hotels, acreditamos na diversidade e na igualdade de oportunidades e, estes princípios regem a nossa operação. Esta igualdade estende-se ao tratamento e às oportunidades de carreira entre os géneros. Entre os colaboradores encontramos pessoas de diferentes nacionalidades, religiões, orientações sexuais, etnias, etc. Não há diferença de salários entre géneros na mesma função. O Inspira Hotels valoriza os direitos humanos e a não discriminação.

O grupo Inspira Hotels dispõe de um canal de denúncias interno onde poderão ser reportados comportamentos incorretos e suspeitos dentro da organização. Seja a nível de suspeitas de corrupção, discriminação ou mesmo situações de assédio.

É assegurado a confidencialidade da identidade e o anonimato dos denunciadores, assim como a confidencialidade da identidade de terceiros mencionados na denúncia.

O código de conduta e ética profissional é do conhecimento de todos os colaboradores através do manual do colaborador disponibilizado no primeiro dia de trabalho e comunicado durante o processo de recrutamento e integração.

Esforçamo-nos por criar um local de trabalho saudável e solidário para os colaboradores, estabelecendo um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e acolhedor, assim como salários e benefícios competitivos e oportunidades de desenvolvimento pessoal e de crescimento profissional.

Anualmente, é efectuada a avaliação de desempenho de todos os colaboradores, sendo estabelecidos objectivos anuais de desempenho, que são depois auto-avaliados e avaliados pelos supervisores. Os nossos colaboradores participam em acções de formação em toda a empresa e são encorajados a participar em acções de formação individuais ou especializadas de forma individual.



RECEPÇÃO | INSPIRA IBERDEDE



Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Social – Responsabilidade Social Interna

Colaboradores		2023
	Género (Feminino Masculino)	
	Faixa etária	
	Nacionalidade	
	Formação (nº horas/colaborador)	53,60
	Acidentes Trabalho (nº)	5
	Promoções Internas (nº)	3
	Denúncias (nº)	0

BENEFÍCIOS DOS COLABORADORES

- Seguro de saúde
- Direito a gozo do dia de aniversário e dos filhos até 12 anos de idade
- Oferta de fruta, bebidas quentes, água filtrada no refeitório
- Desconto em medicamentos (farmácias locais)
- Desconto em ginásio
- Parque de estacionamento (mediante disponibilidade)

Parceiros:



OUTROS PROJECTOS INTERNOS

- Be Our Guest (oferta de experiência Inspira)
- Inspira One (apoio a uma carência de um colaborador)
- Inspirador Trimestre/Ano (prémio em cartão)
- Oferta Anual de Voucher 2 noites Alojamento noutros hotéis (permuta)



Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Social – Parcerias Sociais

O grupo Inspira Hotels estabelece parcerias com instituições nacionais com o objectivo de apoiar e promover os seus projectos e iniciativas.

O apoio é conseguido através da venda de artigos na recepção do hotel e pela consciencialização do trabalho das instituições apelando à coleta de donativos que revertem na totalidade para as instituições.

Em 2023, o Inspira Hotels apoiou as seguintes instituições:

- **Fundação Rui Osório de Castro** - Venda da mascote "Xi-coração", totem bag, postais de natal, etc. Apoio deste 2010.
- **Associação Portuguesa para as Perturbações do Desenvolvimento e Autismo** - Venda de artigos de cerâmica, tapeçaria entre outros produzidos pelos utentes da Associação. Apoio desde 2010.
- **Associação Portuguesa de Pais e Doentes com Hemoglobinopatias** - Venda do Livro "A Menina dos Olhos Amarelos", caneca e sacos da Associação. Apoio desde 2021.

- **SEMEAR** - Parceria com os projectos: SEMEAR CERÂMICA (venda de peças de cerâmica na recepção do hotel e utilização no restaurante); SEMEAR ACADEMIA (visitas de integração no mercado de trabalho de jovens com DID - Dificuldade Intelectual e do Desenvolvimento). Apoio desde 2022.



MONTRA RECEPÇÃO | INSPIRA IBERDEADE

Este apoio contribui para a concretização dos seguintes Objectivos de Desenvolvimento Sustentável:





Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Social – Parcerias Sociais

A nível internacional, o grupo Inspira Hotels apoia a ONG **Pump Aid** nos seus projectos que tem por objectivo aumentar o acesso sustentável à água, saneamento e higiene em comunidades rurais para impactar positivamente a saúde, educação e nutrição de milhões de pessoas que vivem na pobreza.

O apoio do grupo Inspira Hotels é financeiro através da receita líquida gerada pela venda da Água Inspira.

A ONG é responsável pela instalação de bombas de água potável, saneamento e programas de educação para a saúde e nutrição, bem como a estimulação do empreendedorismo na comunidade, criando empregos e potenciando as economias locais em países em desenvolvimento, nomeadamente, no Malawi, um dos países mais pobres do mundo.

Este apoio é realizado desde a abertura do hotel, em 2010.

Atráves dos donativos de várias entidades, a Pump Aid já conseguiu concretizar muitos dos seus projectos, apoiando as comunidades rurais do Malawi no seu desenvolvimento. Em 2023, o Inspira Hotels doou 2.850€ à Pump Aid, valor esse que foi duplicado através da campanha [“The Big Give’s Christmas Challenge”](#) através da venda da água Inspira no hotel, colocando em prática o seu lema *“Doing the Right Thing”*, e levando ajuda a estas comunidades bastante desfavorecidas. Beber água Inspira significa ajudar quem mais precisa.



ENTREGA DE DONATIVO PUMP AID | INSPIRA IBERDADE

Este apoio contribui para a concretização dos seguintes Objectivos de Desenvolvimento Sustentável:





Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Social – Parcerias Sociais



36
Empresários ativos



99,59%
Funcionalidade das bombas água



9
Empresários formados em reparação bombas água



9
Mulheres que criaram empresas de reparação e manutenção de bombas de água em pequena escala



1404
Bombas água reparadas



15000*
Crianças com < 5 anos beneficiadas



500
Novos acordos de serviço de reparação e manutenção de bombas água

*Cada bomba serve cerca de 250 pessoas (12% são crianças com menos de 5 anos).

Nota: os dados referem-se ao período de abril de 2023 a março de 2024 .



MARIA – MECÂNICA DE BOMBAS DE ÁGUA



CENTRO DE CUIDADOS INFANTIS CHIMBULI (CBCC) | MALAWI



Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Social – Parcerias Locais

O apoio à comunidade local faz parte da nossa identidade e o envolvimento dos nossos colaboradores com esses valores, permite-nos integrar projectos e iniciativas cada vez mais relevantes.

Destacamos o apoio ao projecto Mercearia Social Valor Humano, um projecto pioneiro de responsabilidade social da Junta de freguesia de Santo António, que permite que mais de 600 famílias da freguesia, com condições sócio-económicas desfavoráveis, tenham acesso a bens essenciais. O grupo Inspira Hotels é um dos parceiros que apoia este projecto através da doação de bens que contribuem para a sustentabilidade da loja, apoio à comunidade local, diminuição do desperdício alimentar e redução da produção de resíduos. Através deste projecto solidário é possível apoiar com dignidade quem mais necessita.

Programa HOSPES

Desde 2015, que o Inspira Hotels é empresa parceira do Programa HOSPES - Programa de Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade Ambiental, promovido pela AHP (Associação Portuguesa de Hotelaria).

Em 2023, o Inspira Hotels apoiou sete associações sociais através desta parceria, doando bens, que apesar de já não estarem aptos para uso dos hóspedes, ainda estão em bom estado para ser utilizados, tais como: roupa de cama e banho, colchões, tapetes, mobiliário, equipamentos, palamenta, entre outros. Desta forma, é gerado valor a nível ambiental com a redução da produção de resíduos, a nível social com o apoio de quem mais necessita e a nível económico através do modelo de economia circular.

Instituições apoiadas em 2023





Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Social – Parcerias Locais

Bens doados em 2023



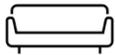
461 uni.
Têxteis



928 uni.
Palamenta



12,55 kg
Produtos Alimentares



21 uni.
Mobiliário



192 uni.
Presentes solidários



32 uni.
Materiais Informáticos



51 uni.
Colchões



261 uni.
Vestuário | Calçado |
Diversos



313 uni.
Amenities

HOSPES
by AHP

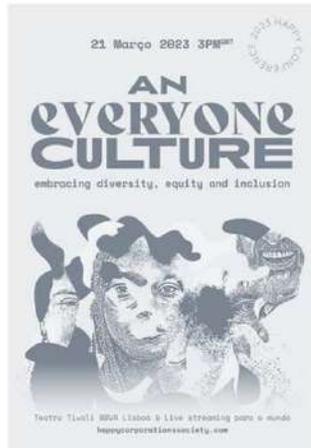


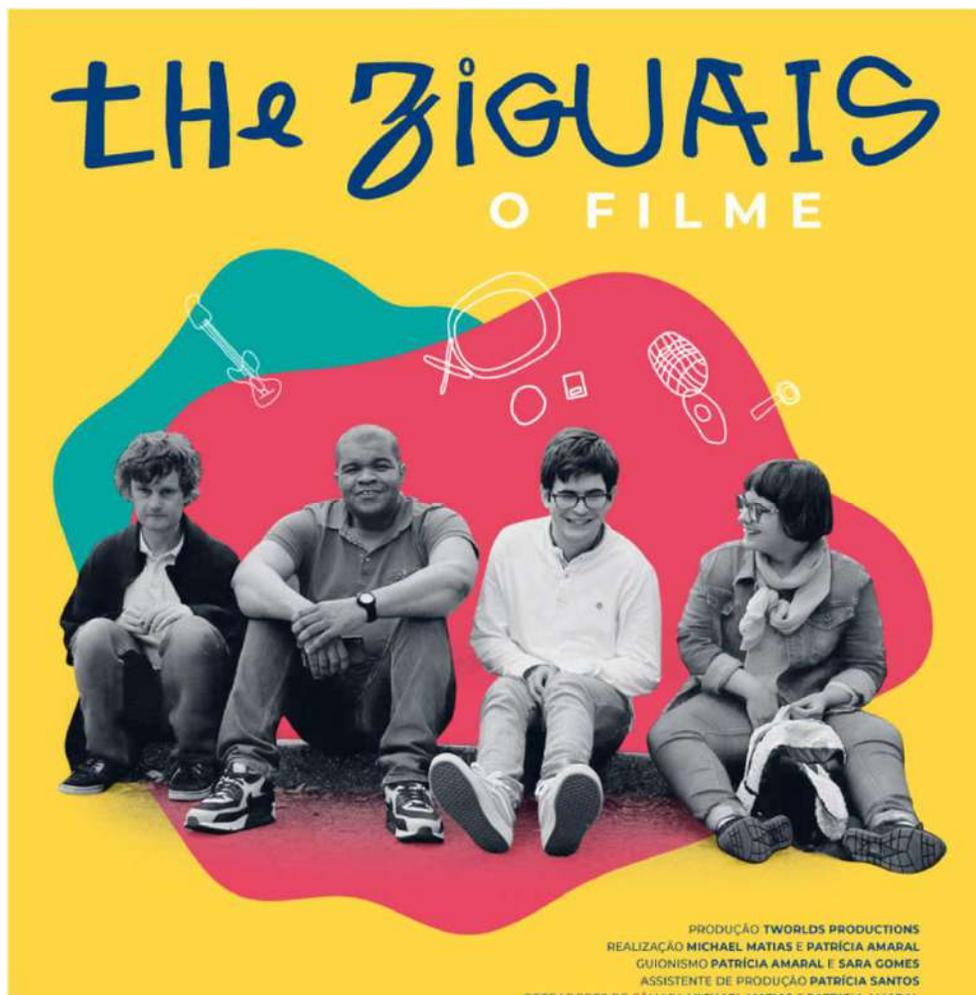


Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Social – Parcerias Locais

Apoio a outros projectos em 2023







Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Social – Compras e Produtos Locais

A marca Inspira Hotels prioriza o estabelecimento de cadeias curtas de abastecimento, tanto por motivos ambientais quanto económicos e sociais. Para além de reduzir a poluição e as emissões de CO2, preservar os recursos naturais e promover a biodiversidade, o estabelecimento de uma cadeia de abastecimento curta impulsiona a economia e o comércio local, além de fortalecer as comunidades ao redor dos hotéis.

Para isso, é dada prioridade aos produtos nacionais, locais e sazonais, adquiridos de fornecedores e produtores situados na região do hotel, contribuindo para uma pegada ambiental menor.

A política de compras da Inspira Hotels segue critérios rigorosos de seleção de fornecedores e produtos, com base nos seguintes fatores:

- Preferência por produtos de origem local ou nacional;
- Uso de embalagens reutilizáveis e políticas de devolução;
- Redução ao máximo de embalagens individuais;

- Certificações sustentáveis (como UTZ, RainForest Alliance, Fairtrade, entre outras);
- Compromisso com boas práticas ambientais e sociais;
- Conduta empresarial ética, combatendo suborno e corrupção;
- Transporte realizado por veículos eficientes.

A política de compras da marca Inspira vai muito além da simples preferência por fornecedores locais, visto esta contribuir de uma forma ativa para a criação de um futuro mais sustentável, ético e equilibrado, beneficiando tanto o meio ambiente quanto a sociedade.



RESTAURANTE OPEN | INSPIRA IBERDADE



Gestão do Desempenho

5.2 Desempenho Económico

Em 2023, o setor do turismo ultrapassou os níveis pré-pandemia nos principais indicadores da procura (+10,0% nas dormidas; +10,7% nos hóspedes e +18,9% nas receitas turísticas) e bate novos recordes.

A performance do Inspira Liberdade em 2023 está em linha com o crescimento do sector turístico a nível nacional e internacional, isto é, superámos o fraco desempenho dos anos afectados pela pandemia e recuperámos para um volume de negócios aproximado ao registado no ano 2019.

Em 2023, a procura mantém-se crescente ao longo dos meses, sendo o aumento do preço médio da cidade de Lisboa o factor determinante para os bons resultados.

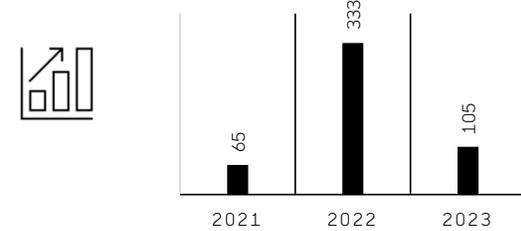
O ano de 2023 foi positivo em termos de resultado

operacional (GOP) ficando acima do budget definido.

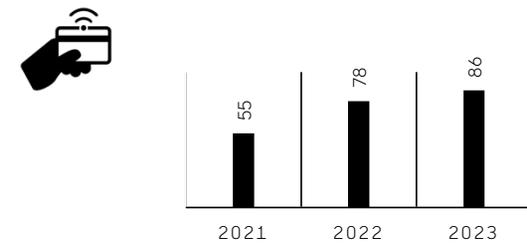
Em 2023, a taxa de ocupação do Inspira foi de 86% superando as taxas de ocupação por quarto na Área Metropolitana de Lisboa de 71,9%.

Fontes: INE, Banco de Portugal, 2023

Investimentos (mil €)



Ocupação (%)





1

Enquadramento

2

Mensagem da Administração

3

Perfil da Empresa

4

Estratégia de Sustentabilidade

5

Gestão de Desempenho

6

Compromissos Assumidos

Compromissos Assumidos

A Estratégia de Sustentabilidade do grupo Inspira Hotels lista diversas actividades e compromissos assumidos até 2030. De seguida, elencam-se alguns dos compromissos assumidos em 2021 e 2022 e que se mantêm em 2023.

Biodiversidade



[Compromissos individuais - Inspira Hotels](#)



[Negócios para a Natureza \(businessfornature.org\)](#)

Desperdício Alimentar



Responsabilidade Social e Ambiental



ESG



[Lisboa Sustentável Empresas \(lisboaparticipa.pt\)](#)



Compromissos Assumidos

Certificações

O nosso compromisso com a melhoria contínua está alicerçado na estruturação de processos e atividades conforme as normas reconhecidas nacional e internacionalmente, o que se reflete em certificações e reconhecimento externo.

A validação desses processos com base nesses referenciais oferece uma garantia de confiança ao evidenciar que nossa atividade é gerida de forma a promover melhorias constantes.

A marca Inspira Hotels visa manter as certificações já conquistadas, ampliando-as para as novas unidades, tendo a intenção de incluir ao seu Sistema de Gestão Integrado uma norma internacional de responsabilidade social. Além disso, planeia iniciar o processo de certificação B Corp bem como alinhar o seu relatório de sustentabilidade aos critérios ESG de reporte não financeiro.

Certificações mantidas em 2023





Compromissos Assumidos

Prémios

Todos os prémios e certificações conquistadas ao longo dos anos são um inequívoco reconhecimento do nosso compromisso para com a sustentabilidade e o reflexo de todo o empenho e trabalho desenvolvido nas diferentes áreas de sustentabilidade.

Significam uma vantagem competitiva e um incentivo para continuarmos a inovar e a criar um caminho único na sustentabilidade na hotelaria de cidade, continuando a ser uma referência e a consolidar um dos pilares fundamentais de desenvolvimento da marca Inspira.

Destacamos que o Inspira Liberdade é premiado pelo oitavo ano consecutivo nos *World Luxury Hotel Awards*, tendo em 2023 recebido o prémio na categoria de melhor *Luxury Eco Hotel* e *Luxury Sustainable Hotel*.

Em 2023, O Inspira Liberdade foi distinguido ainda com o prémio European Green Hotel Award na categoria de Boutique Hotel.



Inspira Liberdade Boutique Hotel
— GREEN HOTEL AWARD —





EUROPEAN GREEN AWARD 2023 | EQUIPA INSPIRA LIBERDADE

Ficha Técnica

Propriedade: Hotel Santa Marta, S.A.

Coordenação: Departamento Sustentabilidade

Classificação da informação: Uso externo

Imagens: Inspira Liberdade Boutique Hotel

Data: Setembro 2024

Contactos: sustainability@inspirahotels.com

Relatório de Sustentabilidade 2023

