

Rapport de Durabilité 2024



BAIXA DE LISBONNE



Index

1

Cadre

4

Stratégie de durabilité

4.1 Introduction

4.2 Matrice des parties prenantes

4.3 Communication des parties prenantes

4.4 Analyse de la chaîne de valeur

4.5 Notre contribution aux ODD

4.6 Matrice de matérialité

4.7 Engagements futurs

2

Message de la direction

5

Gestion de la performance

5.1 Performance
environnementale

5.2 Performance sociale

5.3 Performance économique

3

Profil de l'entreprise

6

Engagements pris



AVENIDA DA LIBERDADE | LISBONNE



QUARTIER DE SANTOS | LISBONNE



ALFAMA | LISBONNE



Cadre

La marque Inspira Hotels a créé un concept innovant et différenciateur pour l'hôtellerie urbaine, axé sur la durabilité. En étant pionnière dans cette approche, la chaîne Inspira Hotels a abordé un thème qui est aujourd'hui essentiel dans tous les secteurs d'activité, en visant un avenir durable pour la planète et pour les générations futures.

La durabilité est un pilier fondamental de la stratégie de développement de la marque Inspira Hotels, qui suit une voie distincte et unique dans le secteur hôtelier. Elle est donc aujourd'hui considérée comme une référence tant au niveau national qu'international.

L'Inspira Liberdade Boutique Hotel est le premier hôtel du groupe Inspira Hotels en activité depuis 2010. L'Inspira Santos Boutique Hotel est le deuxième hôtel en activité depuis août 2025. Le troisième établissement du groupe, situé à Alfama, est actuellement en phase finale de construction. Tous les établissements respectent les principes de durabilité, ce qui confère au groupe des défis et des responsabilités supplémentaires dans le domaine de la durabilité.

Ce rapport s'inscrit dans la continuité du parcours entamé en 2014, lorsque son établissement Inspira Santa Marta Boutique Hotel, désormais Inspira Liberdade, a commencé à communiquer volontairement sur ses performances environnementales, économiques et sociales, ainsi que sur les engagements et les projets futurs de la marque Inspira Hotels, avec l'ouverture de nouveaux établissements.

Le rapport est public et destiné à toutes nos parties prenantes, dans le but de partager les objectifs et les résultats concernant les contributions économiques, environnementales et sociales de l'entreprise dans le contexte du développement durable.

Le rapport, aligné sur les objectifs de développement durable, se réfère à l'année 2024 et comprend des indicateurs financiers et non financiers pertinents pour le champ d'application du rapport. Les éléments graphiques figurant dans le rapport sont utilisés tout au long du document afin d'en faciliter la lecture.



INSPIRA LIBERDADE



INSPIRA SANTOS



Message de la direction

Chères parties prenantes,

C'est avec une grande fierté que je partage avec vous le rapport de développement durable 2024 du groupe Inspira Hotels, qui reflète une nouvelle année de renforcement de nos engagements continus envers l'avenir de la planète, des communautés dans lesquelles nous opérons et des générations futures.

Au cours de cette année, le groupe a franchi une nouvelle étape dans son développement avec l'achèvement de la construction de l'Inspira Santos Hotel et l'avancement des travaux de l'hôtel à Alfama.

Au cours des dernières années, la durabilité est passée d'une pratique visant à atténuer les impacts à un concept plus profond et transformateur. C'est pourquoi le groupe Inspira a intégré le tourisme et l'hôtellerie régénératifs, qui nous poussent à aller au-delà de la durabilité traditionnelle : régénérer les écosystèmes, créer une valeur sociale durable et transformer chaque expérience en une action positive et mesurable.

C'est notre façon de garantir que l'hospitalité n'est pas seulement responsable, mais aussi régénératrice.

Depuis l'ouverture de l'Inspira Liberdade Boutique Hotel en 2010, nous sommes convaincus que l'hôtellerie, en tant que partie intégrante du secteur du tourisme, a un rôle décisif à jouer dans la création d'un impact positif et différenciateur. Au fil des ans, nous avons cherché à intégrer la durabilité dans toutes nos décisions stratégiques, en promouvant l'efficacité énergétique, la mobilité durable, l'économie circulaire, la neutralité carbone, l'impact social et l'intégration de la communauté locale. Chaque initiative reflète notre ADN et notre principe « **Doing the Right Thing** », qui implique nos collaborateurs, nos partenaires et les autres parties prenantes dans une vision commune de l'avenir.

En 2024, nous avons consolidé des acquis importants:

- Maintien et renforcement de nos certifications, reconnaissant nos efforts continus pour améliorer les pratiques durables;
- Évaluation et compensation de l'empreinte carbone de nos clients, dans le but d'étendre cette initiative à la majeure partie de notre chaîne de valeur;
- Lancement de nouvelles solutions innovantes alliant technologie, efficacité opérationnelle et régénération environnementale.



Paulo Moura
PDG



Message de la direction

L'avenir de la durabilité au sein du groupe Inspira repose sur trois grands piliers : l'innovation, la collaboration et une vision à long terme. Nous voulons rester leaders dans le domaine de l'hôtellerie durable, en explorant les nouvelles technologies, l'intelligence artificielle et les solutions régénératives qui rendent notre fonctionnement plus efficace, notre impact plus positif et les expériences de nos clients plus significatives, en étendant tout ce modèle, consolidé au fil des ans à l'Inspira Liberdade Boutique Hotel, aux nouvelles unités Inspira Santos et à la nouvelle unité à Alfama.

Nous sommes déterminés à renforcer notre rôle dans la régénération environnementale, la promotion de communautés résilientes et le développement d'un secteur touristique qui contribue à un avenir plus équilibré, inclusif et durable. Notre engagement ne concerne pas seulement le présent, mais aussi un héritage durable pour les générations futures.

Je remercie les actionnaires, tous les collaborateurs, les clients, les partenaires et les autres parties prenantes qui continuent à nous accompagner dans cette aventure et qui sont à la base de tout ce que nous avons accompli au fil des ans. Votre engagement et votre adhésion à nos valeurs nous permettent de concrétiser des objectifs et des actions toujours plus innovants, de transformer des intentions, pas toujours faciles, en actions ayant un impact et en défis en opportunités.

Les prochaines années continueront d'être très difficiles pour le tourisme et son rôle de plus en plus important dans la durabilité, ainsi que pour toute cette communauté qui joue un rôle très important dans l'avenir de la planète. Nous continuerons à faire notre part dans ce processus, en nous impliquant pleinement, en réunissant nos partenaires, nos clients et la communauté locale, de manière toujours innovante.



INSPIRA SANTOS



HÔTEL À ALFAMA



LOBBY | INSPIRA LIBERDADE



< RECEÇÃO
reception

THE CAGE

PÁTIO
courtyard



^ QUARTOS
rooms

RESTAURANTE >
restaurant

ESCALIER PRINCIPAL | INSPIRA SANTOS



Profil de l'entreprise

L'Inspira Liberdade Boutique Hotel fait partie du groupe Investoc, SGPS, une Family Office portugaise qui opère dans trois domaines principaux : l'hôtellerie, l'immobilier et la construction.

Le groupe Inspira est composé de trois établissements : Inspira Liberdade, Inspira Santos et un nouvel établissement à Alfama (en cours de construction).

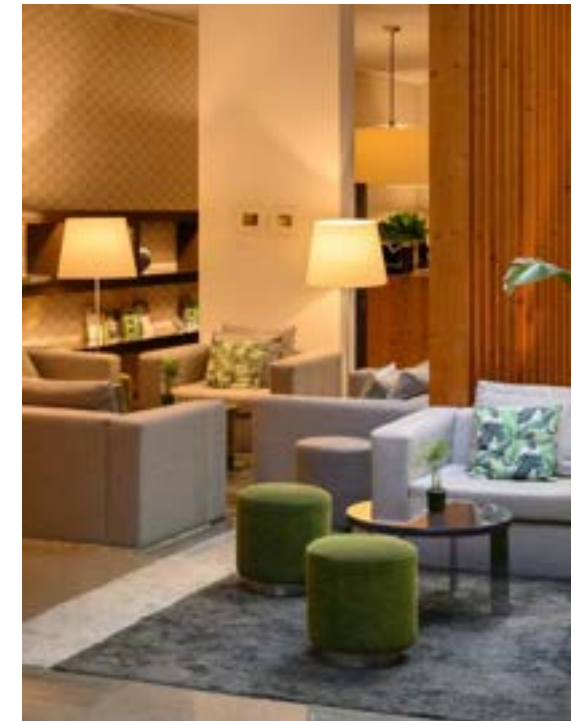
En 2021, la marque Inspira a fait l'objet d'un rebranding dans le cadre de son processus d'expansion, qui a abouti à la création de la marque Inspira Immersive Boutique Hotels.

Ouvert en 2010, l'Inspira Liberdade Boutique Hotel est un hôtel boutique durable quatre étoiles situé au cœur de Lisbonne. Le bâtiment a été entièrement rénové dans le cadre de la requalification d'un pâté de maisons situé dans l'un des quartiers historiques de la

ville, près de l'Avenida da Liberdade, en préservant la façade représentative de l'architecture civile baroque et pombaline de la fin du XVIIIe siècle. Situé dans le centre de Lisbonne, à quelques mètres de l'Avenida da Liberdade, l'hôtel propose 89 chambres et suites, dont deux adaptées aux personnes à mobilité réduite.

Les services proposés par l'hôtel comprennent le bar Urban, le restaurant Open, certifié sans gluten et proposant une cuisine durable inspirée du régime méditerranéen, ainsi qu'un espace bien-être et le spa The Retreat avec plusieurs salles de soins, un sauna, un jacuzzi, un hammam et une salle de sport.

L'hôtel dispose également d'un auditorium pouvant accueillir 48 personnes, de cinq salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 110 personnes et d'un parking public de 96 places, comprenant des places réservées aux véhicules électriques, aux motos et aux vélos.



INSPIRA LIBERDADE | LOBBY



Profil de l'entreprise



Nom de l'organisation

Hotel Santa Marta, S.A.

Activité

Exploitation d'établissements hôteliers

CAE

55111 - Hôtels avec restaurant

Marque

 **inspira** Immersive Boutique Hotels

Siège social

Lisbonne, Portugal

Nature de la propriété et forme juridique

Société anonyme

Dimension

Entreprise moyenne



Principales marches

Royaume-Uni, États-Unis, Portugal, Espagne et France



Nombre moyen de collaborateurs

64



Profil Client

Loisirs, groupes et affaires



Niveau de Satisfaction

Booking.com  Tripadvisor



0
N° réclamations



INSPIRA LIBERDADE | LOBBY



Stratégie de durabilité

4.1 Introduction

La durabilité est au cœur de la stratégie de la marque Inspira Immersive Boutique Hotels, qui inclut les différentes parties prenantes et veille à ce que ses actions ne compromettent ni l'activité ni la viabilité des générations futures.

La stratégie de gestion concilie les aspects économiques, environnementaux et sociaux, en tenant compte de l'ensemble de la chaîne de valeur et en impliquant activement ses partenaires dans la mise en œuvre de solutions innovantes et alternatives qui profitent à l'environnement et à la communauté, sans compromettre la qualité des produits, des services et des expériences offerts à ses clients. Notre engagement en faveur du développement durable se reflète dans notre objectif en tant que marque : offrir à nos clients une expérience sensorielle qui englobe toutes les dimensions de leur séjour.

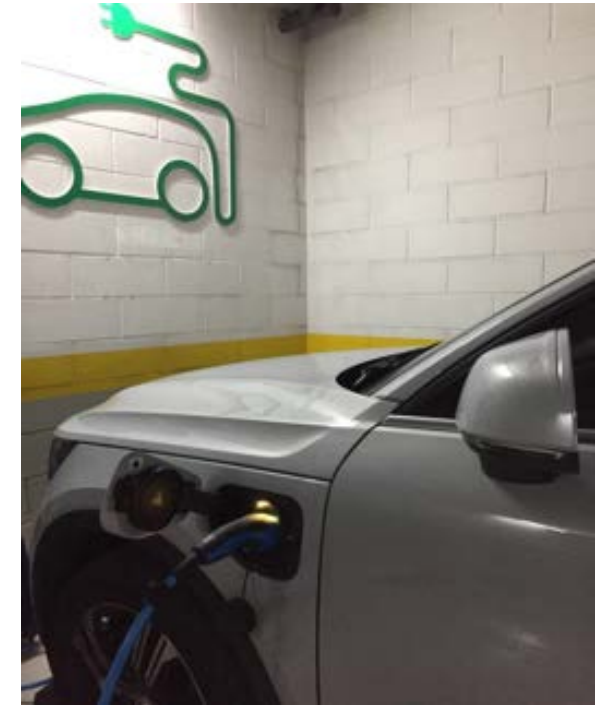
Notre mission est d'offrir une expérience unique dans des hôtels au concept durable, en mettant en œuvre une politique responsable qui intègre la durabilité comme une valeur

fondamentale, présente à toutes les étapes, depuis le choix de matériaux à faible impact environnemental jusqu'au concept gastronomique de notre restaurant.

Nous pensons qu'une bonne gestion des ressources naturelles et la réduction de la production de déchets sont essentielles pour diminuer l'impact environnemental de notre activité, faire une réelle différence et aligner nos politiques et nos valeurs dans ce sens.

Nous investissons dans le développement continu de nos services, en mettant l'accent sur la formation des ressources humaines et sur l'offre d'un service innovant et de qualité.

Nous accordons la priorité à une rémunération équitable, à l'intégration de toute l'équipe Inspira dans le concept de la marque, à la formation continue, à un environnement de travail sain et créatif et au respect de la diversité. Nous investissons de manière constante dans l'amélioration continue des processus et dans la consolidation des principes de durabilité.



BORNE DE RECHARGE POUR VOITURES ÉLECTRIQUES



Stratégie de durabilité

4.1 Introduction

Le groupe Inspira ambitionne de devenir un groupe hôtelier leader à Lisbonne et de renforcer son engagement et sa position de référence en matière de développement durable.

La mission, la vision et l'objectif du groupe sont intégrés dans sa devise « **Doing The Right Thing** », qui reflète les activités menées par toutes les parties prenantes en faveur d'une activité responsable. Ainsi, la durabilité est au cœur de la stratégie commerciale de manière holistique, elle est vécue et ressentie par l'ensemble du groupe, y compris toutes les parties prenantes qui partagent le même objectif.

Nous privilégions les relations avec la communauté locale, en contribuant activement à son développement en soutenant des initiatives et en créant des partenariats.

Pour relever les défis à venir, il est essentiel de connaître et de renforcer les relations avec nos chaînes de valeur, en définissant des objectifs ambitieux au profit du développement durable et en soutenant constamment leur évolution.

Nous pensons que le développement du secteur hôtelier et touristique, à l'échelle mondiale, doit adopter des pratiques plus durables, en promouvant un tourisme plus responsable et conscient.

La préservation de la biodiversité et des écosystèmes génère de la valeur économique, de la sécurité, du développement humain et une plus grande résilience face aux changements climatiques. Notre objectif est d'apporter notre contribution afin de garantir un avenir durable pour la planète et les générations futures.



INSPIRA LIBERDADE | RESTAURANT

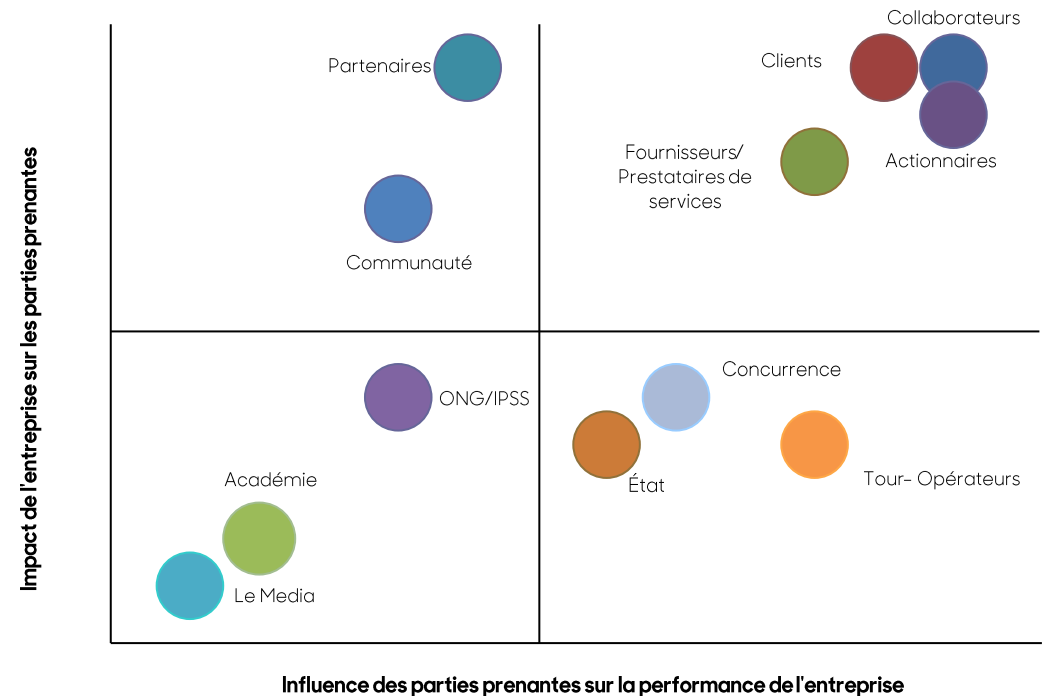


Stratégie de durabilité

4.2 Matrice des parties prenantes

Inspira Immersive Boutique Hotels reconnaît l'importance fondamentale de ses parties prenantes dans la création de valeur pour l'entreprise et la société en général. L'analyse de la matrice des parties prenantes (graphique 1) a permis d'identifier les parties prenantes suivantes comme prioritaires et/ou stratégiques:

- Collaborateurs;
- Clients;
- Actionnaires;
- Fournisseurs/prestataires de services.



GRAPHIQUE 1 – MATRICE DES PARTIES PRENANTES



Stratégie de durabilité

4.3 Communication des parties prenantes

Afin d'optimiser la coopération avec les différentes parties prenantes, Inspira Immersive Boutique Hotels communique de manière personnalisée avec ses principaux groupes d'intérêt, ce qui nous permet d'identifier les risques, les défis et les opportunités liés à notre activité, en utilisant les canaux de communication les plus appropriés pour chaque partie prenante.

Actionnaires



- Assemblée Générale
- Réunions sur la reddition des comptes et l'exécution budgétaire
- Réunions sur la durabilité

Clients



- Site web et réseaux sociaux
- Newsletters et e-mails personnalisés
- Communication à la réception et dans les chambres
- Enquête de satisfaction (clients professionnels)
- Visites et contacts fréquents
- Gestion des réclamations

Collaborateurs



- Briefings quotidiens/hebdomadaires Direction et chefs d'équipe
- Réunions Green Squad*
- Questionnaires Consultation des travailleurs(SST)
- Publications internes et intranet
- Formations et actions de sensibilisation
- Initiatives environnementales/Sociales
- Site web et réseaux sociaux

Fournisseurs prestataires de services



- Protocoles de coopération et de partenariat
- Audits
- Évaluation annuelle des produits/services
- Visites et contacts fréquents
- Participation à des initiatives de développement durable organisées par Inspira
- Site web et réseaux sociaux

*Green Squad – Réunions organisées régulièrement par l'équipe Inspira dans le but d'impliquer les collaborateurs dans les thèmes liés à la durabilité.



Stratégie de durabilité

4.4 Analyse de la chaîne de valeur

Pour définir une stratégie de développement durable alignée sur les ODD (Objectifs de développement durable) prioritaires de l'entreprise, il est essentiel de connaître la chaîne de valeur de l'organisation et ses impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance, tant positifs que négatifs. L'analyse de la chaîne de valeur réalisée par Inspira Liberdade est le résultat d'une réflexion interne et a permis d'identifier les thèmes matériels les plus impactantes. Cette analyse n'a pas impliqué les fournisseurs et autres prestataires de services qui sont des parties prenantes externes à l'organisation. Cet exercice sera mené en 2026, à l'aide de questionnaires et d'entretiens de groupe (Focus Group).

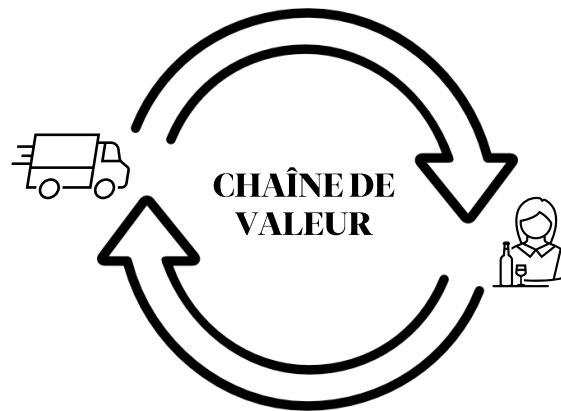
Achat de marchandises | Sélection des fournisseurs

Impacts Positifs

- Développement économique
- Achats durables
- Commerce équitable
- Établissement de partenariats

Impacts Négatifs

- Émissions liées au transport de marchandises
- Consommation des ressources naturelles
- Production de déchets
- Perte de biodiversité
- Pratiques de travail



Prestation de services

- Création d'emplois
- Formation et sensibilisation à l'environnement
- Réduction des inégalités
- Efficacité énergétique
- Développement économique
- Protection et sécurité des données
- Établissement de partenariats

- Émissions de GES
- Production de déchets
- Consommation de ressources naturelles
- Pollution



Stratégie de durabilité

4.5 Notre contribution aux ODD

Le groupe Inspira Hotels reconnaît l'importance des **Objectifs de développement durable*** des Nations Unies en tant qu'accord commun, d'ambition mondiale, qui vise à éradiquer la pauvreté, à protéger la planète et à améliorer la vie et les perspectives de tous les citoyens du monde. Les activités de l'Inspira Liberdade Boutique Hotel ont un impact direct ou indirect sur les 17 ODD.

Cependant, l'analyse de notre chaîne de valeur a permis d'identifier quatre objectifs prioritaires : **8, 12, 13 et 17.**

Considérés comme les plus pertinents pour notre activité et sur lesquels nos opérations, produits et services ont le plus grand impact.

Les engagements associés aux ODD définis comme prioritaires jusqu'en 2030 par la marque Inspira Immersive Boutique Hotels découlent de la reconnaissance de notre impact positif et du renforcement de notre responsabilité d'entreprise visant à atténuer les impacts négatifs.

Les objectifs de développement durable prioritaires pour le groupe Inspira Hotels sont les suivants :



* 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





Stratégie de durabilité

4.5 Notre contribution aux ODD

Associé à chaque objectif de développement durable identifié comme prioritaire dans l'analyse de la chaîne de valeur, le groupe Inspira Immersive Boutique Hotels se propose d'atteindre les objectifs suivants d'ici 2030, sans pour autant négliger l'importance des autres objectifs, tout aussi importants. Les résultats du suivi de ces objectifs sont décrits aux pages 24 à 32.



Conditions de travail dignes et croissance économique

Évaluer chaque année le salaire et les avantages sociaux afin de garantir l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée – la rémunération moyenne de l'équipe opérationnelle doit être supérieure de 10 % au salaire minimum mensuel garanti (RMMG).

- Recruter davantage de stagiaires pour qu'ils commencent leur carrière chez Inspira – taux de rétention minimum de 10 %.
- Dépasser le chiffre d'affaires de 5 % par rapport à l'année précédant la pandémie (2019).



Gestion efficace des ressources naturelles et des déchets

- Réduire la consommation d'électricité sous-traitée de 10 % par rapport à 2019.
- Réduire la consommation d'eau de 40 % par rapport à la consommation européenne moyenne de 300 litres/client/nuit*.
- Réduire la consommation de gaz naturel de 2 % par rapport à 2019.
- Augmenter à 85 % le pourcentage de matériaux valorisés et réduire de 5 % la quantité de déchets envoyés à la décharge par rapport à 2019.
- Réduire le gaspillage alimentaire de 5 % par rapport à 2019.

* <https://madeblue.org/en/hotel-water-use-data-2024/>



Stratégie de durabilité

4.5 Notre contribution aux ODD



Atténuation des risques climatiques

- Réduire de 20 % les émissions de GES de scope 1 et 3 (tonnes CO2e) par rapport à 2019.
- Soutenir le développement de projets nationaux de conservation et de régénération de la biodiversité qui contribuent à compenser et à neutraliser nos émissions inévitables de GES, y compris celles de nos clients pendant leur séjour.



Établissement de partenariats

- Renforcer et dynamiser les partenariats existants en créant de nouveaux projets, en incluant un nouveau projet chaque année.
- Augmenter le nombre de partenaires de 5 %, notamment dans des domaines qui ne sont pas encore soutenus, tels que la préservation de la biodiversité marine (ODD 14).
- Impliquer 10 % des partenaires dans nos engagements en faveur du développement durable, en intégrant nos objectifs dans la chaîne de valeur commune à tous.



Stratégie de durabilité

4.6 Matrice de matérialité

En 2014, le groupe Inspira Immersive Boutique Hotels a réalisé une évaluation de matérialité dans le cadre de son premier rapport de développement durable. Dix ans plus tard, une réévaluation des thèmes les plus pertinents a été effectuée, comme le montre le graphique 2 – Matrice de matérialité.

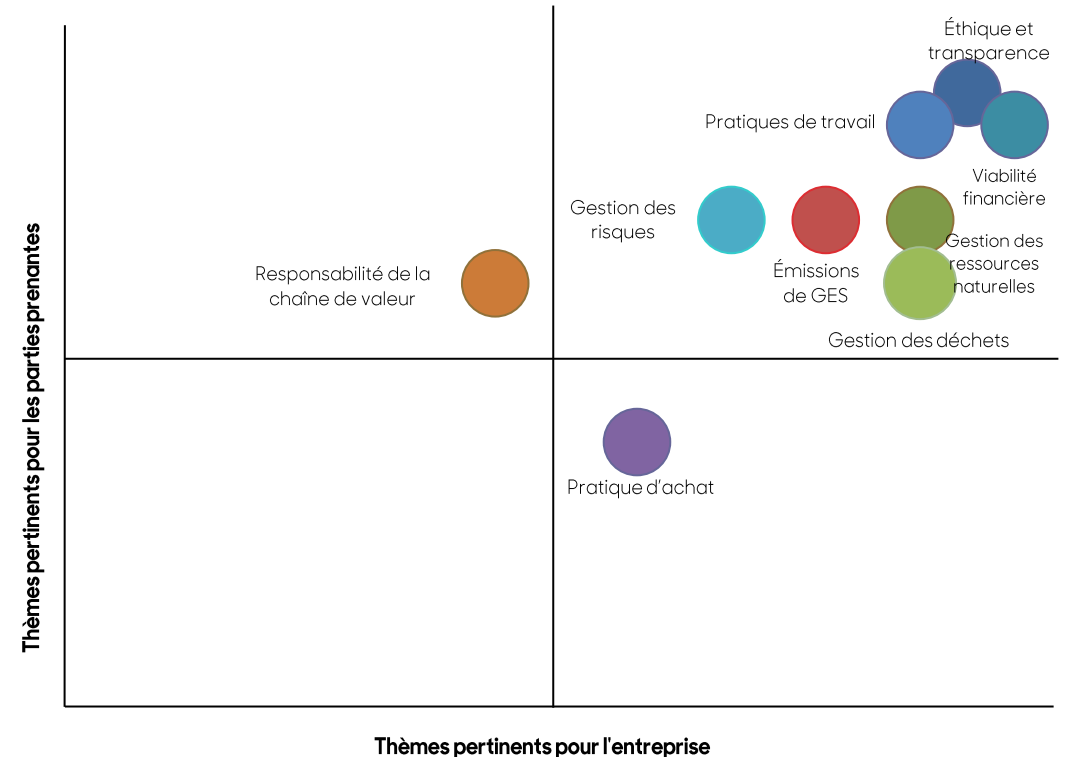
Huit thèmes importants ont été identifiés:

- Éthique et transparence
- Pratiques de travail
- Viabilité financière
- Émissions de GES
- Gestion des ressources naturelles
- Gestion des déchets
- Gestion des risques

La sélection de ces thèmes est le résultat d'un processus de réflexion interne qui a pris en compte:

- Les thèmes liés à la mission et à la stratégie de l'entreprise (vision interne, de l'intérieur vers l'extérieur);
- Les thèmes ayant un impact sur les résultats opérationnels et financiers de l'entreprise;
- Les thèmes qui relèvent de la sphère d'influence et de contrôle de l'entreprise.

Lors de l'évaluation de la matérialité, les normes pertinentes ont été prises en compte et analysées, en consultant des normes de durabilité telles que la GRI (Global Reporting Initiative) et la SASB (Sustainability Accounting Standards Board)).






















GRAPHIQUE 2 – MATRICE DE MATÉRIALITÉ









Stratégie de durabilité

4.7 Engagements futurs

Pour chaque thème matériel identifié, Inspira Immersive Boutique Hotels présente ci-dessous, par catégorie, les sous-thèmes de gestion et les objectifs de développement durable (ODD) correspondants.

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	ODD ASSOCIÉ
Environnemental	Gestion des ressources naturelles	Énergie	  
		Eau	  
	Gestion des déchets	Valorisation des déchets	  
		Gaspillage alimentaire	
	Émissions de GES	Décarbonisation	
Préservation de la biodiversité			
Social	Pratiques de travail	Droits humains	  
		Formation et sensibilisation	  
		Diversité, équité et inclusion	  
		Santé et sécurité au travail	

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	ODD ASSOCIÉ
Économique, financier et gouvernance	Éthique et transparence	Conformité légale	
		Rapport de Durabilité	  
		Code d'éthique et de conduite	  
	Viabilité financière	Performance économique	
		Pratique d'achat	
	Gestion des risques	Risques climatiques	
		Risques financiers	



Stratégie de durabilité

4.7 Engagements futurs




Nous présentons ci-dessous les objectifs SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et temporels) et les indicateurs correspondant à chaque sous-thème matériel de l'unité Inspira Liberdade Boutique Hotel pour 2030. Ces objectifs sont alignés sur les objectifs de développement durable et comprennent le suivi associé à chaque indicateur.

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	OBJETIF SMART	INDICATEUR	SUIVI 2024	ODD ASSOCIÉ
Environnemental	Gestion des ressources naturelles	Énergie	Réduire la consommation d'électricité sous-traitée de 10 % et celle de gaz naturel de 2 % par rapport à 2019 et d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, le groupe prévoit: - d'installer une UPAC qui produira de l'électricité photovoltaïque pour sa propre consommation - d'installer des luminaires LED dans les chambres et les zones communes (couloirs) - installer un système de surveillance de la consommation d'électricité par les clients pendant leur séjour	<ul style="list-style-type: none"> Quantité d'énergie solaire photovoltaïque produite pour l'autoconsommation (kWh) Taux d'éclairage LED installé (%) aux d'installation du système de surveillance (%) Nombre de clients récompensés 	<ul style="list-style-type: none"> Électricité – réduction de 10,6% Gaz – réduction de 11% Mesure non encore mise en œuvre Environ 55 % d'éclairage LED installé 2 % (deux chambres) – Projet pilote en cours Mesure non encore mise en œuvre (projet pilote en cours) 	
		Eau	Réduire la consommation d'eau de 40 % par rapport à la consommation européenne moyenne de 300 l/client/nuit d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, le groupe prévoit: - d'installer des réducteurs de débit Venturi dans les douches fixes et les douchettes de toutes les chambres, dans les cuisines et dans le spa - d'installer un système de surveillance de la consommation d'eau par les clients pendant leur séjour	<ul style="list-style-type: none"> Quantité d'eau consommée/client/nuit (litres) Taux d'installation de réducteurs Venturi(%) Taux d'installation de systèmes de surveillance(%) Nombre de clients récompensés 	<ul style="list-style-type: none"> Eau - réduction de 36,67% consommée 190L./client/nuit Mesure non encore mise en œuvre 1% - projet pilote en cours (1 chambre) Mesure non encore mise en œuvre (projet pilote en cours) 	



Stratégie de durabilité





4.7 Engagements futurs

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	OBJETIF SMART	INDICATEUR	SUIVI 2024	ODD ASSOCIÉ
Environnemental	Gestion des déchets	Valorisation des déchets	Augmenter à 85 % le pourcentage de matières valorisées et réduire de 5 % la quantité de déchets envoyés à la décharge, par rapport à 2019 et d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, le groupe entend: <ul style="list-style-type: none"> - renforcer la valorisation des déchets grâce à des partenariats - remplacer tous les articles de toilette en plastique à usage unique par des emballages réutilisables 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de valorisation et de non-tri des déchets(%) • Nombre de partenariats pour la valorisation des déchets 	<ul style="list-style-type: none"> • 84,83 % des déchets valorisés. Augmentation de 6 % par rapport à 2019 • 15,16 % des déchets non triés. Diminution de 4,5 % par rapport à 2019 • 6 partenariats pour la valorisation des déchets • Remplacement à 100 % des produits d'accueil 	 
		Gaspillage alimentaire	Réduire le gaspillage alimentaire de 5 % par rapport à 2019 d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, le groupe prévoit: <ul style="list-style-type: none"> - De peser les déchets alimentaires (organiques) générés dans les cuisines et provenant du restaurant, du bar et des chambres, puis envoyés au compostage - De sensibiliser à cette problématique, en utilisant les informations disponibles sur les lieux de consommation, sur le site web de l'hôtel et dans le cadre de campagnes internes 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de gaspillage alimentaire(%) • Nombre d'informations mises à disposition sur les lieux de consommation • Nombre de campagnes/formations réalisées 	<ul style="list-style-type: none"> • 10,8 % de déchets organiques éliminés. Réduction de 7% • 2 informations mises à disposition sur les lieux de consommation (buffet du petit-déjeuner et événements) • 6 actions de formation réalisées 	



Stratégie de durabilité





4.7 Engagements futurs

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	OBJETIF SMART	INDICATEUR	SUIVI 2024	ODD ASSOCIÉ
Environnemental	Émissions de GES	Décarbonisation	Réduire les émissions de GES de scope 1 et 3 de 20 % par rapport à 2019 d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, l'entreprise entend: - Réduire la consommation d'énergie et d'eau - Réduire la quantité de déchets produits	• Inventaire des émissions annuelles de GES (tCO2e)	• 195 tCO2e (émissions directes et indirectes*). Réduction de 17 % par rapport à 2019 * Sans tenir compte des émissions liées aux déplacements des clients internationaux	 
		Préservation de la biodiversité	Augmenter de 20 % le soutien aux projets nationaux et internationaux dans le domaine de la préservation de la biodiversité d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, l'entreprise entend: - Accroître l'implication des collaborateurs, des clients et des partenaires dans les projets soutenus - Communiquer sur l'impact généré par le soutien aux projets	• Nombre de projets soutenus • Nombre de collaborateurs/clients/partenaires impliqués • Nombre de communications réalisées	• 2 (Projet Oxigénio – Cascais Ambiente et Jardins botaniques de Lisbonne) • 90 participants impliqués • 6 communications réalisées	 



Stratégie de durabilité





4.7 Engagements futurs

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	OBJETIF SMART	INDICATEUR	SUIVI 2024	ODD ASSOCIÉ
Social	Pratiques de travail	Droits humains	<p>Promouvoir les droits humains et les pratiques de travail équitables tout au long de la chaîne de valeur. Pour atteindre cet objectif, l'entreprise entend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publier le Code d'éthique et de conduite sur son site web - Souscrire au Code mondial d'éthique du tourisme - Organiser des actions de formation/sensibilisation sur le sujet - Garantir l'accès au canal de signalement 	<ul style="list-style-type: none"> • Code d'éthique et de conduite • Nombre de plaintes signalées • Nombre d'actions de formation/sensibilisation menées 	<ul style="list-style-type: none"> • Terminé et publié sur le site web • 0 plaintes signalées • 2 actions de formation/sensibilisation 	 
		Formation et sensibilisation	<p>Augmenter de 10 % le nombre d'heures de formation/sensibilisation suivies par les collaborateurs, en plus des 40 heures obligatoires par collaborateur, d'ici 2030. Afin d'atteindre cet objectif, le groupe prévoit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'inclure dans le plan de formation davantage d'actions de formation dans les domaines de la durabilité et de la sécurité - Organiser des formations en partenariat avec des entités partenaires - Recruter davantage de stagiaires pour qu'ils commencent leur carrière chez Inspira - rétention minimale de 10% 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'actions de formation/collaborateur/ an • Nombre de partenaires de formation établis • Taux de rétention des stagiaires(%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 37h formation/collaborateur. En dessous de l'objectif en 15,9% • Formations ponctuelles. En attente de conclusion de partenariats de formation • Taux de rétention des stagiaires de 18 % dans les départements Housekeeping et Cuisine 	 



Stratégie de durabilité



4.7 Engagements futurs

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	OBJETIF SMART	INDICATEUR	SUIVI 2024	ODD ASSOCIÉ
Social	Pratiques de travail	Diversité, équité et inclusion (DEI)	Continuer à maintenir un environnement de travail diversifié, inclusif et équitable. Pour atteindre cet objectif, le groupe entend: <ul style="list-style-type: none"> - Prioriser et mettre en avant les valeurs DEI de l'entreprise dans toutes les campagnes de recrutement - Maintenir un taux de diversité de genre équilibré à 50 % - Promouvoir l'intégration dans la structure du groupe d'au moins un collaborateur en situation de handicap - Impliquer les collaborateurs et les partenaires dans les actions DEI menées par le groupe Inspira 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de campagnes de recrutement menées • Taux de diversité en matière de genre, de nationalité et de catégorie professionnelle (%) • Nombre d'employés handicapés au sein du groupe • Nombre d'employés et de partenaires impliqués dans les actions DEI 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 campagne de recrutement • 43,69% de femmes (en baisse de 6 %) et 56,31 % d'hommes (en hausse de 6 %) • 1 stagiaire F&B avec DID* (IPSS Semear) • 3 collaborateurs et 1 partenaire 	   



Stratégie de durabilité

4.7 Engagements futurs

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	OBJETIF SMART	INDICATEUR	SUIVI 2024	ODD ASSOCIÉ
Social	Pratiques de travail	Santé et sécurité au travail (SST)	<p>Réduire le nombre d'accidents et de maladies professionnelles chaque année et d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, le groupe entend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corriger l'ensemble des non-conformités identifiées lors des audits SST - Réaliser des questionnaires de consultation auprès des travailleurs sur la SST - Continuer à réaliser des analyses et des études d'évaluation des conditions de travail - Offrir une assurance maladie à tous les collaborateurs après un an de contrat - Continuer à promouvoir la santé et le bien-être des collaborateurs par le biais de campagnes de vaccination contre la grippe, la mise à disposition de fruits dans la cantine, des actions de formation sur le sujet - Réaliser des questionnaires de satisfaction auprès des collaborateurs - Continuer à organiser des actions de formation sur des thèmes liés à la sécurité et à la santé au travail 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accidents et de maladies professionnelles/an • Taux de conformité des non-conformités identifiées lors des audits SST(%) • Taux de réponse aux questionnaires de consultation des collaborateurs(%) • Taux de conformité des résultats des analyses/études réalisées (alimentation, légionelles, qualité de l'air intérieur, bruit, éclairage) (%) • Nombre d'initiatives de promotion de la santé et du bien-être réalisées • Indice de satisfaction des collaborateurs(%) • Nombre d'actions de formation réalisées 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Accidents / maladies professionnelles • Taux de conformité de 86 % • Non réalisé • Conformité des analyses de laboratoire à 94 % • 2 initiatives • Évaluation en cours • 8 actions de formation 	 



Stratégie de durabilité



4.7 Engagements futurs

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	OBJETIF SMART	INDICATEUR	SUIVI 2024	ODD ASSOCIÉ
Économique, financier et gouvernance	Éthique et transparence	Conformité légale	Garantir le respect de la législation. Pour atteindre cet objectif, le groupe entend: <ul style="list-style-type: none"> - Maintenir son partenariat avec son conseiller juridique - Assurer un suivi régulier de l'exposition juridique - Assurer la maintenance du système de gestion intégré 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificats valides du système de gestion intégré (qualité et environnement) 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificats A-1239 et E-7298 (NP EN ISO 14001:2015 e 9001:2015) valables jusqu'au 10-12-2027 	
		Rapport de Durabilité	Publier chaque année le rapport sur les performances en matière de développement durable. Pour atteindre cet objectif, le groupe entend: <ul style="list-style-type: none"> - Mettre le rapport sur le développement durable à disposition sur les canaux de communication internes et externes (site web, réseaux sociaux) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de Durabilité • Nombre de publications sur les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de Durabilité • publié dans le site web • 2 publications sur les réseaux sociaux (LinkedIn e Instagram) 	
		Code d'éthique et de conduite	Élaborer et diffuser son Code d'éthique et de conduite. Pour atteindre cet objectif, le groupe entend: <ul style="list-style-type: none"> - Diffuser le Code sur les canaux internes et externes de l'entreprise - Dispenser une formation en matière d'éthique et de conduite à tous les collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Code d'éthique et de conduite • Nombre d'heures de formation en éthique et conduite 	<ul style="list-style-type: none"> • Code d'éthique et de conduite • publié dans le site web • 3 heures 	



Stratégie de durabilité



4.7 Engagements futurs

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	OBJETIF SMART	INDICATEUR	SUIVI 2024	ODD ASSOCIÉ
Économique, financier et gouvernance	Viabilité financière	Performance économique	<p>Dépasser le chiffre d'affaires de 5 % par rapport à l'année précédant la pandémie (2019).</p> <p>Garantir une évaluation annuelle du salaire et des avantages sociaux de tous les collaborateurs, afin que la rémunération du travail soit un facteur de satisfaction et d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, et garantir une rémunération moyenne de l'équipe opérationnelle supérieure de 10 % au salaire minimum mensuel garanti (RMMG).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Chiffre d'affaires (€) Taux moyen d'échéance de l'équipe opérationnelle(%) 	<ul style="list-style-type: none"> Le chiffre d'affaires a augmenté de 18 % par rapport à 2019. Le salaire moyen de l'équipe opérationnelle correspond à 14,6 % au-dessus du RMNG. 	
		Pratique d'achat	<p>Promouvoir la durabilité tout au long de la chaîne de valeur, d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, le groupe entend:</p> <ul style="list-style-type: none"> Augmenter le pourcentage d'achats tenant compte des questions de durabilité (nationale, locale, commerce équitable, labels/certifications) Mettre à disposition la politique d'approvisionnement durable sur le site web Inspira Hotels 	<ul style="list-style-type: none"> Pourcentage des achats effectués auprès de fournisseurs nationaux, locaux, équitables, certifiés/ labellisés (%) Code de conduite pour les fournisseurs Politique d'approvisionnement durable 	<ul style="list-style-type: none"> 50% de produits nationaux/locaux 1% fournisseurs équitables et/ou certifiés/ labellisés. Code de conduite pour les fournisseurs – en cours Politique d'approvisionnement durable- en cours 	



Stratégie de durabilité

4.7 Engagements futurs

CATÉGORIE	THÈME MATÉRIEL	SOUS-THÈME	OBJETIF SMART	INDICATEUR	SUIVI 2024	ODD ASSOCIÉ
Économique, financier et gouvernance	Gestion des risques	Risques climatiques	<p>Établir des plans d'adaptation au changement climatique d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, le groupe entend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évaluer les risques climatiques susceptibles de compromettre la sécurité des installations, l'exploitation et la chaîne d'approvisionnement (par exemple, les phénomènes météorologiques extrêmes tels que les inondations, les sécheresses, les incendies, les glissements de terrain). - Analyser et évaluer l'exposition des fournisseurs à d'éventuelles interruptions de la chaîne d'approvisionnement, suivre les fournisseurs critiques et diversifier les fournisseurs afin de réduire les dépendances. 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des risques climatiques. • Plan de gestion des risques pour les différents scénarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des risques climatiques - en cours. • Plan de gestion des risques - en cours. 	
		Risques financiers	<p>Évaluer et mettre en œuvre des mesures permettant de faire face à des situations d'incertitude financière, notamment le risque de liquidité, les taux d'intérêt ou le risque de crédit. Pour atteindre cet objectif, le groupe entend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évaluer les meilleures conditions d'accès au financement (fluctuation des taux d'intérêt). - Analyser les mesures de soutien financier existantes. - Contrôler les niveaux de liquidité dans des scénarios à risque. - Diversifier les sources de financement. - Promouvoir des politiques d'achat durables. - Aligner les recettes sur les coûts liés à l'inflation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des risques financiers. • Plan de gestion des risques pour les différents scénarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des risques financiers- en cours. • Plan de gestion des risques pour les différents scénarios - en cours. 	



PANNEAUX SOLAIRES | INSPIRA LIBERDADE



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale

Les principaux impacts de nos services sont liés à la consommation de ressources (énergie et eau) et à la production de déchets, d'effluents liquides et d'émissions de gaz à effet de serre (GES). L'adoption de pratiques durables est dans notre ADN et a toujours été une priorité pour le groupe Inspira Immersive Boutique Hotels, qui les intègre dès la conception de l'hôtel et dans l'exploitation de tous ses espaces.

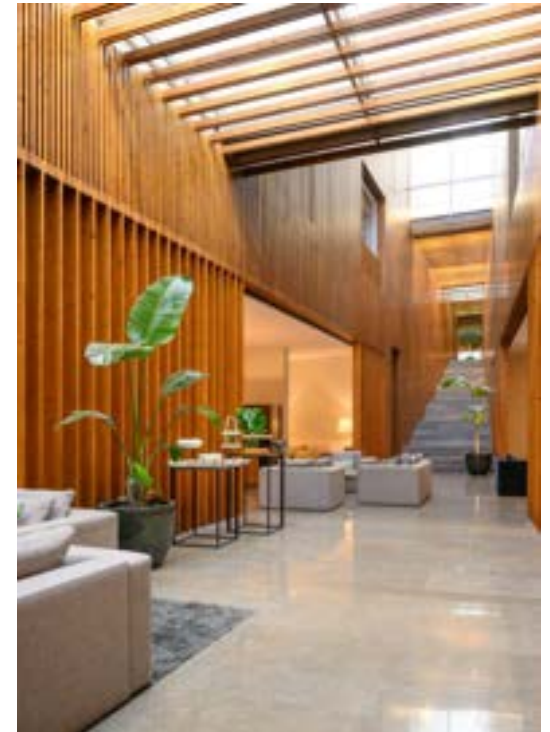
Le groupe Inspira Immersive Boutique Hotels définit des objectifs de durabilité environnementale et effectue un suivi continu à l'aide de divers indicateurs. L'objectif est de réduire son empreinte carbone, de promouvoir l'utilisation efficace des ressources naturelles et d'améliorer continuellement ses pratiques. L'analyse de notre performance environnementale nous permet d'optimiser nos processus et de minimiser les risques environnementaux et réglementaires.

Dans les prochains points de ce rapport, nous présentons sous forme de graphiques les données relatives à la consommation d'énergie (électricité et gaz), d'eau, aux émissions de GES et au pourcentage de déchets valorisés et non valorisés au cours des six dernières années.

Entre 2023 et 2024, nous avons constaté que la consommation d'électricité et d'eau est restée stable, tandis que la consommation de gaz a diminué.

Le pourcentage de déchets valorisés a augmenté de 102 % en 2024 par rapport à l'année précédente, les déchets de papier/carton, de plastique et de graisses alimentaires ayant été les plus valorisés, ce qui reflète l'engagement et les efforts déployés dans ce domaine. En revanche, les déchets non valorisés ont augmenté de l'ordre de 23 %. Ces variations de consommation ont entraîné une augmentation de 20 % des émissions totales de GES en 2024 par rapport à 2023. Cependant, si l'on compare l'année 2024 à l'année 2019 (année de référence), on observe une diminution de 17 % des émissions totales de GES.

Ci-dessous, nous détaillons les actions et mesures environnementales déjà mises en œuvre et/ou en cours de développement chez Inspira Liberdade, conformément aux objectifs de développement durable et à leurs cibles et indicateurs respectifs.



LOBBY - ÉCLAIRAGE NATUREL

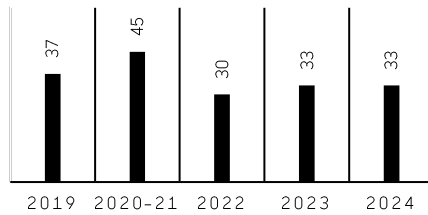


Gestion de la performance

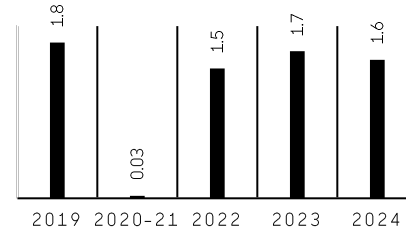
5.1 Performance environnementale



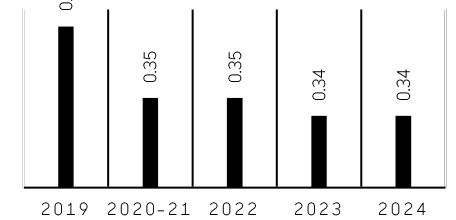
CONSUMMATION D'ÉLECTRICITÉ PAR CHAMBRE OCCUPÉE(KWH)



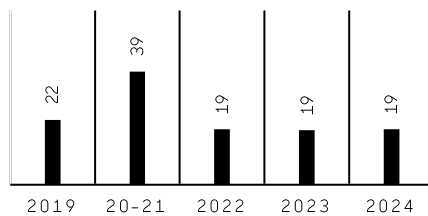
CONSUMMATION DE GAZ PAR CHAMBRE OCCUPÉE (M3)



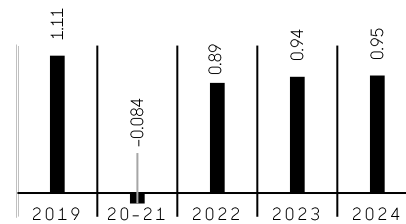
CONSUMMATION D'EAU PAR CHAMBRE OCCUPÉE(M3)



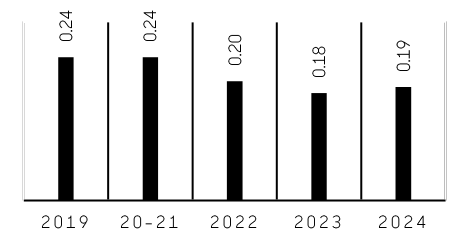
CONSUMMATION D'ÉLECTRICITÉ PAR LE CLIENT (KWH)



CONSUMMATION DE GAZ PAR LE CLIENT(M3)



CONSUMMATION D'EAU PAR LE CLIENT(M3)



Remarque: les chiffres pour 2020 et 2021 ont été analysés conjointement. Ils reflètent la situation résultant de la pandémie de Covid-19, avec la fermeture d'Inspira Liberdade de mars 2020 à juin 2021.

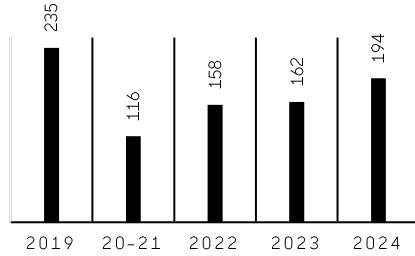


Gestion de la performance

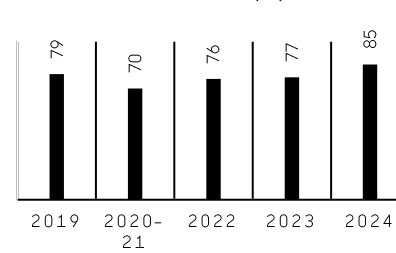
5.1 Performance environnementale



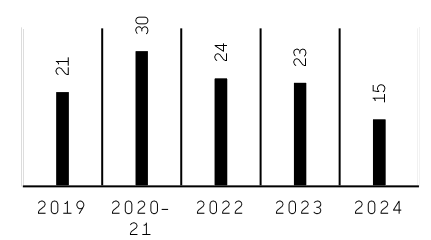
TOTAL DES ÉMISSIONS DE GES (SCOPE 1 ET 3) (TON CO2)



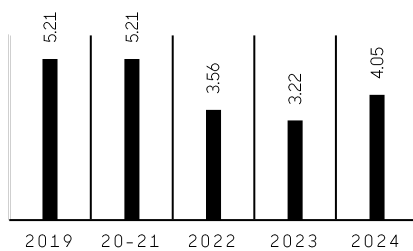
TOTAL DES DÉCHETS VALORISÉS(%)



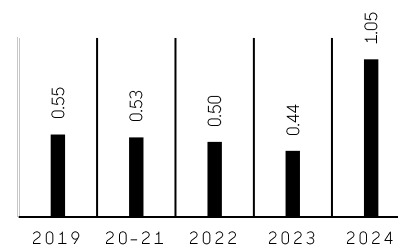
TOTAL DES DÉCHETS NON VALORISÉS(%)



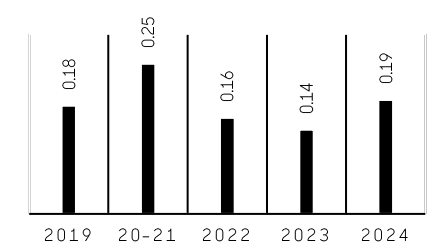
ÉMISSIONS DE GES (SCOPE 1 ET 3) PAR LE CLIENT (KG CO2)



TOTAL DES DÉCHETS VALORISÉS PAR LE CLIENT (KG)



TOTAL DES DÉCHETS NON VALORISÉS PAR LE CLIENT (KG)



Remarque: les chiffres pour 2020 et 2021 ont été analysés conjointement. Ils reflètent la situation résultant de la pandémie de Covid-19, avec la fermeture d'Inspira Liberdade de mars 2020 à juin 2021.

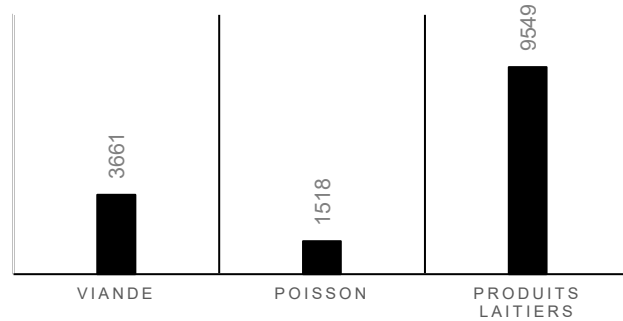


Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale



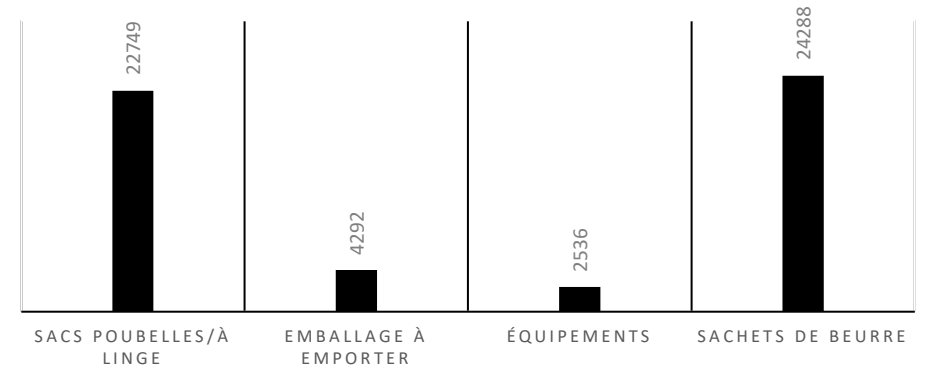
CONSOMMATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES D'ORIGINE ANIMALE(KG)



CONSOMMATION DE PRODUITS DANGEREUX(L/KG)



PLASTIQUES À USAGE UNIQUE (UNITÉS)



Remarque: contrôle lancé uniquement en 2024, il n'existe donc pas d'historique comparatif des années précédentes.



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Mesures d'efficacité énergétique

MESURES	ODD	OBJECTIFS	INDICATEURS	PROGRÈS
Réhabilitation du bâtiment Reconstruction d'un bâtiment existant et très dégradé dans une zone urbaine.		9.4 – Moderniser les infrastructures et réhabiliter les industries pour les rendre durables. 11.3 – Améliorer l'urbanisation inclusive et durable.	9.4.1 – Émissions de GES associées à l'unité (tCO2e). 11.3.1 – Superficie occupée/nombre d'habitants concernés dans la paroisse.	
Matériaux et isolants Utilisation de matériaux et d'isolants plus durables lors de la phase de reconstruction, tels que la laine de roche, le bois utilisé dans la décoration du hall d'entrée et le liège utilisé dans le revêtement de sol de certaines chambres, qui, grâce à ses propriétés thermiques, favorise la réduction de la consommation d'énergie.		9.4 – Moderniser les infrastructures et réhabiliter les industries pour les rendre durables. 7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique.	9.4.1 – Émissions de GES associées à l'unité (tCO2e). 7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment	
Énergie verte Utilisation d'électricité verte provenant de sources 100 % renouvelables.		7.2 – Augmenter les énergies renouvelables.	7.2.1 - Pourcentage d'énergie renouvelable dans la consommation finale totale d'énergie. Certificats verts d'énergie.	
Double vitrage Fenêtres à double vitrage dans tout le bâtiment.		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique. 9.4 – Moderniser les infrastructures et réhabiliter les industries pour les rendre durables.	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment. 9.4.1 – Émissions de GES associées à l'unité (tCO2e).	

Légende:



Terminé


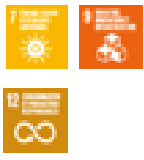
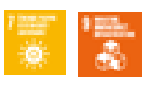



Em cours



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Mesures d'efficacité énergétique

MESURES	ODD	OBJECTIFS	INDICATEURS	PROGRÈS
Système de gestion technique Installation d'un SGT permettant de contrôler l'éclairage et les systèmes de climatisation. Classe énergétique A du SGT		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique. 9.4 – Moderniser les infrastructures et réhabiliter les industries pour les rendre durables. 12.2 – Parvenir à une gestion durable et à une utilisation durable des ressources naturelles.	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment 9.4.1 – Émissions de GES associées à l'unité (tCO2e) 12.2.2 - Consommation d'énergie/client/nuit	
Capteurs d'éclairage Installation de capteurs d'éclairage dans les zones publiques et techniques.		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique. 9.4 – Moderniser les infrastructures et réhabiliter les industries pour les rendre durables. 12.2 – Parvenir à une gestion durable et à une utilisation durable des ressources naturelles.	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment. 9.4.1 – Émissions de GES associées à l'unité (tCO2e).	
Éclairage naturel Hall d'entrée éclairé par la lumière naturelle grâce à un film réfléchissant la chaleur. Valeur G 0,19		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique 9.4 – Moderniser les infrastructures et réhabiliter les industries pour les rendre durables	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment. 9.4.1 – Émissions de GES associées à l'unité (tCO2e).	
Système de cartes Master Control Switch (MCS) Système mis en place dans les chambres. Lorsque la carte est retirée du dispositif, tous les équipements électriques sont désactivés.		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique 9.4 – Moderniser les infrastructures et réhabiliter les industries pour les rendre durables	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment. 9.4.1 – Émissions de GES associées à l'unité (tCO2e).	

Légende:



Terminé



Em cours



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Mesures d'efficacité énergétique

MESURES	ODD	OBJECTIFS	INDICATEURS	PROGRÈS
Panneaux Solaires Installation de panneaux solaires pour le chauffage de l'eau sanitaire (AQS). 35 panneaux collecteurs occupant une superficie de 70 m ² .		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique 9.4 – Moderniser les infrastructures et réhabiliter les industries pour les rendre durables	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment. 9.4.1 – Émissions de GES associées à l'unité (tCO2e).	
Équipements Energy Star Acquisition d'équipements électriques et électroniques bénéficiant de cette garantie. Critère pris en compte au moment de l'achat (Politique d'achat)		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique 12.7 – Promouvoir des pratiques d'achat durables	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment. 12.7.1 - Pourcentage d'équipements certifiés efficaces sur le plan énergétique.	
Équipements de réfrigération Remplacement des moteurs électriques par des moteurs électroniques (MCE) dans les équipements de réfrigération de la cuisine et du restaurant.		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique 12.2 – Parvenir à une gestion durable et à une utilisation durable des ressources naturelles	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment. 12.2.2 – Consommation d'énergie (kWh)	
Éclairage LED Installation d'éclairage LED (intérieur et extérieur), y compris éclairage de sécurité.		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique.	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment. 12.2.2 – Consommation d'énergie (kWh). Taux d'installation de luminaires LED (%)	

Légende:



Terminé



En cours



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Mesures d'efficacité énergétique

MESURES	ODD	OBJECTIFS	INDICATEURS	PROGRÈS
<p>Formation et sensibilisation Collaborateurs: par la diffusion des objectifs d'Inspira lors des réunions Green Squad et la promotion d'habitudes positives dans l'exercice de leurs activités quotidiennes à l'hôtel. Adoption de mesures opérationnelles internes de surveillance quotidienne des équipements allumés/éteints. Clients: grâce à des informations sur les pratiques de l'hôtel, disponibles sur le site web Inspira Hotels et sur le panneau numérique présent dans le hall et sur la télévision des chambres.</p>		4.7 – Assurer les connaissances pour le développement durable	4.7.1 – Registres des réunions Green Squad organisées. Nombre d'heures de formation dispensées. Nombre de références informatives accessibles au client.	
<p>Systèmes de surveillance Installation de (compteurs) permettant une évaluation plus efficace des équipements/zones les plus consommateurs et, ainsi, de définir les priorités d'intervention en matière de réduction de la consommation.</p>		7.3 – Augmenter l'efficacité énergétique	7.3.1 – Certificat énergétique du bâtiment. Nombre de compteurs installés.	

Légende:



Terminé



En cours

Water helps

With the profits of the sales of Inspira Water, filtered and bottled locally in the hotel, we can co-sponsor Pump Aid - an NGO responsible for the installation of drinkable water pumps in under-privileged regions of Africa, where this basic necessity is scarce

more than ever
drinking water helps













BOUTEILLE ÁGUA INSPIRA



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Mesures d'efficacité hydrique

MESURES	ODD	OBJECTIFS	INDICATEURS	PROGRÈS
Équipements ou dispositifs économiseurs d'eau Installation d'équipements réducteurs sur les robinets, les douches et les chasses d'eau à double débit. Robinets à capteurs dans les zones techniques.	 	6.4 - Améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau et réduire la pénurie. 12.2 – Parvenir à une gestion durable et à une utilisation durable des ressources naturelles	6.4.1 – Nombre de points d'eau équipés de dispositifs économiseurs d'eau 12.2.2 – Consommation d'eau (m3).	
Systèmes de dosage de détergents Utilisation de systèmes de dosage de détergents dans la buanderie, la cuisine et l'entretien.	 	6.4 - Améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau et réduire la pénurie. 12.2 – Parvenir à une gestion durable et à une utilisation durable des ressources naturelles	6.4.1 – Nombre de points de dosage des détergents. 12.2.2 – Consommation d'eau (m3).	
Produits d'entretien et d'hygiène ECOLABEL Utilisation de produits d'entretien et d'hygiène (produits d'accueil) écologiques et biodégradables.		12.4 – Gestion responsable des produits chimiques et des déchets	12.4.1 – Nombre de produits certifiés écologiques. Certificats écologiques des produits.	
Procédures de nettoyage Procédures de nettoyage plus efficaces qui évitent le gaspillage d'eau (utilisation de balais à franges).		12.2 – Parvenir à une gestion durable et à une utilisation durable des ressources naturelles	12.2.2 – Consommation d'eau (m3).	

Légende:



Terminé



En cours



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Mesures d'efficacité hydrique

MESURES	ODD	OBJECTIFS	INDICATEURS	PROGRÈS
<p>Formation et sensibilisation Collaborateurs - par le biais d'actions de formation et de signalisation dans les zones techniques (toilettes à côté des lavabos et dans les douches). Clients - grâce à des panneaux dans les toilettes et à un répertoire sur la télévision dans les chambres.</p>		4.7 – Assurer les connaissances pour le développement durable	4.7.1 – Registres des réunions Green Squad organisées. Nombre d'heures de formation dispensées. Nombre de références informatives accessibles au client.	
<p>Réutilisation de l'eau Réutilisation et recyclage de l'eau provenant des bouteilles rapportées des chambres et du restaurant pour le nettoyage des zones techniques, notamment les cuisines et les offices.</p>		12.2 – Parvenir à une gestion durable et à une utilisation durable des ressources naturelles	12.2.2 – Consommation d'eau (m3).	

Légende:



Terminé



En cours



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Mesures d'efficacité hydrique

Projet Água Inspira

L'eau Inspira est filtrée à partir du réseau d'approvisionnement et mise en bouteille à l'hôtel dans des bouteilles en verre recyclées et réutilisables. La mise en bouteille de l'eau est effectuée quotidiennement par notre équipe et les bouteilles sont distribuées dans toutes les zones de l'hôtel, y compris les lieux de travail de nos employés. L'eau est filtrée par osmose inverse dans un système semi-industriel et des analyses mensuelles sont effectuées par un laboratoire externe accrédité. Outre la composante environnementale, ce projet comporte également une forte composante sociale, grâce au soutien apporté à une ONG par la remise des recettes provenant de la vente de l'eau Inspira. Cette ONG mène ses activités auprès de communautés africaines qui n'ont pas accès à l'eau potable (description aux pages 63 et 65).

En 2024, environ 37 250 bouteilles en plastique ont été évitées grâce à l'utilisation des bouteilles Inspira.

Réservoir d'eau

Grâce au réservoir d'eau installé dans la zone d'embouteillage, il a été possible de réutiliser 5 000 litres d'eau depuis l'installation du réservoir en 2022 jusqu'à la fin de 2024.

L'eau réutilisée provient du recyclage de l'eau des bouteilles collectées dans les chambres et le restaurant et est réutilisée pour le nettoyage de la cuisine de production.



RÉSERVOIR D'EAU



VISITE VALORSUL | ÉQUIPE INSPIRA



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Gestion des déchets

MESURES	ODD	OBJECTIFS	INDICATEURS	PROGRÈS
<p>Plastiques à usage unique Éliminer l'utilisation de plastiques à usage unique, par exemple : utilisation de bouteilles d'eau en verre, utilisation de pailles en riz, distributeurs de détergents/produits d'entretien dans un système de recharge, protection des chariots de transport de denrées alimentaires avec des housses réutilisables.</p>		<p>12.5 - Réduire considérablement la production de déchets 14.1 – Prévenir et réduire la pollution marine</p>	<p>12.5.1 - Quantité de matériaux recyclés (%). 14.1.1 – Quantité de plastique réduite (%).</p>	
<p>Recyclage et valorisation Tri sélectif des déchets pour valorisation (papier/carton, plastique/emballages, verre). Recyclage des DEEE, piles et batteries usagées (partenariat avec Electrão), capsules de café Nespresso (programme « Reciclar é Alimentar »), huiles alimentaires usagées (partenariat avec Biological), cartouches d'encre (Electrão), médicaments (partenariat avec la pharmacie locale), papier (campagne « Papel por Alimentos » de la Banque alimentaire).</p>		<p>12.5 - Réduire considérablement la production de déchets. 17.7 – Encourager les partenariats efficaces entre les secteurs public, privé et civil</p>	<p>12.5.1 – Quantité de matériaux recyclés (%). 17.17.1 – Nombre de partenariats établis.</p>	
<p>Compostage Déchets organiques acheminés vers la centrale de compostage Valorsul dans le cadre du programme +Valor.</p>		<p>12.5 - Réduire considérablement la production de déchets</p>	<p>12.5.1 - Quantité de matériaux recyclés (%).</p>	
<p>Consommation durable Promouvoir l'achat de matériaux et de produits certifiés durables, à faible empreinte carbone dans la chaîne de production et dont les emballages sont recyclés/recyclables. Dans la mesure du possible, d'origine locale, nationale et issue du commerce équitable.</p>		<p>12.7 – Promouvoir des pratiques d'achat durables.</p>	<p>12.7.1 Quantité d'achats de produits locaux, nationaux et issus du commerce équitable (%).</p>	

Légende:



Terminé



En cours



NETTOYAGE DE LA PLAGE DE RAINHA | ÉQUIPE INSPIRA LIBERDADE



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Gestion des déchets

MESURES	ODD	OBJECTIFS	INDICATEURS	PROGRÈS
Gaspillage alimentaire - Sensibilisation et adoption de procédures par les équipes. Contrôle rigoureux de la gestion des commandes, de la réception, du stockage, de la production et de la distribution des produits alimentaires ; contrôle des portions servies, qui sont définies dans des fiches techniques, par exemple : aliments servis en portions individuelles. Rendement maximal des matières premières, par exemple : utilisation des feuilles, des tiges et des écorces des légumes pour la production de sauces et de bouillons. Inspection hebdomadaire des produits stockés ; réalisation mensuelle d'un inventaire de toutes les marchandises existantes. Utilisation de quatre potagers urbains sur le toit du bâtiment.		12.3 - Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires au niveau de la distribution et des consommateurs	12.3.1 – Quantité d'aliments gaspillés (kg) Quantité d'aliments donnés (kg)	
Réduction des déchets produits - Retour des emballages aux fournisseurs. Adoption de procédures sans papier dans les bureaux/réceptions et réunions Green Meetings. Réutilisation des bouteilles d'eau		12.5 - Réduire considérablement la production de déchets	12.5.1 - Pourcentage de matériaux évités	
Formation et sensibilisation Collaborateurs - par le biais d'actions de formation et de signalisation. Réalisation de visites des unités de valorisation des déchets. Clients - grâce à des poubelles de recyclage dans les chambres, les espaces publics et les salles de réunion. Informations sur la politique et les pratiques en matière de gestion des déchets (hall d'entrée et télévision dans les chambres)		4.7 – Assurer les connaissances pour le développement durable	4.7.1 – Registres des réunions Green Squad organisées Nombre d'heures de formation dispensées Nombre de références informatives accessibles au client	

Légende:



Terminé



En cours



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Gestion des déchets

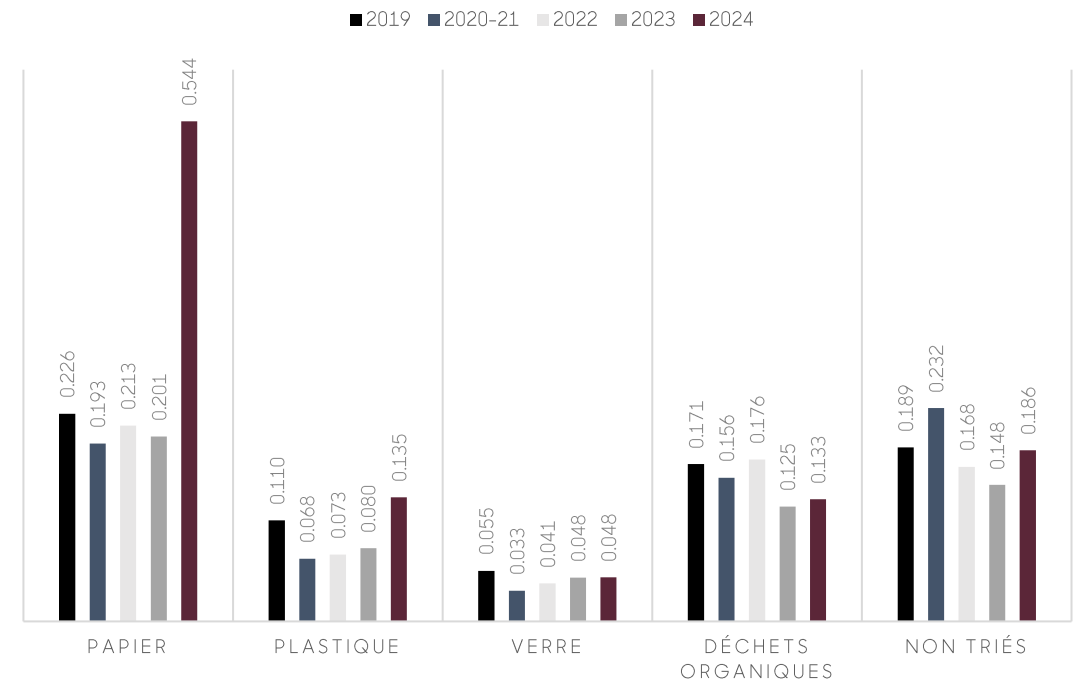
En analysant l'évolution de la quantité des principaux déchets produits par client entre 2019 et 2024, nous pouvons constater une augmentation très significative des déchets papier de 141 %, une augmentation des déchets plastiques de 23 %, une réduction des déchets de verre de 13 %, une réduction des déchets organiques de 22 % et une réduction des déchets non triés de 1,6 %. Le nombre de clients a augmenté de 6,65 % en 2024 par rapport à 2019.

Si l'on compare l'année 2023 à l'année 2024, on constate une augmentation globale des déchets, à l'exception du verre qui est resté stable. En ce qui concerne les déchets papier, on constate une augmentation considérable de 171 %, qui s'explique par l'utilisation de matériaux alternatifs au plastique par nos fournisseurs/clients et la centralisation des achats dans l'unité Inspira Liberdade, ainsi que par une augmentation de 69 % de la production de plastique, que nous considérons comme pouvant être associée à la consommation des clients dans les chambres.

Les déchets organiques et non triés ont augmenté respectivement de 7 % et 25 %. En revanche, la production de déchets de verre est restée stable. Les déchets sont triés dans les chambres par les clients et par l'équipe d'entretien lors du nettoyage des chambres. Des poubelles de tri sélectif sont disponibles dans les chambres, les salles de réunion et les zones de service.

Des actions de sensibilisation au tri sélectif des déchets sont régulièrement menées auprès de l'équipe Inspira et une visite technique est organisée chaque année chez notre opérateur de gestion des déchets (Valorsul), responsable du traitement et de la valorisation des déchets.

QUANTITÉ DE DÉCHETS PRODUITS PAR CLIENT (KG)



Remarque: les chiffres pour 2020 et 2021 ont été analysés conjointement. Ils reflètent la situation résultant de la pandémie de Covid-19, avec la fermeture d'Inspira Liberdade de mars 2020 à juin 2021.



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Gestion des déchets

Outre les déchets mentionnés ci-dessus, de nombreux autres déchets font l'objet d'un tri sélectif, tels que les consommables informatiques, les déchets électriques et électroniques, les piles et batteries, les ampoules, les huiles et graisses alimentaires, le marc de café, les médicaments, etc.

Tri sélectif des déchets



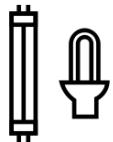
11 kg

Piles et batteries



603 kg

Déchets électriques et électroniques



10 kg

Ampoules



39 kg

Déchets d'hygiène



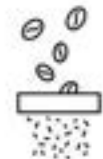
6990 kg

Huiles et graisses alimentaires



240 kg

Capsules de café



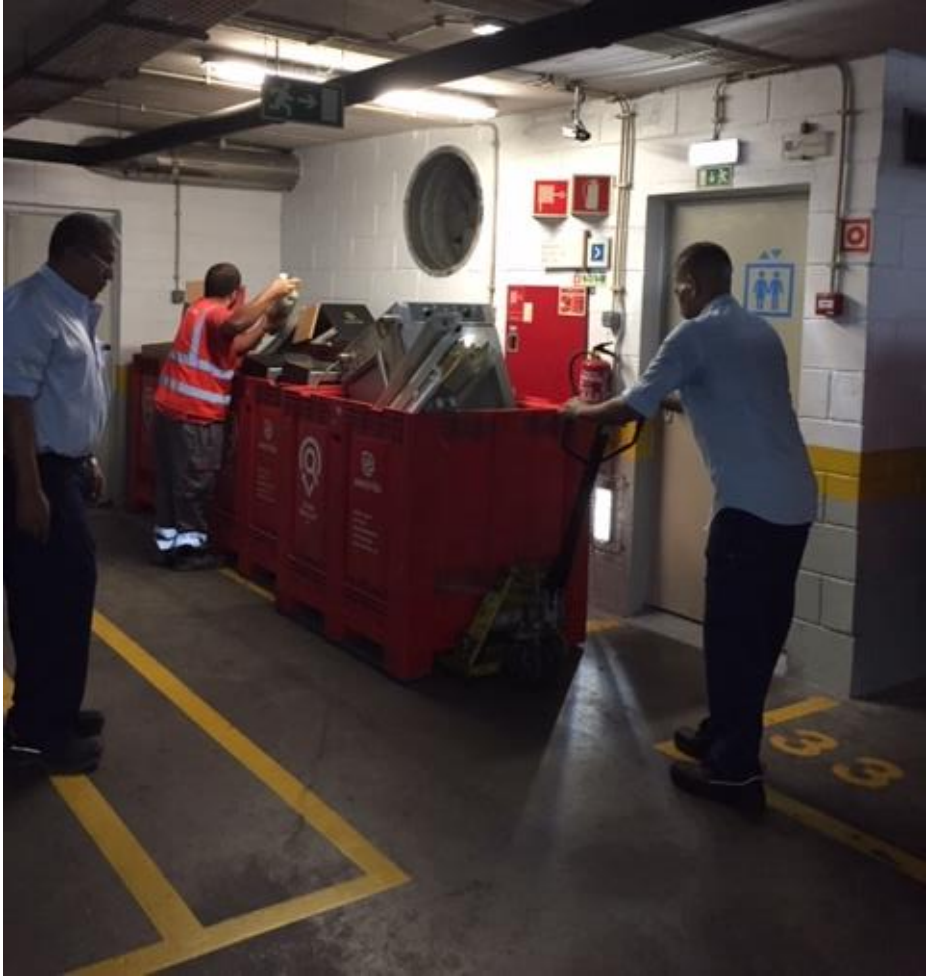
607 kg

Marc de café



10 kg

Savons





Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Gestion des déchets

En 2024, nous avons poursuivi les partenariats de valorisation des déchets mis en place depuis un certain temps, dans le but de leur donner une nouvelle vie : marc de café et savons solides.

En partenariat avec [Semear](#), IPSS, avec qui nous travaillons déjà dans le domaine des projets sociaux, a reçu 607 kg de marc de café provenant de notre restaurant et de notre cafétéria pour fertiliser ses potagers.

Dans le cadre du programme Care About Earth, développé par notre fournisseur d'équipements Groupe GM, Inspira Hotels a procédé à la collecte et au recyclage de savons solides pour la production de nouveaux pains de savon, favorisant ainsi l'économie circulaire et la réduction des déchets. Avec la mise en place, en septembre 2024, de distributeurs d'articles de toilette rechargeables dans les chambres, l'achat de savons solides à usage unique n'est plus nécessaire, ce qui a permis d'éliminer ce flux de déchets.

Outre ces nouveaux partenariats, nous continuons en 2024 à adhérer à la campagne « Papier contre nourriture », dans le cadre de laquelle nous avons fourni environ 120 kg de papier/carton, et à la campagne « Recycler, c'est nourrir », dans le cadre de laquelle nous avons contribué au recyclage de plus de 42195 capsules de café.

Tous les projets ont pour base la prévention des déchets, la promotion de la réutilisation, le partage et la valorisation des ressources, dans une logique d'économie circulaire. Outre cette composante circulaire, la grande majorité des projets ont également une dimension sociale.

Partenariats pour la valorisation des déchets





Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Gaspillage alimentaire

Au sein du groupe Inspira Immersive Boutique Hotels, la lutte contre le gaspillage alimentaire a toujours été l'une de nos priorités, et nos équipes sont sensibilisées à sa prévention et à sa réduction. Certaines des actions mises en place consistent à effectuer un contrôle rigoureux de la gestion des commandes, de la réception, du stockage, de la production et de la distribution des produits alimentaires ; à contrôler les portions servies, qui sont définies dans des fiches techniques, comme par exemple l'utilisation d'aliments servis en portions individuelles. Dans la mesure du possible, nous tirons le meilleur parti des matières premières, par exemple en utilisant les feuilles, les tiges et les écorces des légumes pour la production de sauces, de bouillons et de cornichons. Une inspection hebdomadaire des produits stockés est effectuée afin de vérifier leur validité et leur rotation, et un inventaire mensuel de toutes les marchandises existantes est réalisé.

De plus, nous metons également sur la sensibilisation de tous ceux qui nous rendent visite à cette cause, en cherchant à influencer positivement les comportements par le biais d'informations sur les lieux de consommation (buffets de petit-déjeuner et événements), sur le site web de l'hôtel et dans le cadre de campagnes internes.

En cas d'excédents alimentaires, ceux-ci sont acheminés vers plusieurs institutions qui les distribuent à ceux qui en ont le plus besoin, telles que ReFood et Mercearia Social Valor Humano, en partenariat avec le projet Zero Desperdício* (Zéro gaspillage)**.

Avec l'arrêt du service de buffet pour le déjeuner au restaurant Open Brasserie, la livraison de repas aux institutions reste marginale.



60 Kg

Produits Alimentaires



19 Kg

Produits de Épicerie

* Projet de DARIACORDAR, une association à but non lucratif créée en 2011, qui vise à promouvoir la réutilisation des excédents alimentaires préparés, dans le but de prévenir et de réduire le gaspillage au profit de l'environnement et, par conséquent, de la société.

** Mercearia Social Valor Humano - projet de la Junta de Freguesia de Santo António développé avec le soutien de la Fondation PT et la médiation de Social Mind dans le but de soutenir les citoyens de la paroisse en situation socio-économique précaire, identifiés par l'Action sociale, où il est possible de choisir des denrées alimentaires, des vêtements, des produits d'hygiène personnelle, des articles de puériculture, entre autres.



JARDIN BOTANIQUE DE LISBONNE



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Émissions de GES

Depuis 2010, Inspira Liberdade calcule et compense les émissions de GES liées à l'exploitation de l'hôtel (y compris le séjour des clients) qui contribuent directement ou indirectement au réchauffement climatique et, par conséquent, à l'impact de son activité sur le climat.

Les principales sources d'émissions de GES de scope 1 et 3 proviennent des activités suivantes:

- Combustion de gaz naturel dans les chaudières et le restaurant
- Déplacements des collaborateurs domicile-travail-domicile
- Traitement des déchets urbains solides (DUS)
- Parc automobile de l'Entreprise
- Traitement des eaux usées
- Consommation d'eau du réseau

Les émissions de scope 2 associées à la production d'électricité consommée sont nulles, car toute l'électricité fournie à l'hôtel depuis 2010 provient de sources renouvelables, garantie obtenue grâce à des certificats verts émis par le fournisseur. Cependant, même si nous achetons la totalité de notre électricité à partir de sources renouvelables, nous continuons à viser la réduction des émissions indirectes de GES provenant de la consommation

d'énergie (par exemple, le gaz naturel).

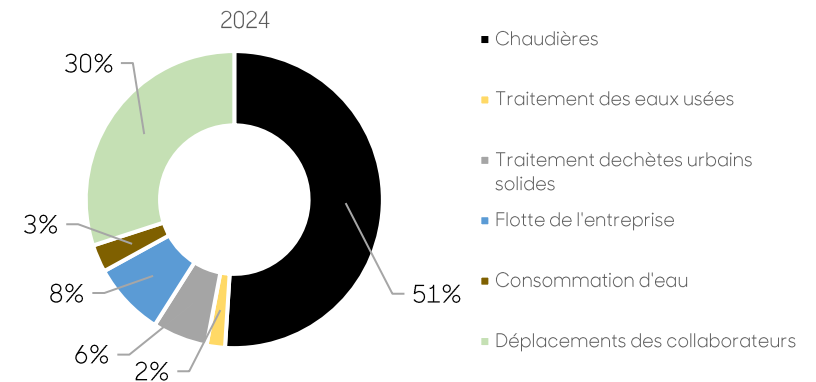
Dans ce sens, nous avons adopté des mesures visant à réduire la consommation d'énergie et d'eau, à utiliser des produits générant moins de déchets, à optimiser les processus et à réduire/optimiser les déplacements.

Les émissions liées aux déplacements des clients internationaux comprennent leur voyage en avion (aller-retour) entre leur pays d'origine et l'aéroport de Lisbonne, ainsi que le trajet entre l'aéroport et l'hôtel, en partant du principe que 55 % des clients utilisent un taxi/TVDE, 30 % les transports en commun, 10 % leur propre voiture et 5 % une navette (bus Aerobus).

Le graphique à droite présente l'ensemble des émissions d'Inspira Liberdade au cours des cinq dernières années. On observe une augmentation des émissions de 20 % en 2024 par rapport à 2023, mais une diminution de 17 % en 2024 par rapport à 2019 (année de référence). L'ensemble des émissions (à l'exclusion des déplacements des clients) ont été compensées par le soutien à des projets de séquestration du carbone, sauf en 2019 où seules les émissions de scope 1 (164 tonnes) ont été compensées.

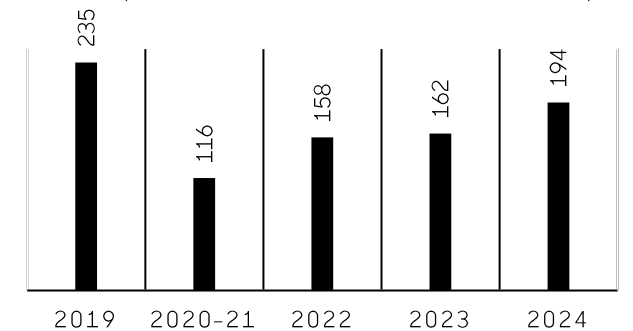
Principales sources Émetteurs de GES(scope 1 et 3)

(Sans compter les déplacements des clients)



ÉMISSIONS GES (SCOPE 1 ET 3) (TONCO2)

(SANS COMPTER LES DÉPLACEMENTS DES CLIENTS)





PROJET DE COMPENSATION CARBONE | PARC NATUREL DE SINTRA-CASCAIS



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Préservation de la biodiversité

En novembre 2024, Inspira Hotels a compensé ses émissions de GES de scope 1 (émissions directes) et de scope 3 (émissions indirectes, à l'exception des déplacements liés aux clients) pour l'année 2023.

Reconnaissant sa responsabilité dans la lutte contre le changement climatique, l'Inspira Liberdade Boutique Hotel a renouvelé son soutien au projet national Oxigénio*.

Le soutien apporté à ce projet a permis d'allier le piégeage du carbone à une action de sensibilisation. Outre leur contribution à la plantation d'arbres, les collaborateurs sont également plus attentifs aux problèmes du changement climatique et de la perte de biodiversité.

Les actions menées en faveur de la faune et de la flore du parc naturel de Sintra Cascais. L'éradication des espèces envahissantes et la plantation d'espèces autochtones (chênes-lièges et arbousiers) ont permis de rétablir l'équilibre de l'écosystème, préservant ainsi la biodiversité naturelle du parc, le rendant plus résistant aux changements climatiques et réduisant le risque d'incendie grâce au contrôle des matériaux combustibles.

La superficie plantée sera suffisante pour séquestrer les 162 tCO₂ (se référant à l'empreinte carbone de 2023) sur une période de 10 à 15 ans, ce qui permettra de neutraliser les émissions d'Inspira Liberdade pour cette année d'activité.

En 2024, les émissions de GES des scopes 1 et 3 ont totalisé 194 tCO₂, qui ont déjà été compensées en 2025.

Étant donné qu'il s'agit d'espèces à longue durée de vie et que les zones forestières sont gérées par la municipalité qui promeut le projet, l'entretien, le nettoyage et la protection des zones plantées (y compris face au risque d'incendie) sont garantis, et celles-ci devraient rester actives pendant une période supérieure à celle nécessaire à la compensation carbone. Ces dernières années, ce projet a été soutenu par le groupe Inspira Hotels, ce qui a permis de développer un travail plus cohérent dans cette zone du parc.

Outre ce projet, Inspira a soutenu, au cours des années précédentes, à titre d'exemple : en 2018, le projet de pâturages permanents semés de manière biodiversifiée, promu par Terraprima, et en 2022, le projet Criar Bosques (Créer des forêts), promu par Quercus.



ÉQUIPE INSPIRA | PROJET OXIGÉNIO

*Projet Oxigénio – un projet de préservation du parc naturel Sintra-Cascais promu par Cascais Ambiente.



Gestion de la performance

5.1 Performance environnementale – Préservation de la biodiversité

Depuis 2015, en partenariat avec les musées de l'Université de Lisbonne, le groupe Inspira Hotels développe un programme de volontariat environnemental « **Travel with purpose** » dans les jardins botaniques de Lisbonne (Príncipe Real et Tropical à Belém) dans le but de privilégier les relations avec la communauté locale, en contribuant à son développement, à la conservation et à la promotion du patrimoine culturel, naturel et historique de la ville de Lisbonne.

Tous les deux mois, Inspira Hotels organise des actions de volontariat environnemental qui comprennent le nettoyage des espaces, l'élimination des espèces envahissantes et l'aide à l'entretien de base des jardins. Ces activités, toujours menées en collaboration avec les équipes techniques des jardins botaniques, ont également une forte composante éducative, permettant aux participants d'en apprendre davantage sur la flore exotique, les espèces endémiques et l'importance des écosystèmes urbains. Ces initiatives visent à impliquer les clients, les fournisseurs, les collaborateurs, les partenaires et la communauté en général, renforçant ainsi le lien entre la marque et le territoire et promouvant un tourisme plus conscient et responsable.



7
Actions de
bénévolat



14h
Bénévolat



70
Participants
(y compris 2 clients)



5
Partenaires
impliqués



BÉNÉVOLAT JARDIN BOTANIQUE DE LISBONNE



ACTIONS DE BÉNÉVOLAT | JARDIN BOTANIQUE DE LISBONNE



Gestion de la performance

5.2 Performance sociale – Responsabilité sociale interne

Au sein du groupe Inspira Immersive Boutique Hotels, nous croyons en la diversité et l'égalité des chances, principes qui guident notre activité. Ce principe se reflète dans le traitement équitable et les opportunités de carrière, indépendamment du genre. Notre unité compte une équipe de collaborateurs de différentes nationalités, religions, orientations sexuelles, ethnies, etc. En outre, elle garantit l'égalité salariale entre les sexes pour les mêmes fonctions, en assurant des pratiques de rémunération transparentes et équitables.

Inspira Immersive Boutique Hotels valorise les droits humains et l'inclusion.

Nous disposons d'un canal interne permettant de signaler tout comportement incorrect ou suspect au sein de l'entreprise. Qu'il s'agisse de soupçons de corruption, de discrimination ou de harcèlement.

La confidentialité de l'identité et l'anonymat des dénonciateurs sont garantis, ainsi que la confidentialité de l'identité des tiers mentionnés dans la dénonciation.

Le code de conduite et d'éthique professionnelle est porté à la connaissance de tous les collaborateurs par le biais du manuel du collaborateur remis le premier jour de travail et communiqué pendant le processus de recrutement et d'intégration.

Nous nous engageons à offrir un environnement de travail sain, inclusif et accueillant à nos collaborateurs, ainsi qu'une rémunération et des avantages sociaux compétitifs et des opportunités de développement personnel et de croissance professionnelle.

Chaque année, tous les collaborateurs font l'objet d'une évaluation de leurs performances, avec la définition d'objectifs annuels qui sont ensuite auto-évalués et évalués par leurs supérieurs hiérarchiques. Nos collaborateurs participent à des actions de formation dans toute l'entreprise et sont encouragés à suivre des formations individuelles ou spécialisées.










RÉCEPTION | INSPIRA LIBERDADE



Gestion de la performance

5.2 Performance sociale – Responsabilité sociale interne

Collaborateurs		2024
 Genre (Féminin Masculin)		43,69% 56,31%
 Tranche d'âge	<30 30-50 >50	40% 51% 6%
 Nationalité	Europe PALOP America Asie	64% 15% 13% 8%
 Formation (nombre d'heures/collaborateur)		36,8
 Accidents du travail (n°)		6
 Promotions internes (n°)		4
 Plaintes (n°)		1

AVANTAGES DES EMPLOYÉS

- Assurance maladie
- Droit à un jour de congé pour son anniversaire et celui de ses enfants jusqu'à l'âge de 12 ans
- Fruits, boissons chaudes et eau filtrée offerts à la cafétéria
- Réduction sur les médicaments (pharmacies locales)
- Réduction sur l'abonnement à la salle de sport
- Parking (selon disponibilité)

Partenaires:



AUTRES PROJETS INTERNES

- Be Our Guest (offre d'expérience Inspira)
- Inspira One (aide à un collaborateur dans le besoin)
- Inspirateur du trimestre/de l'année (bon cadeau)
- Offre annuelle d'un bon pour 2 nuits d'hébergement dans d'autres hôtels (échange)



Gestion de la performance

5.2 Performance sociale – Partenariats sociaux

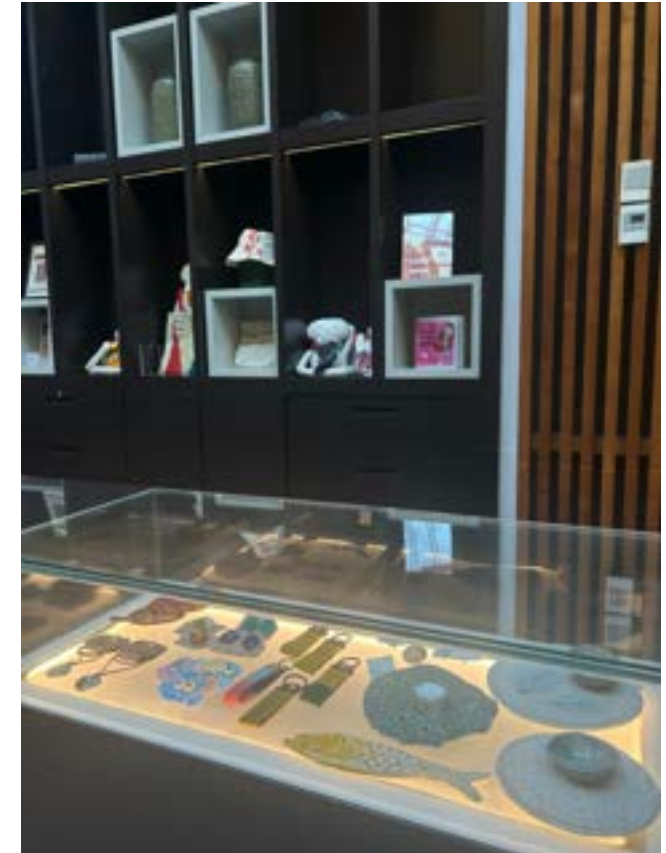
Le groupe Inspira Immersive Boutique Hotels développe des partenariats avec des institutions nationales dans le but de soutenir et de promouvoir leurs projets et initiatives.

L'un des moyens utilisés pour cela consiste à diffuser et à vendre des articles à la réception de l'hôtel et à sensibiliser le public au travail des institutions en appelant à la collecte de dons qui sont reversés intégralement aux institutions.

En 2024, Inspira Hotels a soutenu les institutions suivantes :

- [Fundação Rui Osório de Castro](#) - Vente de la mascotte "Xi-coração", sac totem, cartes postales de Noël, etc. Soutien de cette année 2010.
- [Associação Portuguesa para as Perturbações do Desenvolvimento e Autismo](#) - Vente d'articles en céramique, de tapisseries et autres objets fabriqués par les utilisateurs de l'association. Soutien depuis 2010.
- [Associação Portuguesa de Pais e Doentes com Hemoglobinopatias](#) - Vente du livre « A Menina dos Olhos Amarelos » (La fille aux yeux jaunes), de tasses et de sacs de l'association. Soutien depuis 2021.

- [SEMEAR](#) - Partenariat avec les projets : SEMEAR CERÂMICA (vente d'articles en céramique à la réception de l'hôtel et utilisation dans le restaurant) ; SEMEAR ACADEMIA (visites d'intégration sur le marché du travail pour les jeunes atteints de DID - Difficultés intellectuelles et de développement). Soutien depuis 2022.



VITRINE RÉCEPTION | INSPIRA LIBERDADE

Ce soutien contribue à la réalisation des objectifs de développement durable suivants :





Gestion de la performance

5.2 Performance sociale – Partenariats sociaux

Au niveau international, le groupe Inspira Immersive Boutique Hotels soutient l'ONG **Pump Aid** dans ses projets visant à promouvoir l'accès durable à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène dans les communautés rurales, dans le but d'avoir un impact positif sur la santé, l'éducation et la nutrition des populations en situation de pauvreté.

Le soutien du groupe Inspira Immersive Boutique Hotels est financier et provient des recettes nettes générées par la vente de la Água Inspira.

L'ONG est responsable de l'installation de pompes à eau potable, d'assainissement et de programmes d'éducation à la santé et à la nutrition, ainsi que de la stimulation de l'esprit d'entreprise dans la communauté, en créant des emplois et en dynamisant les économies locales dans les pays en développement, notamment au Malawi, le quatrième pays le plus pauvre du monde.

Grâce aux dons de diverses entités, Pump Aid a déjà pu réaliser bon nombre de ses projets, soutenant ainsi le développement des communautés rurales du Malawi. Depuis le début de notre partenariat en 2011, Inspira Hotels a déjà fait don de 20 978 € à Pump Aid grâce à la vente de l'eau Inspira dans l'hôtel, mettant ainsi en pratique sa devise « **Doing the Right Thing** » (Faire ce qu'il faut) et apportant son aide à ces communautés très défavorisées. Boire de l'eau Inspira, c'est aider ceux qui en ont le plus besoin.



CARTE DU MALAWI AVEC LES PRINCIPALES ZONES D'INTERVENTION PUM AID (KASUNGU, DOWA E MCHINJI)

Ce soutien contribue à la réalisation des objectifs de développement durable suivants :





Gestion de la performance

5.2 Performance sociale – Partenariats sociaux



152
Entrepreneurs actifs



99,8%
Fonctionnement des pompes à eau



2630
Entrepreneurs formés à la réparation de pompes à eau



1890
Pompes à eau réparées



19.971
Enfants de moins de 5 ans bénéficiaires



550
Contrats actifs de réparation de pompes à eau

Remarque : Rapport d'impact Pump Aid (mars 2024 à mars 2025)



MÉCANIQUE DES POMPES À EAU



CENTRE DE SOINS POUR ENFANTS HANDPUMP (CBCC) | MALAWI



Gestion de la performance

5.2 Performance sociale – Partenariats locaux

Le soutien à la communauté locale fait partie intégrante de notre stratégie de responsabilité sociale. L'adhésion des collaborateurs à ces principes renforce notre capacité à participer à des projets et initiatives de plus en plus pertinents.

Nous soulignons notre engagement envers le projet Mercearia Social Valor Humano, un projet pionnier en matière de responsabilité sociale de la Junta de Freguesia Local (conseil paroissial local), qui permet à plus de 600 familles défavorisées de la paroisse d'avoir accès à des biens de première nécessité. Le groupe Inspira Immersive Boutique Hotels est l'un des partenaires qui soutient ce projet en faisant don de biens qui contribuent à la durabilité du magasin, au soutien de la communauté locale, à la réduction du gaspillage alimentaire et à la diminution de la production de déchets. Grâce à ce projet solidaire, il est possible de soutenir avec dignité ceux qui en ont le plus besoin.

Programme HOSPES

Depuis 2015, Inspira Liberdade est partenaire du programme HOSPES (Programme de responsabilité sociale des entreprises et de durabilité environnementale), promu par l'AHP (Association portugaise de l'hôtellerie).

En 2024, Inspira Liberdade a soutenu cinq associations sociales dans le cadre de ce partenariat, en faisant don de biens qui, bien qu'ils ne répondissent plus aux normes de qualité de l'hôtel, conservaient une qualité et une fonctionnalité suffisantes pour être donnés, tels que : linge de lit et de toilette, matelas, tapis, mobilier, équipements, vaisselle, entre autres. Nous avons ainsi créé de la valeur sur le plan environnemental en réduisant la production de déchets, sur le plan social en soutenant ceux qui en ont le plus besoin et sur le plan économique en mettant en œuvre un modèle d'économie circulaire.

Institutions soutenues en 2024

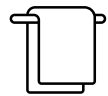




Gestion de la performance

5.2 Performance sociale – Partenariats locaux

Biens donnés en 2024



1310 uni.

Textiles



277 uni.

Palamenta



84 kg

Produits alimentaires



269 uni.

Vêtements | Chaussures
| Divers



4 uni.

Mobilier



22 uni.

Matelas



452 uni.

Équipements

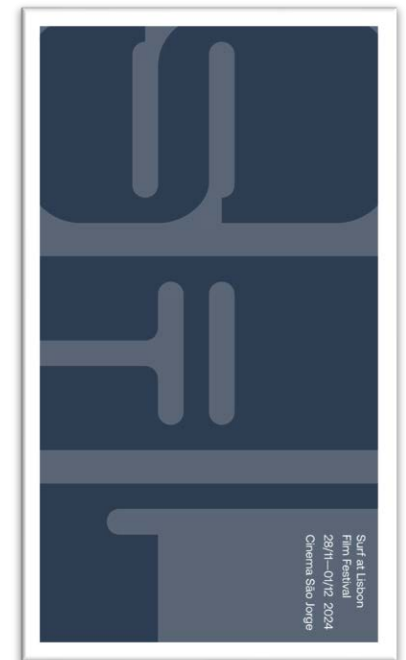
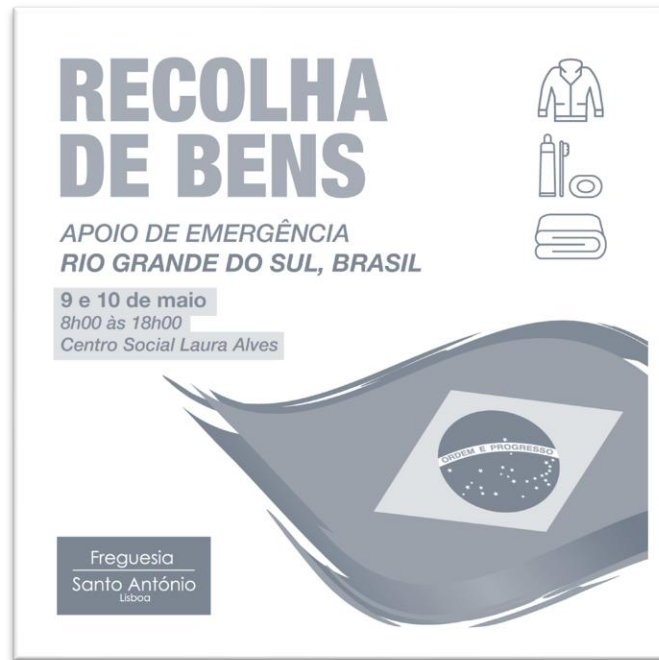




Gestion de la performance

5.2 Performance sociale – Partenariats locaux

Soutien à d'autres projets en 2024





Gestion de la performance

5.2 Performance sociale – Achats et produits locaux

La marque Inspira Immersive Boutique Hotels mise sur les chaînes d'approvisionnement courtes, reconnaissant leurs avantages environnementaux, économiques et sociaux. Cette approche permet de réduire la pollution et les émissions de CO₂, de protéger les ressources naturelles et de promouvoir la biodiversité, tout en stimulant l'économie locale et en renforçant les communautés proches des hôtels.

Nous avons donc opté pour des produits nationaux, locaux et saisonniers, achetés auprès de fournisseurs et de producteurs situés dans la région de l'hôtel, contribuant ainsi à réduire notre empreinte environnementale.

La politique d'approvisionnement d'Inspira Immersive Boutique Hotels suit des critères rigoureux de sélection des fournisseurs et des produits, basés sur les facteurs suivants :

- Préférence pour les produits d'origine locale ou nationale;

- Utilisation d'emballages réutilisables et politiques de retour;
- Réduction maximale des emballages individuels;
- Certifications durables (telles que UTZ, RainForest Alliance, Fairtrade, entre autres);
- Engagement en faveur de bonnes pratiques environnementales et sociales;
- Conduite éthique de l'entreprise, lutte contre la corruption et les pots-de-vin;
- Transport effectué par des véhicules efficaces.

La politique d'approvisionnement de la marque Inspira va bien au-delà de la simple préférence pour les fournisseurs locaux, car elle contribue activement à la création d'un avenir plus durable, plus éthique et plus équilibré, bénéficiant à la fois à l'environnement et à la société.



RESTAURANT OPEN | INSPIRA LIBERDADE



Gestion de la performance

5.2 Performance économique

En 2024, le secteur du tourisme a enregistré une évolution positive, avec une augmentation de 4,1 % des nuitées, de 5,1 % du nombre de visiteurs et de 8,8 % des recettes touristiques, renforçant et consolidant ainsi la position du Portugal en tant que destination compétitive au niveau international.*

La performance d'Inspira Liberdade en 2024 a été en hausse par rapport à 2023, en termes de chiffre d'affaires (+2,76 %). Cependant, ce chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation ont été inférieurs aux prévisions budgétaires pour cet exercice.

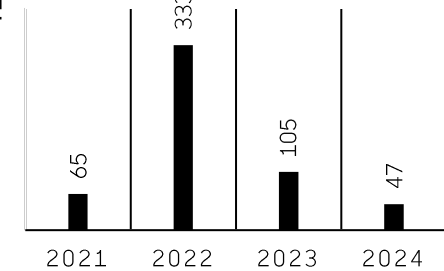
Si l'on considère uniquement les indicateurs commerciaux de l'hébergement, bien que nous ayons atteint un taux d'occupation inférieur à celui de l'année précédente (-1,87 %), nous avons augmenté le prix moyen ADR (+2,18 €), même s'il reste inférieur à l'objectif (-4,07 €). En ce qui concerne la restauration, le revenu moyen par client a été inférieur à l'ADC prévu (-0,93 €), mais égal à celui de l'année précédente.

Dans ce segment d'activité, nous avons toutefois augmenté le nombre de clients servis (+11 677 par rapport à 2023). Enfin, en ajoutant les autres services de l'hôtel (spa/parc/transferts/autres), nous avons atteint un revenu total par chambre occupée très supérieur à celui de l'année précédente TREVPOR (+8,92 €).

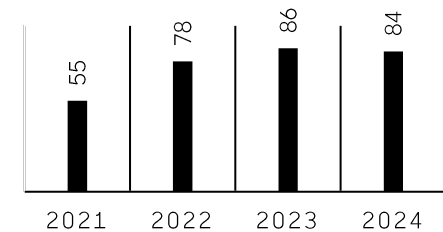
En résumé, en 2024, la demande continue d'augmenter au fil des mois, l'augmentation du prix moyen dans la ville de Lisbonne étant le facteur déterminant de ces bons résultats. La bonne gestion des coûts, face aux fluctuations du taux d'inflation, a également été fondamentale pour atteindre ces résultats.

En 2024, le taux d'occupation de l'Inspira était de 84 %, dépassant les taux d'occupation par chambre dans la région métropolitaine de Lisbonne, qui s'élevaient à 73,7% **

Investissements (en milliers d'euros)



Occupation (%)



Sources: *INE, Banco de Portugal, 2024 ** Turismo de Portugal



1

Cadre

2

Message de la direction

3

Profil de l'entreprise

4

Stratégie de durabilité

5

Gestion de la performance

6

Engagements pris

Engagements Pris

La stratégie de développement durable du groupe Inspira Immersive Boutique Hotels énumère plusieurs activités et engagements pris jusqu'en 2030. Voici quelques-uns des engagements pris en 2021 et 2022 et qui seront maintenus en 2024.

Biodiversité



[Compromissos individuais - Inspira Hotels](#)



[Negócios para a Natureza \(businessfornature.org\)](#)

Gaspillage alimentaire



Responsabilité sociale et environnementale



ESG



[Lisboa Sustentável Empresas \(lisboaparticipa.pt\)](#)



Engagements Pris

Certifications

Notre engagement envers l'amélioration continue repose sur la structuration de processus et d'activités conformes aux normes reconnues à l'échelle nationale et internationale, ce qui se traduit par des certifications et une reconnaissance externe.

La validation de ces processus sur la base de ces références renforce notre crédibilité en démontrant que notre activité est gérée de manière à promouvoir des améliorations constantes.

La marque Inspira Immersive Boutique Hotels entend conserver les certifications déjà obtenues et les étendre aux nouveaux établissements, dans le but d'inclure une norme internationale de responsabilité sociale dans son système de gestion intégré. Elle prévoit également d'entamer le processus de certification B Corp et d'aligner son rapport de développement durable sur les critères ESG de reporting non financier.

Certifications maintenues en 2024





Invitation aux parties intéressées

Respect des objectifs et engagement envers nos engagements

Au sein du groupe Inspira Hotels, nous reconnaissons que la durabilité est un engagement collectif qui implique tous ceux qui interagissent avec nos activités : clients, collaborateurs, fournisseurs et partenaires.

Nous nous engageons à réduire notre impact environnemental, à protéger les ressources naturelles et à promouvoir des pratiques responsables qui contribuent à un avenir plus durable. Dans le cadre de cette stratégie, nous nous sommes fixés pour objectif de réduire de 20 % les émissions de gaz à effet de serre (GES) par rapport à 2019, liées à la consommation d'énergie, d'eau et à la gestion des déchets d'ici 2030.

À ce jour, nous avons enregistré une réduction initiale de 17 % d'ici décembre 2024, mais nous savons qu'il reste encore un long chemin à parcourir. En 2025, nous mettrons en œuvre de nouvelles initiatives dans toutes nos unités, notamment des mesures d'efficacité énergétique, de gestion durable de l'eau et de minimisation des déchets. Pour atteindre ces objectifs, l'implication de nos parties prenantes est essentielle.

Nous invitons nos clients, collaborateurs et partenaires à participer activement en suivant les bonnes pratiques que nous promovons dans nos hôtels, telles que:

- Économies d'énergie, en éteignant les lumières et les équipements lorsqu'ils ne sont pas utilisés, en utilisant les escaliers plutôt que les ascenseurs;
- Utilisation responsable de l'eau, éviter le gaspillage;
- Réduction des déchets, en évitant par exemple le gaspillage alimentaire.

La contribution directe de chacun nous permet non seulement d'avancer dans nos objectifs de durabilité, mais aussi de renforcer la responsabilité sociale et environnementale d'Inspira Hotels, en garantissant que nous continuons à être un exemple de gestion responsable dans le secteur hôtelier.

Nous vous remercions d'avance pour votre collaboration et votre engagement, car nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pouvons avoir un impact positif durable sur les personnes, la communauté et la planète.



ÉQUIPE INSPIRA LIBERDADE

Fiche technique

Propriété : Hotel Santa Marta, S.A.

Coordination : Département de la Durabilité

Classification des informations : usage externe

Images : Inspira Liberdade Boutique Hotel

Date : novembre 2025

Contacts : sustainability@inspirahotels.com

Rapport de Durabilité 2024

