

Informe de Sostenibilidad 2024



BAIXA DE LISBOA



Índice

1

Contexto

4

Estrategia de Sostenibilidad

4.1 Introducción

4.2 Matriz de *partes interesadas*

4.3 Comunicación con las partes interesadas

4.4 Análisis de cadena de valor

4.5 Nuestra contribución a las ODS

4.6 Matriz de materialidad

4.7 Compromisos futuros

2

Mensaje de la Administración

5

Gestión del desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental

5.2 Desempeño Social

5.3 Desempeño Económico

3

Perfil de la Empresa

6

Compromisos asumidos



AVENIDA DA LIBERDADE | LISBOA



BARRIO DE SANTOS | LISBOA



ALFAMA | LISBOA



Contexto

La marca Inspira Hotels ha creado un concepto innovador y diferenciador para la hotelería urbana, centrado en la sostenibilidad. Al ser pionera en este enfoque, la cadena Inspira Hotels ha abordado un tema que hoy en día es esencial en todos los sectores de actividad, con el objetivo de lograr un futuro sostenible para el planeta y para las próximas generaciones. La sostenibilidad es un pilar fundamental en la estrategia de desarrollo de la marca Inspira Hotels, que experimenta un camino distinto y único en la hotelería. Por ello, hoy en día se considera una referencia tanto a nivel nacional como internacional. El Inspira Libertade Boutique Hotel es el primer hotel del grupo Inspira Hotels en funcionamiento desde 2010. El Inspira Santos Boutique Hotel es el segundo hotel en funcionamiento desde agosto de 2025. Actualmente se encuentra en fase final de construcción la tercera unidad del grupo, situada en Alfama.

Todas las unidades mantienen los principios de sostenibilidad, lo que supone para el Grupo retos y responsabilidades adicionales en el ámbito de la sostenibilidad.

Este informe es la continuación del camino iniciado en 2014, cuando su unidad Inspira Santa Marta Boutique Hotel, ahora Inspira Libertade, comenzó a comunicar voluntariamente su desempeño ambiental, económico y social, así como los compromisos y proyectos futuros de la marca Inspira Hotels, con la apertura de nuevas unidades.

El informe es público y está dirigido a todas nuestras partes interesadas, con el fin de compartir los objetivos y resultados sobre las contribuciones económicas, medioambientales y sociales de la empresa en el contexto del desarrollo sostenible. El informe, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se refiere al año 2024 e incluye indicadores financieros y no financieros pertinentes para el ámbito del informe. Los elementos gráficos que figuran en el informe se utilizan a lo largo del documento para facilitar su lectura.



INSPIRA LIBERTADE



INSPIRA SANTOS



Mensaje de la Administración

Estimados *Stakeholders*,

Es un gran orgullo para mí compartir con ustedes el Informe de Sostenibilidad 2024 del Grupo Inspira Hotels, que refleja un año más de refuerzo de nuestros compromisos continuos con el futuro del planeta, las comunidades en las que operamos y las generaciones futuras. En este año, el Grupo ha dado un paso más en su crecimiento con la finalización de la construcción del Inspira Santos Hotel y el avance de las obras del hotel en Alfama.

En los últimos años, la sostenibilidad ha evolucionado desde una práctica de mitigación de impactos hasta un concepto más profundo y transformador. Por ello, el Grupo Inspira ha integrado el turismo y la hotelería regenerativos, que nos retan a ir más allá de la sostenibilidad tradicional: regenerar ecosistemas, crear valor social duradero y transformar cada experiencia en una acción positiva y medible. Este es nuestro camino para garantizar que la hospitalidad no solo sea responsable, sino también regenerativa.

Desde la inauguración del Inspira Liberdade Boutique Hotel en 2010, creemos que la hotelería, como parte integrante del sector turístico, tiene un papel decisivo en la creación de un impacto positivo y diferenciador. A lo largo de estos años, hemos tratado de integrar la sostenibilidad en todas las decisiones estratégicas, promoviendo la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la economía circular, la neutralidad en carbono, el impacto social y la integración de la comunidad local. Cada iniciativa refleja nuestro ADN y nuestro principio reflejado en «**Doing the Right Thing**», involucrando a colaboradores, socios y demás partes interesadas en una visión común del futuro.

En 2024, consolidamos importantes logros:

- Mantenimiento y refuerzo de nuestras certificaciones, reconociendo el esfuerzo continuo en la mejora de las prácticas sostenibles.
- Evaluación y compensación de la huella de carbono de nuestros clientes, con el objetivo de ampliar esta iniciativa a la mayor parte de nuestra cadena de valor.
- Lanzamiento de nuevas soluciones innovadoras que combinan tecnología, eficiencia operativa y regeneración medioambiental.



Paulo Moura
CEO



Mensaje de la Administración

El futuro de la sostenibilidad en el Grupo Inspira se basa en tres grandes pilares: innovación, colaboración y visión a largo plazo. Queremos seguir siendo líderes en hotelería sostenible, explorando nuevas tecnologías, inteligencia artificial y soluciones regenerativas que hagan que nuestra operación sea más eficiente, nuestro impacto más positivo y las experiencias de nuestros huéspedes más significativas, ampliando todo este modelo, consolidado a lo largo de los años en el Inspira Liberdade Boutique Hotel, a las nuevas unidades Inspira Santos y la nueva unidad en Alfama.

Estamos decididos a profundizar nuestro papel en la regeneración medioambiental, la promoción de comunidades resilientes y el desarrollo de un sector turístico que contribuya a un futuro más equilibrado, inclusivo y sostenible. Nuestro compromiso no es solo con el presente, sino con un legado duradero para las próximas generaciones.

Agradezco a los accionistas, a todos los colaboradores, huéspedes, socios y demás partes interesadas, que continúan acompañándonos en este camino y que son la verdadera base de todo lo que hemos logrado a lo largo de estos años. Su compromiso y el hecho de compartir nuestros valores hacen posible alcanzar objetivos y llevar a cabo acciones cada vez más innovadoras, transformar intenciones, no siempre fáciles, en acciones con impacto y retos en oportunidades.

Los próximos años seguirán siendo muy difíciles para el turismo y su papel cada vez más importante en la sostenibilidad, así como para toda esta comunidad, que tiene un papel muy relevante en el futuro del planeta. Seguiremos haciendo nuestra parte en este proceso, con total implicación, sumando socios, clientes y la comunidad local, de forma permanentemente innovadora.



INSPIRA SANTOS



HOTEL EN ALFAMA



LOBBY | INSPIRA LIBERDADE



< RECEÇÃO
reception

THE CAGE

PÁTIO
courtyard



^ QUARTOS
rooms

RESTAURANTE >
restaurant

ESCALERA PRINCIPAL | INSPIRA SANTOS



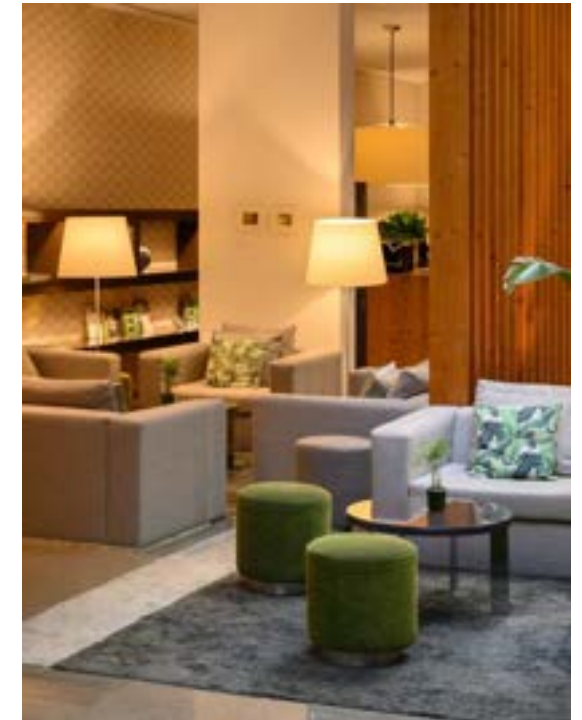
Perfil de la Empresa

El Inspira Liberdade Boutique Hotel forma parte del Grupo Investoc, SGPS, una empresa familiar portuguesa con tres áreas de negocio principales: hotelería, inmobiliaria y construcción.

El grupo Inspira está compuesto por tres unidades: Inspira Liberdade, Inspira Santos y una nueva unidad en Alfama (en fase de construcción). En 2021, la marca Inspira se sometió a un proceso de rebranding como parte de su expansión, lo que dio lugar a la creación de la marca Inspira Immersive Boutique Hotels.

Inaugurado en 2010, el Inspira Liberdade Boutique Hotel es un hotel boutique sostenible de cuatro estrellas situado en el corazón de Lisboa. El edificio ha sido completamente rehabilitado en el marco de la remodelación de una calle situada en uno de los barrios históricos de la ciudad, junto a la Avenida da Liberdade, conservando la fachada

representativa de la arquitectura civil barroca y pombalina de finales del siglo XVIII. Situado en el centro de Lisboa, a pocos metros de la Avenida da Liberdade, el hotel ofrece 89 habitaciones y suites, incluidas dos adaptadas para personas con movilidad reducida. Los servicios que ofrece el hotel incluyen el bar Urban, el restaurante Open, con certificación sin gluten y un concepto gastronómico sostenible, basado en la dieta mediterránea, así como una zona de bienestar y The Retreat SPA con varias salas de tratamiento, sauna, jacuzzi, baño turco y gimnasio. El hotel también cuenta con un auditorio con capacidad para 48 personas, cinco salas de reuniones con capacidad total para 110 personas y un aparcamiento público con 96 plazas, incluyendo espacios reservados para vehículos eléctricos, motos y bicicletas.



INSPIRA LIBERDADE | LOBBY



Perfil de la Empresa



Nombre de la organización

Hotel Santa Marta, S.A.

Actividad

Explotación de establecimientos hoteleros

CAE

551111 -Hoteles con restaurante

Marca

 **inspira** Immersive Boutique Hotels

Sede

Lisboa, Portugal

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Sociedad Anónima

Dimensión

Mediana empresa



Principales Mercados

Reino Unido, Estados Unidos de América, Portugal, España y Francia



Nº Medio de Colaboradores

64



Perfil del Cliente

Ocio, Grupos y Negocios



Nivel de Satisfacción

Booking.com  Tripadvisor



0
Nº de reclamaciones



INSPIRA LIBERDADE | LOBBY



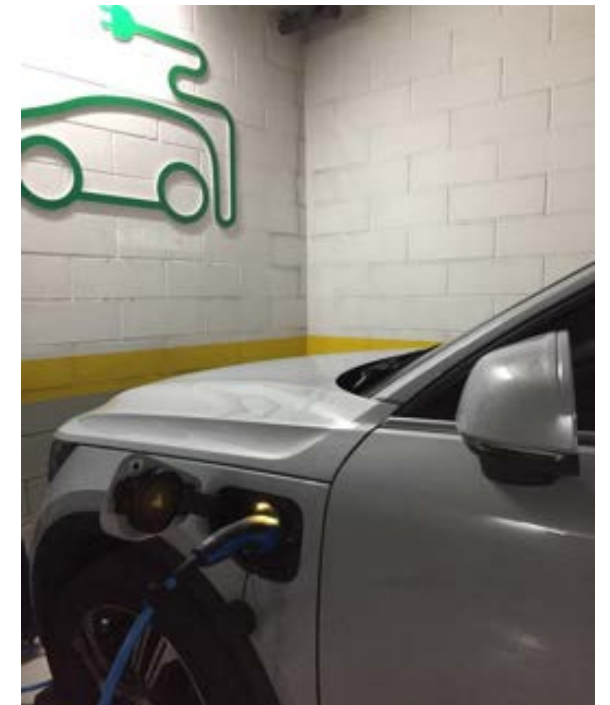
Estrategia de Sostenibilidad

4.1 Introducción

La sostenibilidad es uno de los ejes estratégicos de la marca Inspira Immersive Boutique Hotels, que incluye a las diferentes partes interesadas y garantiza que sus acciones no comprometan el negocio ni la viabilidad de las próximas generaciones. La estrategia de gestión concilia aspectos económicos, medioambientales y sociales, teniendo en cuenta toda la cadena de valor e involucrando activamente a sus socios en la implementación de soluciones innovadoras y alternativas que benefician al medio ambiente y a la comunidad, sin comprometer la calidad de los productos, servicios y experiencias ofrecidos a sus clientes. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en el propósito de nuestra marca: involucrar a nuestros huéspedes en una experiencia sensorial que abarca todas las dimensiones de su estancia. Nuestra misión es ofrecer una experiencia única en hoteles con un concepto sostenible, aplicando una política responsable que incorpora la sostenibilidad como un valor fundamental, presente en todas las etapas, desde la elección de

materiales de bajo impacto ambiental hasta el concepto gastronómico de nuestro restaurante.

Creemos que una buena gestión de los recursos naturales y la reducción de la producción de residuos son esenciales para disminuir el impacto medioambiental de nuestra actividad, marcando una verdadera diferencia, alineando nuestras políticas y valores en este sentido. Invertimos en el desarrollo continuo de nuestros servicios, centrándonos en la formación de nuestros equipos y en ofrecer un servicio de calidad e innovador. Damos prioridad a una remuneración justa, a la integración de todo el equipo Inspira en el concepto de la marca, a la formación continua, a un ambiente de trabajo saludable y creativo y al respeto por la diversidad. Invertimos de forma constante en la mejora continua de los procesos y en la consolidación de los principios de sostenibilidad.



CARGADORES DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



Estrategia de Sostenibilidad

4.1 Introducción

El Grupo Inspira aspira a convertirse en un grupo hotelero líder en Lisboa y reforzar su compromiso y su posición de referencia en materia de sostenibilidad.

La misión, la visión y el propósito del grupo están integrados en su lema «Doing The Right Thing» (Hacer lo correcto), que refleja las actividades desarrolladas por todas las partes interesadas en favor de un negocio responsable. De este modo, la sostenibilidad es una pieza central en la estrategia empresarial de manera holística, y es vivida y sentida por todo el grupo, incluyendo a todos los *stakeholders* que comparten el mismo propósito.

Damos prioridad a las relaciones con la comunidad local, contribuyendo activamente a su desarrollo apoyando iniciativas y creando colaboraciones.

Para afrontar los retos futuros, es esencial conocer y fortalecer las relaciones con nuestras cadenas de valor, definiendo metas ambiciosas en beneficio del desarrollo sostenible y apoyando constantemente su evolución.

Creemos que el desarrollo del sector hotelero y turístico a nivel mundial debe adoptar prácticas más sostenibles, promoviendo un turismo más responsable y consciente. La preservación de la biodiversidad y los ecosistemas genera valor económico, seguridad, desarrollo humano y una mayor resiliencia al cambio climático. Nuestro objetivo es contribuir a garantizar un futuro sostenible para el planeta y para las próximas generaciones.



INSPIRA LIBERDADE | RESTAURANTE



Estrategia de Sostenibilidad

4.2 Matriz de Partes Interesadas

Inspira Immersive Boutique Hotels reconoce la importancia fundamental de sus partes interesadas en la creación de valor para el negocio y para la sociedad en general. El análisis de la matriz de partes interesadas (gráfico 1) permitió identificar como prioritarias y/o estratégicas a las siguientes partes interesadas:

- Colaboradores;
- Clientes;
- Accionistas;
- Proveedores/prestadores de servicios.

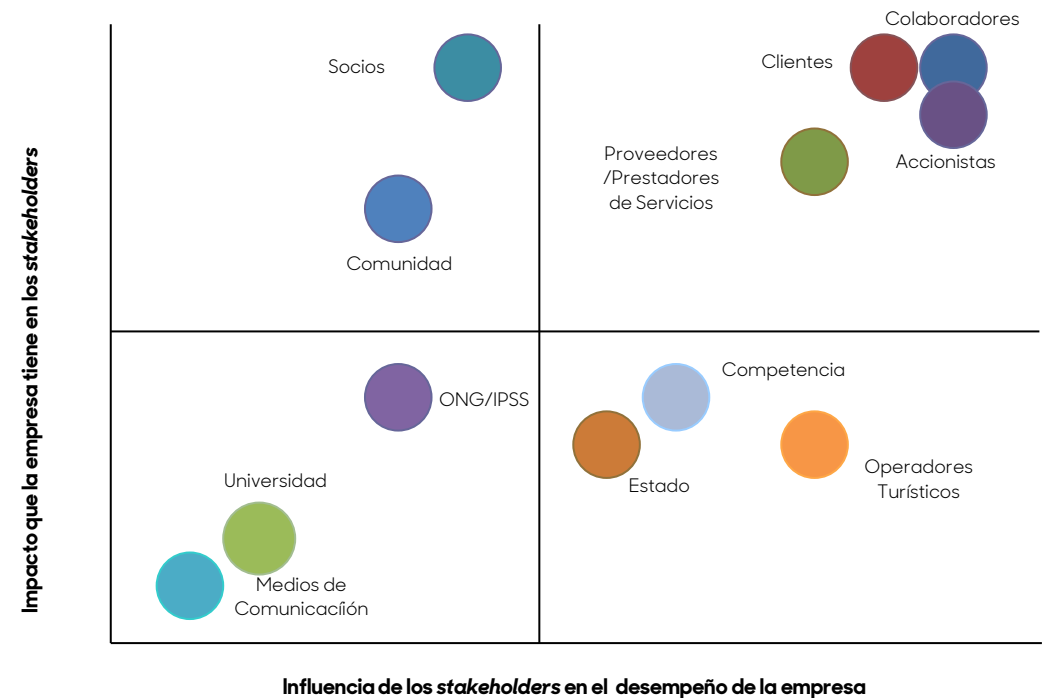


GRÁFICO 1 - MATRIZ DE STAKEHOLDERS



Estrategia de Sostenibilidad

4.3 Comunicación con las Partes Interesadas

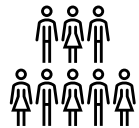
Para optimizar la cooperación con los diferentes grupos de interés, Inspira Immersive Boutique Hotels se comunica de manera personalizada con sus principales grupos de interés, lo que nos permite identificar riesgos, retos y oportunidades relacionados con nuestra actividad, utilizando los canales de comunicación más adecuados para cada grupo de interés.

Accionistas



- Reunión general
- Reuniones de resultados de cuentas y la ejecución presupuestaria
- Reuniones sobre sostenibilidad

Colaboradores



- Reuniones informativas diarias/semanales Dirección y Managers
- Reuniones del Green Squad*
- Cuestionarios Consulta a los trabajadores (SST)
- Publicaciones internas e intranet
- Formación y acciones de sensibilización
- Iniciativas medioambientales/sociales
- Página web y redes sociales

Clientes



- Página web y redes sociales
- Boletines informativos y correos electrónicos personalizados
- Comunicación en la recepción y en las habitaciones
- Encuesta de satisfacción (clientes corporativos)
- Visitas y contactos frecuentes
- Gestión de reclamaciones

Proveedores/ Proveedores de servicios



- Protocolos de cooperación y colaboración
- Auditorías
- Evaluación anual de productos/servicios
- Visitas y contactos frecuentes
- Participación en iniciativas de sostenibilidad organizadas por Inspira
- Página web y redes sociales

*Green Squad - Reuniones celebradas periódicamente por el equipo Inspira con el objetivo de involucrar a los empleados en temas relacionados con la sostenibilidad.



Estrategia de Sostenibilidad

4.4 Análisis de la Cadena de Valor

Para definir una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) prioritarios de la empresa, es esencial conocer la cadena de valor de la organización y sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza, tanto positivos como negativos. El análisis de la cadena de valor realizado por Inspira Libertad fue el resultado de una reflexión interna y permitió identificar los temas materiales más impactantes. En este análisis no participaron los proveedores y otros prestadores de servicios que son partes interesadas externas a la organización. Este ejercicio se llevará a cabo en 2026, utilizando cuestionarios y entrevistas grupales (Focus Group).

Compra de Mercancías | Selección de Proveedores

Impactos Positivos

- Desarrollo económico
- Compras sostenibles
- Comercio justo
- Establecimiento de asociaciones

Impactos Negativos

- Emisiones asociadas al transporte de mercancías
- Consumo de recursos naturales
- Producción de residuos
- Pérdida de biodiversidad
- Prácticas laborales



Prestación de servicios

- Creación de empleo
- Formación y sensibilización medioambiental
- Reducción de las desigualdades
- Eficiencia energética
- Desarrollo económico
- Protección y seguridad de datos
- Establecimiento de colaboraciones.

- Emisiones GEI
- Producción de residuos
- Consumo de recursos naturales
- Contaminación



Estrategia de Sostenibilidad

4.5 Nuestra contribución a los ODS

El grupo Inspira Hotels reconoce la importancia de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible*** de las Naciones Unidas como un acuerdo común, de ambición global, que pretende erradicar la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida y las perspectivas de todos los ciudadanos del mundo. Las actividades del Inspira Libertade Boutique Hotel repercuten directa o indirectamente en los 17 ODS. Sin embargo, tras analizar nuestra cadena de valor, se han identificado cuatro objetivos prioritarios: **8, 12, 13 y 17**.

Se consideran los más relevantes para nuestra actividad y aquellos en los que nuestras operaciones, productos y servicios tienen un mayor impacto.

Los compromisos asociados a los ODS definidos como prioritarios hasta 2030 por la marca Inspira Immersive Boutique Hotels surgen del reconocimiento de nuestro impacto positivo y del refuerzo de nuestra responsabilidad corporativa de mitigar los impactos negativos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para el grupo Inspira Hotels son:



* 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Estrategia de Sostenibilidad

4.5 Nuestra contribución a los ODS

En relación con cada Objetivo de Desarrollo Sostenible identificado como prioritario en el análisis realizado de la cadena de valor, el grupo Inspira Immersive Boutique Hotels se propone cumplir los siguientes objetivos para 2030, sin descuidar la relevancia de los demás objetivos, igualmente importantes. Los resultados del seguimiento de estos objetivos se describen en las páginas 24 a 32.



Condiciones de trabajo dignas y crecimiento económico

- Evaluar anualmente el paquete salarial y las prestaciones, garantizando el equilibrio entre la vida profesional y personal: la remuneración media del equipo operativo deberá situarse un 10 % por encima del salario mínimo mensual garantizado (SMI).
- Programas de Prácticas para que comiencen su carrera profesional en Inspira: retención mínima del 10 %.
- Superar el volumen de negocio en un 5 % con respecto al historial anterior a la pandemia (año 2019).



Gestión eficiente de los recursos naturales y los residuos

- Reducir el consumo de energía eléctrica subcontratada en un 10 % con respecto a 2019.
- Reducir el consumo de agua en un 40 % con respecto al consumo medio europeo de 300 litros/huésped/noche*.
- Reducir el consumo de gas natural en un 2 % con respecto a 2019.
- Aumentar al 85 % el porcentaje de materiales valorizados y reducir en un 5 % la cantidad de residuos enviados al vertedero, en comparación con 2019.
- Reducir el desperdicio de alimentos en un 5 %, en comparación con 2019.

* <https://madeblue.org/en/hotel-water-use-data-2024/>



Estrategia de Sostenibilidad

4.5 Nuestra contribución a los ODS



Mitigación de los riesgos climáticos

- Reducir en un 20 % las emisiones de GEI de alcance 1 y 3 (toneladas de CO2e) con respecto a 2019.
- Apoyar el desarrollo de proyectos nacionales de conservación y regeneración de la biodiversidad que contribuyan a compensar y neutralizar nuestras emisiones inevitables de GEI, incluidas las de nuestros clientes durante su estancia.



Colaboración con Asociaciones

- Reforzar y dinamizar las asociaciones existentes mediante la creación de nuevos proyectos, incluyendo un nuevo proyecto cada año.
- Aumentar el número de socios en un 5 %, especialmente en áreas que aún no cuentan con apoyo, como la preservación de la biodiversidad marina (ODS 14).
- Involucrar al 10 % de los socios en nuestros compromisos con la sostenibilidad, integrando nuestros objetivos en la cadena de valor, común a todos.



Estrategia de Sostenibilidad

4.6 Matriz de Materialidad

En 2014, el grupo Inspira Immersive Boutique Hotels llevó a cabo una evaluación de materialidad como parte de su primer informe de sostenibilidad. Diez años después, se realizó una reevaluación de los temas más relevantes, tal y como se muestra en el gráfico 2: Matriz de materialidad.

Se identificaron ocho temas materiales:

- Ética y transparencia
- Prácticas laborales
- Sostenibilidad financiera
- Emisiones de GEI
- Gestión de recursos naturales
- Gestión de residuos
- Gestión de riesgos

La selección de estos temas fue el resultado de un proceso de reflexión

interna y tuvo en cuenta:

- Temas relacionados con la misión y la estrategia corporativa (visión interna, de dentro hacia fuera);
- Temas con impacto en los resultados operativos y financieros de la empresa;
- Temas que están dentro de la esfera de influencia y control de la empresa.

En la evaluación de la materialidad, se consideraron y analizaron las normas pertinentes, mediante la consulta de estándares de sostenibilidad, como la GRI (Global Reporting Initiative) y la SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

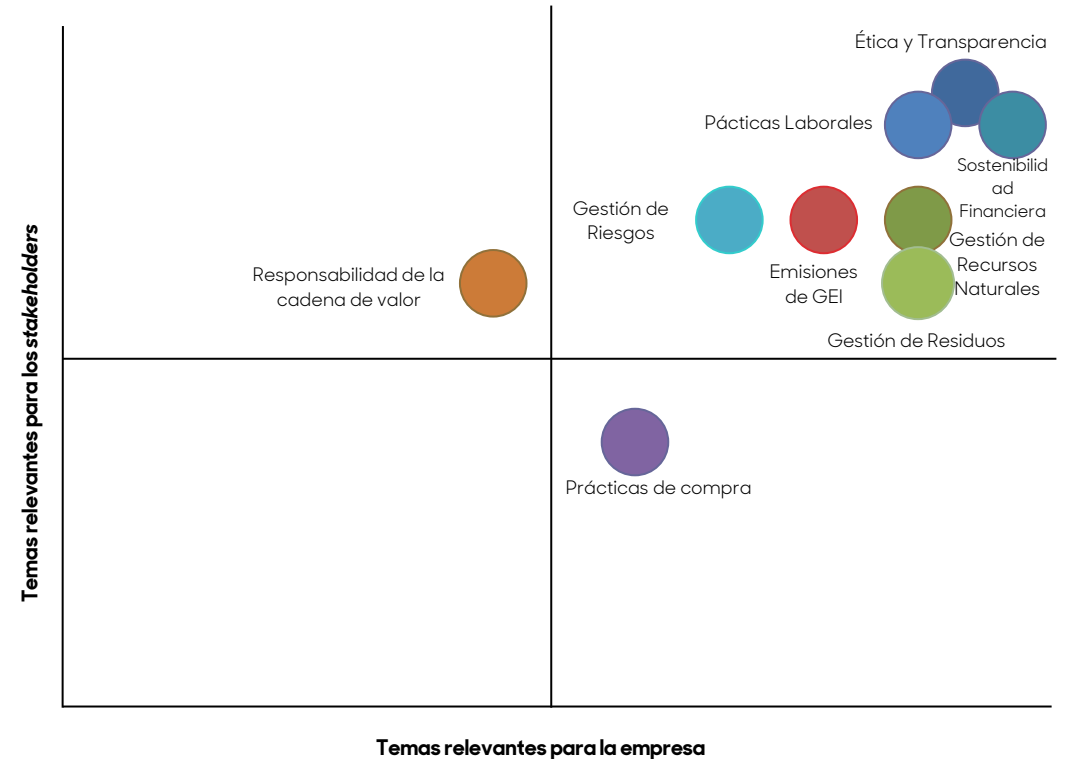


GRÁFICO 2 – MATRIZ DE MATERIALIDAD



Estrategia de Sostenibilidad

4.7 Compromisos futuros

Para cada tema material identificado, Inspira Immersive Boutique Hotels presenta a continuación, por categoría, los subtemas de gestión y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) correspondientes.

Categoría	Tema Material	Subtema	ODS Asociado
Medioambiental	Gestión de Recursos Naturales	Energía	
		Agua	
	Gestión de residuos	Valorización de Residuos	
		Desperdicio alimentario	
	Emisiones de GEI	Descarbonización	
		Preservación de la biodiversidad	
Social	Prácticas Laborales	Derechos humanos	
		Formación y Sensibilización	
		Diversidad, Equidad e Inclusión	
		Salud y Seguridad en el Trabajo	



Categoría	Tema Material	Subtema	ODS Asociado
Económico, Financiero y Gobernanza	Ética y Transparencia	Conformidad Legal	
		Informe de sostenibilidad	
		Código de Ética y Conducta	
	Sostenibilidad Financiera	Desempeño económico	
		Prácticas de Compras	
	Gestión de Riesgos	Riesgos Climáticos	
		Riesgos Financieros	



Estrategia de Sostenibilidad

4.7 Compromisos Futuros



A continuación, presentamos los objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporales) y los indicadores correspondientes a cada subtema material de la unidad Inspira Libertade Boutique Hotel para 2030. Estos objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible e incluyen el seguimiento asociado a cada indicador.

CATEGORÍA	TEMA MATERIAL	SUBTEMA	OBJETIVO SMART	INDICADORES	SUPERVISIÓN 2024	ODS ASOCIADOS
Medioambiental	Gestión de Recursos Naturales	Energía	<p>Reducir el consumo de energía eléctrica subcontratada en un 10 % y el de gas natural en un 2 % con respecto a 2019 y hasta 2030. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - instalar UPAC que producirá energía eléctrica fotovoltaica para autoconsumo - instalar luminarias LED en las habitaciones y zonas comunes (pasillos) - Instalar un sistema de monitorización del consumo eléctrico por parte de los huéspedes durante su estancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de energía solar fotovoltaica producida para autoconsumo (kWh) • Tasa de iluminación LED instalada (%) • Tasa de instalación de sistemas de monitorización (%) • Número de huéspedes premiados 	<ul style="list-style-type: none"> • Electricidad - reducción del 10,6 %. • Gas - reducción del 11 % • Medida aún no implementada. • Aproximadamente el 55 % de iluminación LED instalada • 2 % (dos habitaciones); proyecto piloto en curso. • Medida aún no implementada (proyecto piloto en curso). 	
		Agua	<p>Reducir el consumo de agua en un 40 % con respecto al consumo medio europeo de 300 l/huésped/noche, hasta 2030. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - instalar reductores de caudal Venturi en las duchas fijas y de mano de todas las habitaciones, en las cocinas y en el spa - instalar un sistema de monitorización del consumo de agua por parte de los huéspedes durante su estancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de agua consumida/huésped/noche(litros) • Tasa de reductores venturi instalados (%) • Tasa de instalación de sistema de monitorización (%) • N° de huéspedes premiados 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua - reducción del 36,67 % del consumo • 190 l/huésped/noche • Medida aún no implementada • 1 % - Proyecto piloto en curso (1 habitación) • Medida aún no implementada (Proyecto piloto en curso) 	



Estrategia de Sostenibilidad





4.7 Compromisos Futuros

CATEGORÍA	TEMA MATERIAL	SUBTEMA	OBJETIVO SMART	INDICADORES	SUPERVISIÓN 2024	ODS ASOCIADOS
Medioambiental	Gestión de Residuos	Valorización de Residuos	<p>Aumentar al 85 % el porcentaje de materiales valorizados y reducir en un 5 % la cantidad de residuos enviados al vertedero, en comparación con 2019 y hasta 2030. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenciar la valorización de más residuos mediante colaboraciones - sustituir todos los artículos de plástico de un solo uso por envases reutilizables 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de residuos valorizados e indiferenciados (%) • Número de asociaciones para la valorización de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> • 84,83 % de residuos valorizados. Aumento del 6 % con respecto a 2019 • 15,16 % de residuos indiferenciados. Disminución del 4,5 % con respecto a 2019 • 6 colaboraciones para la valorización de residuos • 100 % de sustitución de amenities 	
		Desperdicio Alimentario	<p>Reducir el desperdicio alimentario en 5%, de 2019, hasta 2030. Para alcanzar este objetivo grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesarse los residuos alimentarios (orgánicos) generados en las cocinas y traídos desde el restaurante, bar y habitaciones y enviados para compostar. - Sensibilización con esta problemática, transmitiendo la información disponible en los locales de consumo, en la Página Web del hotel y campañas internas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de desperdicio de alimentos (%) • Nº de informaciones disponibles en los lugares de consumo • Nº de campañas/formaciones realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 10,8 % de residuos orgánicos eliminados. Reducción del 7 % • 2 informaciones disponibles en los lugares de consumo (bufé de desayuno y eventos) • 6 acciones de formación realizadas 	



Estrategia de Sostenibilidad





4.7 Compromisos Futuros

CATEGORÍA	TEMA MATERIAL	SUBTEMA	OBJETIVO SMART	INDICADORES	SUPERVISIÓN 2024	ODS ASOCIADOS
Medioambiental	Emisiones de GEI	Descarbonización	<p>Reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 3 en un 20 % con respecto a 2019 y hasta 2030.</p> <p>Para alcanzar este objetivo, la empresa pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducir el consumo de energía y agua - Reducir la cantidad de residuos producidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de emisiones GEI anual (tCO2e) 	<ul style="list-style-type: none"> • 195 tCO2e (emisiones directas e indirectas*). Reducción del 17 % con respecto a 2019. <p>* Sin tener en cuenta las emisiones asociadas a los desplazamientos de los huéspedes internacionales.</p>	 
		Preservación de la biodiversidad	<p>Aumentar en un 20 % el apoyo a proyectos nacionales e internacionales en el ámbito de la preservación de la biodiversidad hasta 2030.</p> <p>Para alcanzar este objetivo, la empresa pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la implicación de los empleados, clientes y socios en los proyectos apoyados - Comunicar el impacto generado en el apoyo a los proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de proyectos apoyados • Nº de colaboradores/clientes/socios involucrados • Nº de comunicaciones realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 (Proyecto Oxígeno – Cascais Ambiente y Jardines Botánicos de Lisboa) • 90 participantes involucrados • 6 comunicaciones realizadas 	 



Estrategia de Sostenibilidad


4.7 Compromisos Futuros

CATEGORÍA	TEMA MATERIAL	SUBTEMA	OBJETIVO SMART	INDICADORES	SUPERVISIÓN 2024	ODS ASOCIADOS
Social	Prácticas laborales	Derechos Humanos	<p>Promover los derechos humanos y las prácticas laborales justas en toda la cadena de valor. Para alcanzar este objetivo, la empresa se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicar el Código de Ética y Conducta en la página web. - Suscribir el Código Ético Mundial para el Turismo. - Realizar acciones de formación/sensibilización sobre el tema. - Garantizar el acceso al canal de denuncias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética y Conducta • Nº de denuncias presentadas • Nº de acciones de formación/sensibilizaciones realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Finalizado y publicado en el sitio web • 0 denuncias presentadas • 2 acciones de formación/sensibilización 	 
		Formación y Sensibilización	<p>Aumentar en un 10 % el número de horas de formación/sensibilización a las que asisten los empleados, además de las 40 horas obligatorias por empleado, hasta 2030. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incluir en el plan de formación más acciones de formación en las áreas de sostenibilidad y seguridad - Realizar formaciones en colaboración con entidades asociadas - Contratación de empleados becarios para que comiencen su trayectoria profesional en Inspira - retención mínima del 10 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de horas de formación/empleado/año • Número de socios de formación establecidos • Tasa de retención de empleados becarios (%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 37 horas de formación por empleado. Por debajo del objetivo en un 15,9 %. • Formación puntual. Aún por contratar socios de formación. • 18 % de retención de empleados becarios en los departamentos de limpieza y cocina. 	 



Estrategia de Sostenibilidad



4.7 Compromisos Futuros

CATEGORÍA	TEMA MATERIAL	SUBTEMA	OBJETIVO SMART	INDICADORES	SUPERVISIÓN 2024	ODS ASOCIADOS
Social	Prácticas Laborales	Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Seguir manteniendo un entorno de trabajo diverso, inclusivo y equitativo. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Priorizar y destacar en todas las campañas de contratación los valores de DEI de la empresa.- Mantener un equilibrio del 50 % en la tasa de diversidad de género.- Promover la integración en la estructura del grupo de al menos un empleado con discapacidad.- Involucrar a los empleados y socios en las acciones de DEI impulsadas por el Grupo Inspira.	<ul style="list-style-type: none">• N° de campañas de contratación realizadas• Índice de diversidad de género, nacionalidad y categoría profesional (%)• N° de empleados con discapacidad en la plantilla del grupo• N° de empleados y socios involucrados en las acciones de DEI	<ul style="list-style-type: none">• 1 campaña de reclutamiento• 43,69 % mujeres (un 6 % menos) y 56,31 % hombres (un 6 % más)• 1 empleado becario de F&B con DID* (IPSS Semear)• 3 empleados y 1 socio	



Estrategia de Sostenibilidad




4.7 Compromisos Futuros

CATEGORÍA	TEMA MATERIAL	SUBTEMA	OBJETIVO SMART	INDICADORES	SUPERVISIÓN 2024	ODS ASOCIADOS
Social	Prácticas Laborales	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)	<p>Reducir el número de accidentes y enfermedades profesionales anualmente hasta 2030. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corregir la totalidad de las no conformidades identificadas en las auditorías de SST. - Realizar cuestionarios de consulta a los trabajadores sobre SST - Seguir realizando análisis y estudios de evaluación de las condiciones de trabajo. - Ofrecer seguros médicos a todos los empleados tras un año de contrato. - Seguir promoviendo la salud y el bienestar de los empleados mediante campañas de vacunación contra la gripe, la disponibilidad de fruta en el comedor y acciones de formación sobre el tema - Realizar cuestionarios de satisfacción de los empleados. - Seguir llevando a cabo acciones de formación sobre temas relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de accidentes e doenças profissionais/ano • Tasa de cumplimiento de no conformidades identificadas en las auditorías SST (%) • Tasa de respuestas a los cuestionarios de consulta a los colaboradores (%) • Tasa de conformidad de los resultados de los análisis/ estudios realizados (alimentos, legionella, calidad del aire interior, ruido, iluminación) (%) • Nº de iniciativas de promoción de la salud y bien estar realizadas. • Índice de satisfacción dos colaboradores (%) • Nº de acciones de formación realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 accidentes/enfermedades profesionales • 86 % de tasa de cumplimiento • No realizado • 94 % de conformidad de los análisis de laboratorio • 2 iniciativas • Evaluación en curso • 8 acciones de formación 	 



Estrategia de Sostenibilidad

4.7 Compromisos Futuros

CATEGORÍA	TEMA MATERIAL	SUBTEMA	OBJETIVO SMART	INDICADORES	SUPERVISIÓN 2024	ODS ASOCIADOS
Económico, Financiero y Gobernanza	Ética y Transparencia	Conformidad Legal	Garantizar el cumplimiento legal. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Mantener la colaboración con asesores jurídicos- Realizar un seguimiento periódico de la exposición legal- Garantizar el mantenimiento del Sistema de Gestión Integrado	<ul style="list-style-type: none">• Certificados válidos del Sistema de Gestión Integrado (Calidad y Medio Ambiente)	<ul style="list-style-type: none">• Certificados n.º A-1239 y n.º E-7298 (NP EN ISO 14001:2015 y 9001:2015) válidos hasta el 10-12-2027	
		Informe de Sostenibilidad	Publicar anualmente el informe de desempeño en materia de sostenibilidad. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Disponibilizar el informe de sostenibilidad en los canales de comunicación internos y externos (web, redes sociales)	<ul style="list-style-type: none">• Informe de sostenibilidad• Nº de publicaciones en redes sociales	<ul style="list-style-type: none">• Informe de sostenibilidad publicado en la página web• 2 publicaciones en redes sociales (LinkedIn e Instagram)	
		Código de Ética y Conducta	Elaborar y difundir su Código de Ética y Conducta. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende: <ul style="list-style-type: none">- Difundir el Código en los canales internos y externos de la empresa- Impartir formación en materia de ética y conducta a todos los empleados	<ul style="list-style-type: none">• Código de Ética y Conducta• Nº de horas de formación en ética y conducta	<ul style="list-style-type: none">• Código de Ética y Conducta publicado en la página web• 3 horas	



Estrategia de Sostenibilidad




4.7 Compromisos Futuros

CATEGORÍA	TEMA MATERIAL	SUBTEMA	OBJETIVO SMART	INDICADORES	SUPERVISIÓN 2024	ODS ASOCIADOS
Económico, Financiero y Gobernanza	Sostenibilidad Financiera	Desempeño Económico	Superar el volumen de negocios en un 5 % con respecto al historial anterior a la pandemia (año 2019). Garantizar una evaluación anual del paquete salarial y de prestaciones de todos los empleados, de modo que la remuneración del trabajo sea un factor de satisfacción y de equilibrio entre la vida profesional y personal, y garantizar una remuneración media del equipo operativo un 10 % superior al salario mínimo mensual garantizado (SMI).	<ul style="list-style-type: none"> Volumen de negocio (€) Tasa media de vencimiento del equipo operativo (%) 	<ul style="list-style-type: none"> El volumen de negocio tuvo un aumento del 18% frente a 2019. El salario medio del equipo operativo es un 14,6 % superior al SMI. 	
		Prácticas de Compra	Promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor hasta 2030. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende: Aumentar el porcentaje de compras que tengan en cuenta cuestiones de sostenibilidad (nacional, local, comercio justo, sellos/certificaciones). Publicar la Política de Adquisiciones Sostenibles en la página web de Inspira Hotels.	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de compras realizadas a proveedores nacionales, locales, de comercio justo, con sellos/certificaciones (%) Código de conducta para proveedores Política de compras sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> 50 % de productos nacionales/locales 1 % de proveedores de comercio justo y/o con sellos/certificaciones. Código de conducta para proveedores: en curso Política de compras sostenibles: en curso 	



Estrategia de Sostenibilidad

4.7 Compromisos Futuros

CATEGORÍA	TEMA MATERIAL	SUBTEMA	OBJETIVO SMART	INDICADORES	SUPERVISIÓN 2024	ODS ASOCIADOS
Económico, Financiero y Gobernanza	Gestión de Riesgos	Riesgos Climáticos	<p>Establecer planes de adaptación al cambio climático para 2030. Para alcanzar este objetivo, el grupo pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar los riesgos climáticos que pueden comprometer la seguridad de las instalaciones, el funcionamiento y la cadena de suministro (por ejemplo, fenómenos meteorológicos extremos, como inundaciones, sequías, incendios o deslizamientos de tierra). - Analizar y evaluar la exposición de los proveedores a posibles interrupciones en la cadena de suministro, realizar un seguimiento de los proveedores críticos y diversificar los proveedores para reducir las dependencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de riesgos climáticos. • Plan de gestión de riesgos para los distintos escenarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de riesgos climáticos: en curso. • Plan de gestión de riesgos: en curso. 	 
		Riesgos Financieros	<p>Evaluar e implementar medidas que permitan hacer frente a situaciones de incertidumbre financiera, en particular, el riesgo de liquidez, los tipos de interés o el riesgo de crédito. Para alcanzar este objetivo, el grupo se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar las mejores condiciones de acceso a la financiación (fluctuación de los tipos de interés). - Analizar las medidas de apoyo financiero existentes. - Controlar los niveles de liquidez en escenarios de riesgo. - Diversificar las fuentes de financiación. - Promover políticas de compras sostenibles. - Alinear los ingresos con los costes asociados a la inflación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de riesgos financieros. • Plan de gestión de riesgos para los distintos escenarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de riesgos financieros: en curso. • Plan de gestión de riesgos: en curso. 	



PANELES SOLARES | INSPIRA LIBERDADE



Gestión del Desempeño

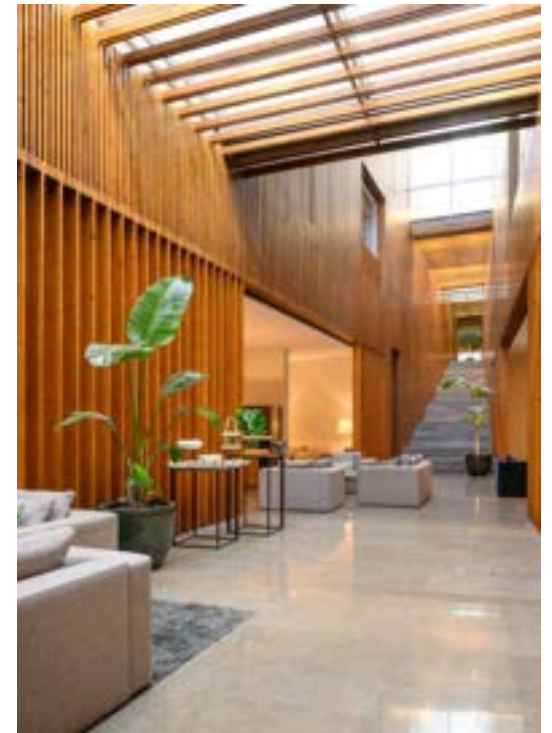
5.1 Desempeño Medioambiental

Los principales impactos de nuestros servicios están relacionados con el consumo de recursos (energía y agua) y la producción de residuos, efluentes líquidos y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La adopción de prácticas sostenibles está en nuestro ADN y siempre ha sido una prioridad para el grupo Inspira Immersive Boutique Hotels, que las incorpora desde el diseño del hotel y en el funcionamiento de todas sus áreas. El grupo Inspira Immersive Boutique Hotels establece objetivos de sostenibilidad medioambiental y realiza un seguimiento continuo mediante diversos indicadores. El objetivo es reducir su huella de carbono, promover la eficiencia en el uso de los recursos naturales y mejorar continuamente sus prácticas. Al analizar nuestro rendimiento medioambiental, se optimizan nuestros procesos y se minimizan los riesgos medioambientales y normativos. En los siguientes puntos de este informe presentamos en gráficos los datos sobre el consumo de energía (electricidad y gas), agua, emisiones de GEI y el porcentaje de residuos valorizados y no valorizados a lo largo de los últimos seis años. Entre 2023 y 2024, observamos que el consumo de electricidad y agua se

mantuvo estable, mientras que se observó una reducción en el consumo de gas.

El porcentaje de residuos valorizados aumentó un 102 % en 2024 con respecto al año anterior, siendo los residuos de papel/cartón, plástico y grasas alimentarias los que experimentaron una mayor valorización, lo que refleja el compromiso y el esfuerzo que se ha estado realizando en este ámbito. Por su parte, los residuos no valorizados experimentaron un aumento del orden del 23 %. Estas variaciones en el consumo dieron lugar a un aumento del 20 % en las emisiones totales de GEI en 2024 en comparación con 2023. Sin embargo, si comparamos el año 2024 con el año 2019 (año de referencia), se observó una disminución del 17 % en las emisiones totales de GEI.

A continuación, detallamos las acciones y medidas medioambientales ya implementadas y/o en desarrollo en Inspira Libertad, en consonancia con los objetivos de desarrollo sostenible y sus respectivas metas e indicadores.



LOBBY - ILUMINACIÓN NATURAL

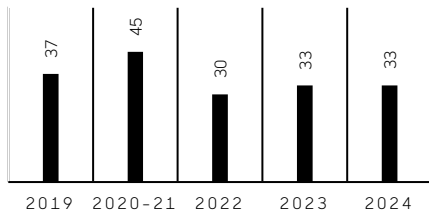


Gestión del Desempeño

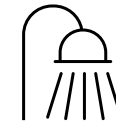
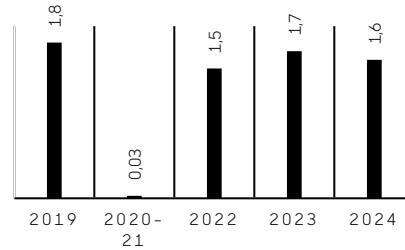
5.1 Desempeño Medioambiental



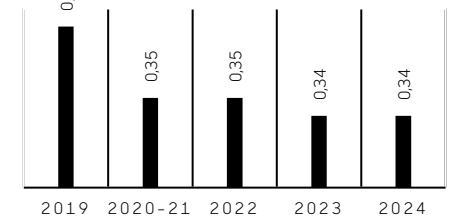
CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR HABITACIÓN OCUPADA (KWH)



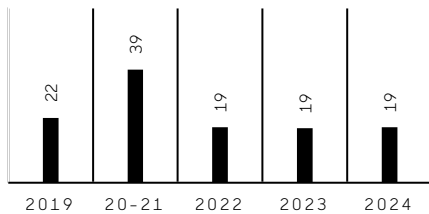
CONSUMO DE GÁS POR HABITACIÓN OCUPADA (M3)



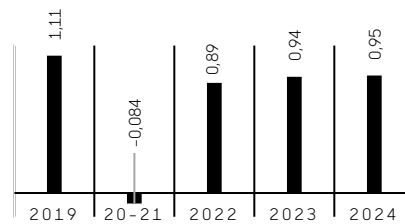
CONSUMO DE AGUA POR HABITACIÓN OCUPADA (M3)



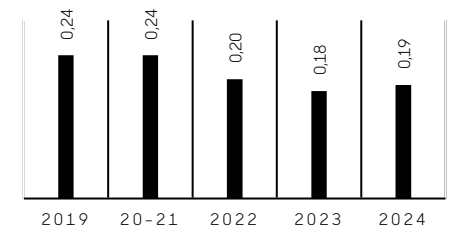
CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR HUÉSPED (KWH)



CONSUMO GÁS POR HUÉSPED (M3)



CONSUMO AGUA POR HUÉSPED (M3)



Nota: Los valores correspondientes a 2020 y 2021 se analizaron conjuntamente. Los valores reflejan la situación derivada de la pandemia de COVID-19, con el cierre de Inspira Libertad desde marzo de 2020 hasta junio de 2021.

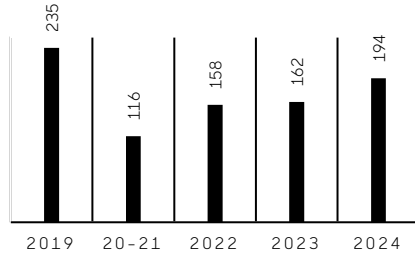


Gestión del Desempeño

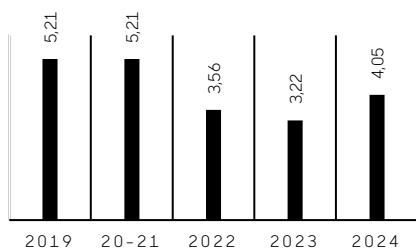
5.1 Desempeño Medioambiental



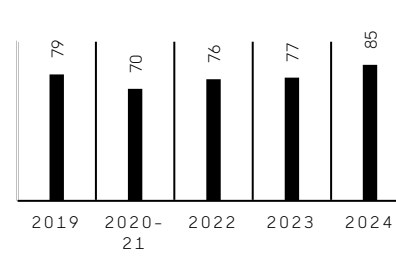
TOTAL DE EMISIONES DE GEI (ESCOPO 1 Y 3) (TON CO2)



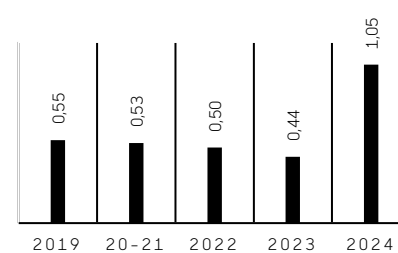
EMISIONES DE GEI (ESCOPO 1 Y 3) POR HUÉSPED (KG CO2)



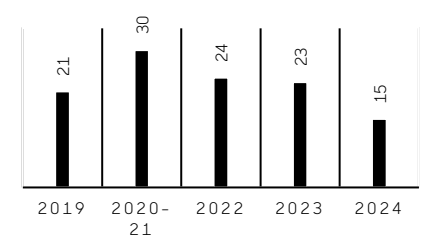
TOTAL RESIDUOS VALORIZADOS (%)



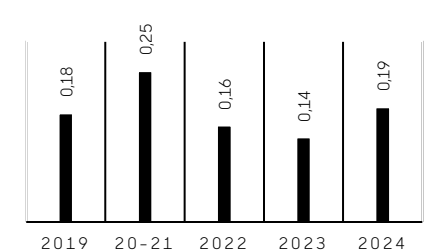
TOTAL RESIDUOS VALORIZADOS POR HUÉSPED (KG)



TOTAL RESIDUOS NO VALORIZADOS (%)



TOTAL RESIDUOS NO VALORIZADOS POR HUÉSPED (KG)



Nota: Los valores correspondientes a 2020 y 2021 se analizaron conjuntamente. Los valores reflejan la situación derivada de la pandemia de COVID-19, con el cierre de Inspira Libertad desde marzo de 2020 hasta junio de 2021.

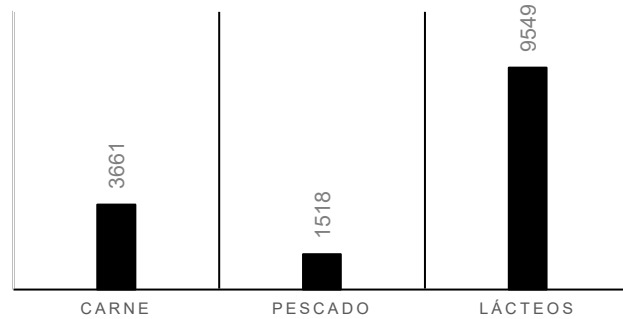


Gestión del Desempeño

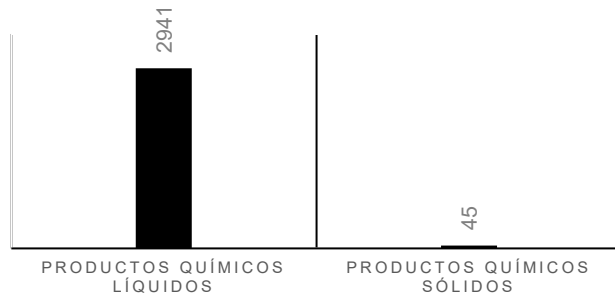
5.1 Desempeño Medioambiental



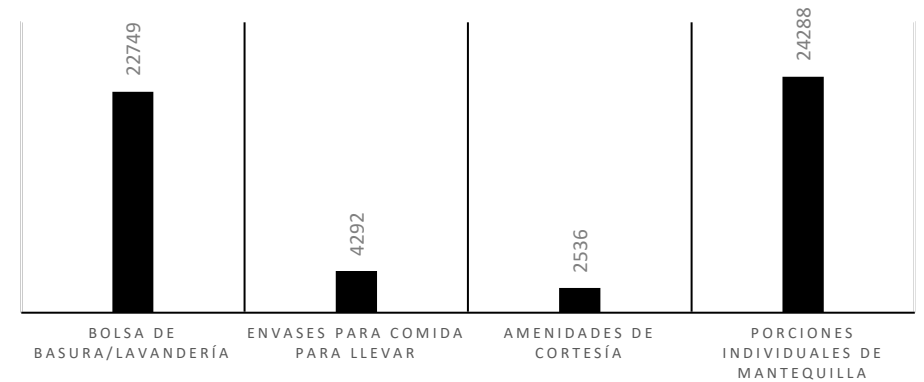
CONSUMO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN ANIMAL (KG)



CONSUMO DE PRODUCTOS PELIGROSOS (L/KG)



PLÁSTICOS DE UN SOLO USO (UNIDADES)



Nota: Control iniciado solo en 2024, sin historial comparativo de años anteriores.



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental - Medidas de Eficiencia Energética

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESO
Rehabilitación del Edificio Reconstrucción de un edificio ya existente y muy deteriorado en una zona urbana.		9.4 – Modernizar las infraestructuras y rehabilitar las industrias para hacerlas sostenibles. 11.3 – Mejorar la urbanización inclusiva y sostenible.	9.4.1 – Emisiones de GEI asociadas a la unidad (tCO2e). 11.3.1 – Superficie ocupada/número de habitantes de la parroquia afectados.	
Materiales y Aislamientos Uso de materiales y aislamientos más sostenibles en la fase de reconstrucción, como la lana de roca, la madera, utilizada en la decoración del vestíbulo, y el corcho, utilizado en el suelo de algunas habitaciones y que, por sus características térmicas, favorece la reducción del consumo energético.		9.4 – Modernizar las infraestructuras y rehabilitar las industrias para hacerlas sostenibles. 7.3 – Aumentar la eficiencia energética.	9.4.1 – Emisiones de GEI asociadas a la unidad (tCO2e). 7.3.1 – Certificado energético del edificio.	
Energía Verde Uso de electricidad verde obtenida de fuentes 100% renovables.		7.2 – Aumentar las energías renovables.	7.2.1 - % de energía renovable en el consumo final total de energía. Certificados verdes de energía.	
Doble Acristalamiento Ventanas con doble acristalamiento en todo el edificio.		7.3 – Aumentar la eficiencia energética. 9.4 – Modernizar las infraestructuras y rehabilitar las industrias para hacerlas sostenibles.	7.3.1 – Certificado energético del edificio. 9.4.1 – Emisiones de GEI asociadas a la unidad (tCO2e).	

Leyenda:



Finalizado



















En desarrollo



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental - Medidas de Eficiencia Energética

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESO
Sistema de Gestión Técnica Instalación de SGT que permite controlar la iluminación y los sistemas de aire acondicionado. Clase energética A del SGT.	  	7.3 – Aumentar la eficiencia energética. 9.4 – Modernizar las infraestructuras y rehabilitar las industrias para hacerlas sostenibles. 12.2 – Lograr una gestión sostenible y el uso de los recursos naturales.	7.3.1 – Certificado energético del edificio 9.4.1 – Emisiones de GEI asociadas a la unidad (tCO2e) 12.2.2 - Consumo de energía/huésped/noche	
Sensores de Iluminación Instalación de sensores de iluminación en las áreas públicas y técnicas.	  	7.3 – Aumentar la eficiencia energética. 9.4 – Modernizar las infraestructuras y rehabilitar las industrias para hacerlas sostenibles. 12.2 – Lograr una gestión sostenible y el uso de los recursos naturales.	7.3.1 – Certificado energético del edificio. 9.4.1 – Emisiones de GEI asociadas a la unidad (tCO2e).	
Iluminación natural Lobby iluminado con luz natural y película reflectante del calor. Valor G 0,19.	  	7.3 – Aumentar la eficiencia energética 9.4 – Modernizar las infraestructuras y rehabilitar las industrias para hacerlas sostenibles	7.3.1 – Certificado energético del edificio. 9.4.1 – Emisiones de GEI asociadas a la unidad (tCO2e).	
Sistema de tarjetas Master Control Switch (MCS) Sistema implementado en las habitaciones. Al retirar la tarjeta del dispositivo, todos los equipos eléctricos se apagan.	  	7.3 – Aumentar la eficiencia energética 9.4 – Modernizar las infraestructuras y rehabilitar las industrias para hacerlas sostenibles	7.3.1 – Certificado energético del edificio. 9.4.1 – Emisiones de GEI asociadas a la unidad (tCO2e).	

Leyenda:



Finalizado



En desarrollo



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental - Medidas de Eficiencia Energética

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESO
Paneles solares Instalación de paneles solares para calentar agua sanitaria (AQS). 35 paneles colectores que ocupan una superficie de 70 m2.		7.3 – Aumentar la eficiencia energética 9.4 – Modernizar las infraestructuras y rehabilitar las industrias para hacerlas sostenibles	7.3.1 – Certificado energético del edificio. 9.4.1 – Emisiones de GEI asociadas a la unidad (tCO2e).	
Equipos Energy Star Adquisición de equipos eléctricos y electrónicos con esta garantía. Criterio a tener en cuenta en el momento de la compra (Política de Compras).		7.3 – Aumentar la eficiencia energética 12.7 – Promover prácticas de compra sostenibles	7.3.1 – Certificado energético del edificio. 12.7.1 - Porcentaje de equipos con certificado de eficiencia energética.	
Equipos de Refrigeración Sustitución de motores eléctricos por motores electrónicos (MCE) en los equipos de refrigeración de la cocina y el restaurante.		7.3 – Aumentar la eficiencia energética 12.2 – Lograr la gestión sostenible y el uso de los recursos naturales	7.3.1 – Certificado energético del edificio. 12.2.2 – Consumo de energía (kWh)	
Iluminación LED Instalación de iluminación LED (interior y exterior), incluida la iluminación de seguridad.		7.3 – Aumentar la eficiencia energética	7.3.1 – Certificado energético del edificio. 12.2.2 – Consumo energético (kWh). Porcentaje de luminarias LED instaladas (%)	

Leyenda:



Finalizado



En desarrollo



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental - Medidas de Eficiencia Energética

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESO
<p>Formación y Sensibilización Empleados: mediante la difusión de los objetivos de Inspira en las reuniones del Green Squad y la promoción de hábitos positivos en el desempeño de sus actividades diarias en el hotel. Adopción interna de medidas operativas de vigilancia diaria de los equipos conectados/desconectados. Huéspedes: Mediante información sobre las prácticas del hotel, presente en la página web de Inspira Hotels y en el panel digital del vestíbulo y en la televisión de las habitaciones.</p>		4.7 – Garantizar el conocimiento para el desarrollo sostenible	4.7.1 – Registros de reuniones celebradas por Green Squad. Nº de horas de formación impartidas. Nº de referencias informativas de acceso al cliente.	
<p>Sistemas de monitorización Instalación de (contadores), que permiten una evaluación más eficaz de los equipos/áreas con mayor consumo y, así, definir prioridades de intervención a nivel de la reducción de consumos.</p>		7.3 – Aumentar la eficiencia energética	7.3.1 – Certificado energético del edificio. Número de contadores instalados.	

Leyenda:



Finalizado



En desarrollo



BOTELLA DE AGUA INSPIRA



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental– Medidas de Eficiencia Hídrica

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESO
Equipos o Dispositivos Ahorradores de Agua Instalación de equipos reductores en grifos, duchas y cisternas de doble descarga. Grifos con sensores en áreas técnicas.		6.4 - Aumentar la eficiencia en el uso del agua y reducir la escasez. 12.2 – Lograr la gestión sostenible y el uso de los recursos naturales.	6.4.1– Número de puntos de agua con dispositivos ahorradores de agua. 12.2.2 – Consumo de agua (m3).	
Sistemas de Dosificación de Detergentes Uso de sistemas de dosificación de detergentes en lavandería, cocina y mantenimiento.		6.4 - Aumentar la eficiencia en el uso del agua y reducir la escasez. 12.2 – Lograr la gestión sostenible y el uso de los recursos naturales.	6.4.1– Número de puntos de agua con dispositivos ahorradores de agua. 12.2.2 – Consumo de agua (m3).	
Productos de Limpieza e Higiene ECOLABEL Uso de productos de limpieza e higiene (amenities) Ecolabel y biodegradables.		12.4 – Gestión responsable de productos químicos y residuos	12.4.1– Número de productos con certificación ecológica. Certificados ecológicos de los productos.	
Procedimientos de Limpieza Procedimientos de limpieza más eficientes que evitan el desperdicio de agua (uso de mopas).		12.2 – Lograr la gestión sostenible y el uso de los recursos naturales.	12.2.2 – Consumo de agua (m3).	

Leyenda:



Finalizado



En desarrollo



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental– Medidas de Eficiencia Hídrica

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESO
<p>Formación y Sensibilización Empleados: mediante acciones de formación y señalización en las áreas técnicas (aseos junto a los lavabos y en las zonas de duchas). Huéspedes: mediante señalización en los aseos y directorio en la televisión de las habitaciones.</p>		4.7 – Garantizar el conocimiento para el desarrollo sostenible	4.7.1 – Registros de reuniones celebradas por Green Squad. Nº de horas de formación impartidas. Nº de referencias informativas de acceso al cliente.	
<p>Reutilización del Agua Reutilización y reciclaje del agua procedente de las botellas devueltas de las habitaciones y el restaurante para el lavado de áreas técnicas, concretamente cocinas y despensas.</p>		12.2 – Lograr la gestión sostenible y el uso de los recursos naturales	12.2.2 – Consumo de agua (m3).	

Leyenda:



Finalizado



En desarrollo



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental– Medidas de Eficiencia Hídrica

Proyecto Agua Inspira

El agua Inspira se filtra a partir de la red de suministro y se embotella en el hotel en botellas de vidrio reciclado y reutilizable. El embotellado del agua lo realiza diariamente nuestro equipo y las botellas se distribuyen por todas las áreas del hotel, incluyendo los lugares de trabajo de nuestros empleados. El agua se filtra por ósmosis inversa en un sistema semiindustrial y se analizan mensualmente por un laboratorio externo acreditado. Además del componente medioambiental, este proyecto también tiene un fuerte componente social, ya que apoya a una ONG con la entrega de los ingresos procedentes de la venta del agua Inspira. Esta ONG desarrolla su labor en comunidades de África que no tienen acceso a agua potable (descripción en las páginas 63 y 65).

En 2024 se evitaron aproximadamente 37 250 botellas de plástico gracias al uso de las botellas Inspira.

Depósito de Agua

Gracias al depósito de agua instalado en la zona de embotellado, se han podido reutilizar 5000 litros de agua desde la instalación del depósito en 2022 hasta finales de 2024. El agua reutilizada procede del reciclaje del agua de las botellas recogidas en las habitaciones y el restaurante y se reutiliza para la limpieza de la cocina de producción.



DEPÓSITO DE REUTILIZACIÓN DE AGUA



VISITA VALORSUL | EQUIPO INSPIRA



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental – Gestión de Residuos

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESO
<p>Plásticos de un solo uso Eliminar el uso de plásticos de un solo uso, por ejemplo: uso de botellas de agua de vidrio, uso de pajitas de arroz, dosificadores de detergentes/amenidades en sistema de recarga, protección de carros de transporte de alimentos con fundas reutilizables.</p>		12.5 - Reducir sustancialmente la generación de residuos 14.1 – Prevenir y reducir la contaminación marina	12.5.1 - Cantidad de material reciclado (%). 14.1.1 – Cantidad de plástico reducido (%).	
<p>Reciclaje y Valorización Separación selectiva de residuos para su valorización (papel/cartón, plástico/envases, vidrio). Reciclaje de RAEE, pilas y baterías usadas (colaboración con Electrão), cápsulas de café Nespresso (programa «Reciclar é Alimentar»), aceites alimentarios usados (colaboración con Biological), cartuchos de tinta (Electrão), medicamentos (colaboración con la farmacia local), papel (campana «Papel por Alimentos» del Banco de Alimentos).</p>		12.5 - Reducir sustancialmente la generación de residuos. 17.7 – Fomentar alianzas eficaces entre los sectores público, público-privado y la sociedad civil.	12.5.1 – Cantidad de material reciclado (%). 17.1.1 – Número de asociaciones establecidas.	
<p>Compostaje Residuos orgánicos enviados a la planta de compostaje Valorsul en el marco del Programa +Valor.</p>		12.5 - Reducir sustancialmente la generación de residuos.	12.5.1 – Cantidad de material reciclado (%).	
<p>Consumo sostenible Promover la adquisición de materiales y productos sostenibles certificados, con bajas emisiones de carbono en la cadena de producción y cuyos envases sean reciclados/reciclables. Siempre que sea posible, de origen local, nacional y de comercio justo.</p>		12.7 – Promover prácticas de compra sostenibles.	12.7.1 - Cantidad de compras de productos locales, nacionales y de comercio justo (%).	

Leyenda: Finalizado En desarrollo



LIMPIEZA PLAYA DE LA REINA | EQUIPO INSPIRA LIBERDADE



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental – Gestión de Residuos

MEDIDAS	ODS	METAS	INDICADORES	PROGRESO
<p>Desperdicio alimentario - sensibilización y adopción de procedimientos por parte de los equipos. Control riguroso en la gestión de pedidos, recepción, almacenamiento, producción y distribución de productos alimenticios; control de las raciones servidas, que se definen en fichas técnicas, por ejemplo, alimentos servidos en monodosis. Rendimiento máximo de las materias primas, por ejemplo, uso de hojas, tallos y cáscaras de verduras para la producción de salsas y caldos. Inspección semanal de los productos almacenados; realización mensual de un inventario de todas las mercancías existentes.</p> <p>Uso de cuatro huertos urbanos en la cubierta del edificio.</p>		12.3 Reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos a nivel minorista y de consumidor	12.3.1 – Cantidad de alimentos desperdiciados (kg) Cantidad de alimentos donados (kg)	
<p>Reducción de residuos producidos - Devolución de envases a los proveedores. Adopción de procedimientos sin papel en las oficinas/recepción y reuniones Green Meetings.</p> <p>Reutilización de botellas de agua.</p>		12.5 Reducir sustancialmente la generación de residuos	12.5.1 - % de material evitado	
<p>Formación y Sensibilización Empleados: mediante acciones de formación y señalización. Visitas a las plantas de valorización de residuos.</p> <p>Huéspedes: mediante contenedores de reciclaje en las habitaciones, zonas comunes y salas de reuniones. Información sobre la política y las prácticas de gestión de residuos (vestíbulo y televisión de las habitaciones).</p>		4.7 – Garantizar el conocimiento para el desarrollo sostenible	4.7.1 – Registros de reuniones celebradas por Green Squad Nº de horas de formación impartidas Nº de referencias informativas de acceso al cliente	

Leyenda:



Finalizado



En desarrollo

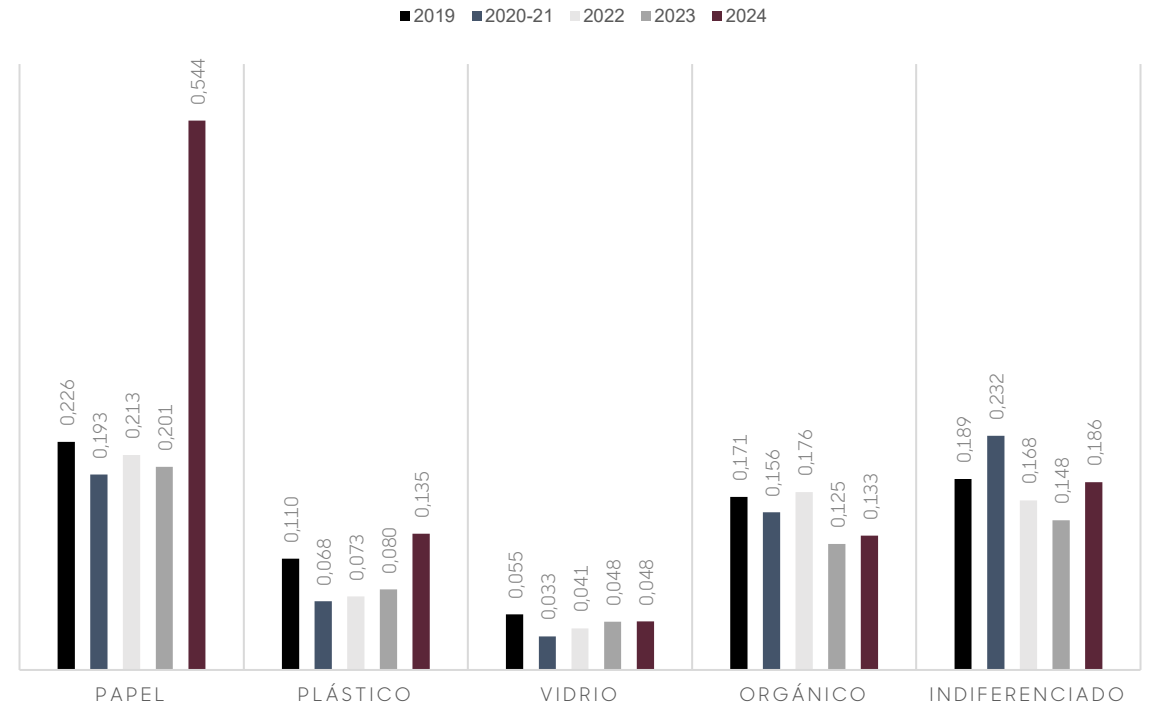


Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental – Gestión de Residuos

Analizando la evolución de la cantidad de los principales residuos producidos por huésped, entre 2019 y 2024 podemos verificar un aumento muy significativo de residuos de papel en un 141 %, un aumento de residuos de plástico en un 23 %, una reducción de los residuos de vidrio del 13 %, una reducción de los residuos orgánicos del 22 % y una reducción de los residuos no diferenciados del 1,6 %. El número de huéspedes aumentó un 6,65 % en 2024 con respecto a 2019. Si comparamos el año 2023 con el año 2024, observamos un aumento de los residuos en general, excepto en el caso del vidrio, que se mantuvo estable. En cuanto a los residuos de papel, se produjo un aumento considerable, del 171 %, que puede explicarse por el uso de materiales alternativos al plástico por parte de nuestros proveedores/clientes y la centralización de las compras en la unidad Inspira Libertad, así como por un aumento del 69 % en la producción de plástico, que consideramos que puede estar asociado al consumo de los huéspedes en las habitaciones. Los residuos orgánicos y no diferenciados experimentaron un aumento del 7 % y del 25 %, respectivamente. Por el contrario, la producción de residuos de vidrio se mantuvo estable. Los residuos son separados en las habitaciones por los huéspedes y por el equipo de limpieza cuando se limpian las habitaciones. Hay contenedores de separación selectiva en las habitaciones, salas de reuniones y áreas de servicio. Periódicamente se llevan a cabo acciones de sensibilización sobre la separación selectiva de residuos al equipo Inspira y anualmente se realiza una visita técnica a nuestro operador de residuos (ValorSul), responsable del tratamiento.

CANTIDAD DE RESIDUOS PRODUCIDOS POR HUÉSPED (KG)



Nota: Los valores correspondientes a 2020 y 2021 se analizaron conjuntamente. Los valores reflejan la situación derivada de la pandemia de COVID-19, con el cierre de Inspira Libertad desde marzo de 2020 hasta junio de 2021.



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental – Gestión de Residuos

Además de los residuos mencionados anteriormente, se lleva a cabo la separación selectiva de muchos otros residuos, tales como consumibles informáticos, residuos eléctricos y electrónicos, pilas y baterías, lámparas, aceites y grasas alimentarias, posos de café, medicamentos, etc.

Separación selectiva de residuos



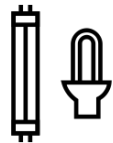
11 kg

Pilas y baterías



603 kg

Residuos eléctricos y electrónicos



10 kg

Lámparas



39 kg

Residuos de higiene



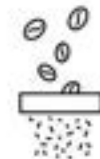
6990 kg

Aceites y grasas alimenticias



240 kg

Cápsulas de café



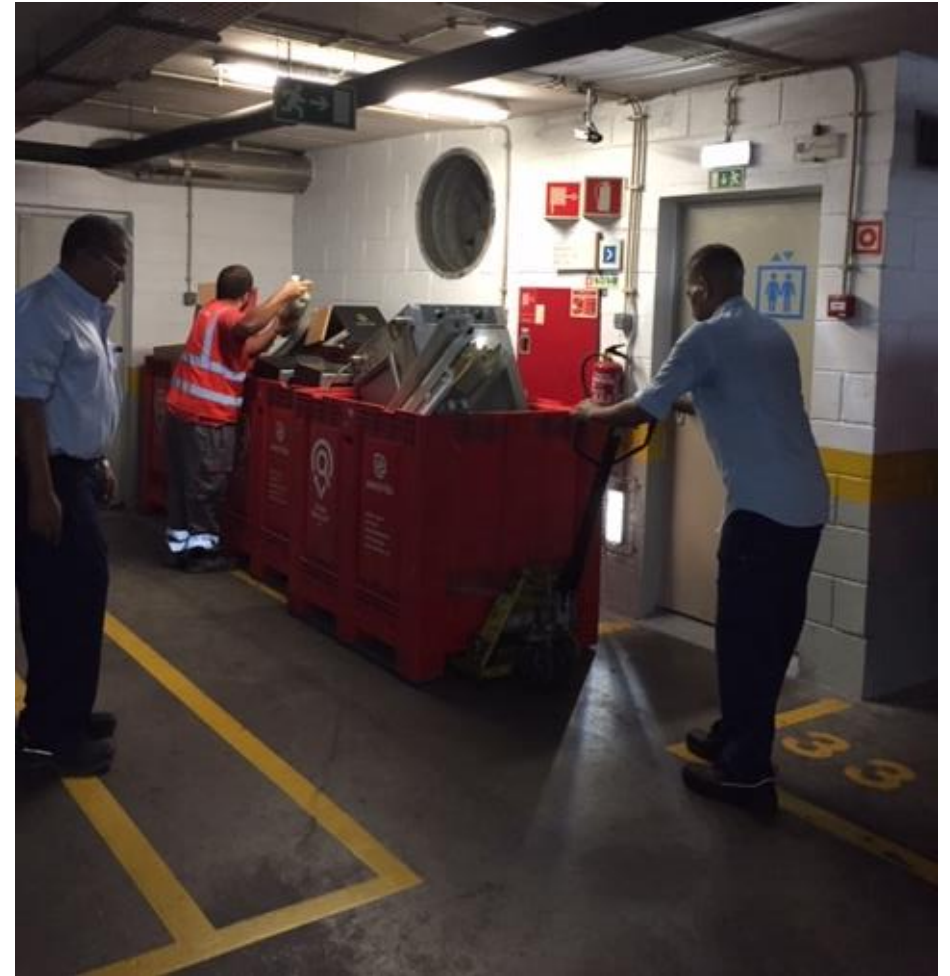
607 kg

Posos de café



10 kg

Jabones





Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental – Gestión de Residuos

En 2024, continuamos con las colaboraciones para el reciclaje de residuos que mantenemos desde hace tiempo, con el objetivo de darles una nueva vida: posos de café y jabones sólidos. En colaboración con [Semear](#), IPSS, con quien ya trabajamos en el ámbito de los proyectos sociales, se enviaron desde nuestro restaurante y comedor a sus huertas 607 kg de posos de café para ser utilizados en la fertilización del suelo.

En el marco del programa *Care About Earth*, desarrollado por nuestro proveedor de amenities Groupe GM, Inspira Hotels ha procedido a la recogida y reenvío de jabones sólidos para la producción de nuevas pastillas de jabón, promoviendo la economía circular y la reducción de residuos. Con la implementación, en septiembre de 2024, de dispensadores de amenities con sistema de recarga en las habitaciones, ya no es necesario adquirir jabones sólidos monodosis, lo que ha supuesto la eliminación de este flujo de residuos.

Además de las nuevas colaboraciones, en 2024 seguimos participando en la campaña «Papel por Alimentos», en la que contribuimos con aproximadamente 120 kg de papel/cartón, y en «Reciclar es Alimentar», en la que contribuimos al reciclaje de más de 42 195 cápsulas de café. Todos los proyectos se basan en la prevención de residuos, la promoción de la reutilización, el intercambio y la valorización de los recursos, siguiendo una lógica de economía circular. Además de este componente circular, la gran mayoría de los proyectos también tienen una vertiente social.

Colaboraciones para la valorización de residuos





Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental – Desperdicio alimentario

En el grupo Inspira Immersive Boutique Hotels, la lucha contra el desperdicio alimentario siempre ha sido una de nuestras prioridades, y nuestros equipos están sensibilizados con su prevención y reducción. Algunas de las medidas adoptadas consisten en llevar a cabo un control riguroso de la gestión de los pedidos, la recepción, el almacenamiento, la producción y la distribución de los productos alimenticios; controlar las raciones servidas, que se definen en fichas técnicas, como por ejemplo el uso de alimentos servidos en monodosis. Siempre que es posible, se obtiene el máximo rendimiento de las materias primas, por ejemplo, utilizando hojas, tallos y cáscaras de verduras para la producción de salsas, caldos y encurtidos. Se realiza una inspección semanal de los productos almacenados para verificar su validez y rotación, así como un inventario mensual de todas las mercancías existentes.

Además, apostamos por sensibilizar a todos aquellos que nos visitan sobre esta causa, tratando de influir positivamente en los comportamientos a través de la información en los lugares de consumo (bufés de desayuno y eventos), en la página web del hotel y en campañas internas. En caso de que haya excedentes alimentarios, estos se envían para su aprovechamiento, en colaboración con el proyecto Zero Desperdicio* (Cero Desperdicio), a varias instituciones que los distribuyen entre quienes más lo necesitan, como ReFood y Mercearía Social Valor Humano**.

Con la interrupción del servicio de bufé de almuerzo en el restaurante *Open Brasserie*, el envío de comidas a instituciones sigue siendo residual.



60 Kg

Productos alimenticios



19 Kg

Productos de mercearía

*Proyecto de DARIACORDAR, una asociación sin ánimo de lucro creada en 2011, cuyo objetivo es promover el reaprovechamiento de los excedentes de alimentos preparados, con el fin de prevenir y reducir el desperdicio en beneficio del medio ambiente y, por consiguiente, de la sociedad.

** Mercearía Social Valor Humano (Tienda social Valor Humano): proyecto de la Junta de Freguesia de Santo António desarrollado con el apoyo de la Fundación PT y con la mediación de Social Mind con el objetivo de apoyar a los ciudadanos del municipio con condiciones socioeconómicas delicadas, identificados por Acción Social, donde es posible elegir alimentos, ropa, productos de higiene personal, artículos de puericultura, entre otros.





Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental – Emisiones de GEI

Desde 2010, Inspira Libertade calcula y compensa las emisiones de GEI de la operación del hotel (incluida la estancia de los huéspedes) que contribuyen directa o indirectamente al calentamiento global y, por lo tanto, al impacto de su actividad en el clima. Las principales fuentes de emisión de GEI de alcance 1 y 3 tienen su origen en las siguientes actividades:

- Quema de gas natural en calderas y restaurante
- Desplazamientos de empleados entre el domicilio y trabajo
- Tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU)
- Flota de vehículos de la empresa
- Tratamiento de aguas residuales
- Consumo de agua de la red

Las emisiones de alcance 2 asociadas a la producción de la energía eléctrica consumida son nulas, ya que toda la energía eléctrica suministrada al hotel, desde 2010, se obtiene de fuentes renovables, garantía que se obtiene a través de certificados verdes emitidos por el proveedor.

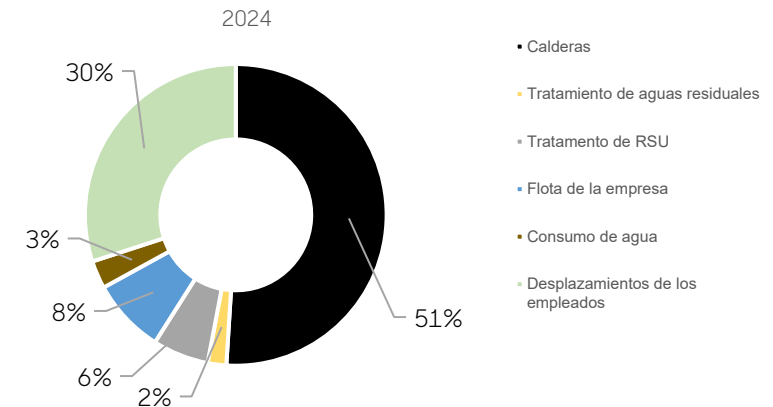
Sin embargo, y a pesar de que adquirimos toda nuestra energía eléctrica de fuentes renovables, seguimos teniendo como objetivo la reducción de las emisiones indirectas de GEI procedentes del consumo de energía (por ejemplo, gas

natural).

En este sentido, hemos adoptado medidas destinadas a reducir el consumo de energía y agua, el consumo de productos que generan menos residuos, la optimización de procesos y la reducción/optimización de desplazamientos. Las emisiones relacionadas con los desplazamientos de los huéspedes internacionales incluyen su viaje en avión (ida y vuelta) entre el país de origen y el aeropuerto de Lisboa y el desplazamiento entre el aeropuerto y las instalaciones del hotel, suponiendo que el 55 % de los huéspedes utilizan taxi/TVDE, el 30 % el metro, el 10 % su propio coche y el 5 % el servicio de traslado (autobús Aerobus). En el gráfico de la derecha se muestran las emisiones totales de Inspira Libertade en los últimos cinco años. Se observa un aumento de las emisiones del 20 % en 2024 con respecto a 2023, pero una disminución del 17 % en 2024 con respecto a 2019 (año de referencia). La totalidad de las emisiones (sin incluir los desplazamientos de los huéspedes) se compensaron mediante el apoyo a proyectos de captura de carbono, excepto en 2019, en que solo se compensaron las emisiones de alcance 1 (164 toneladas).

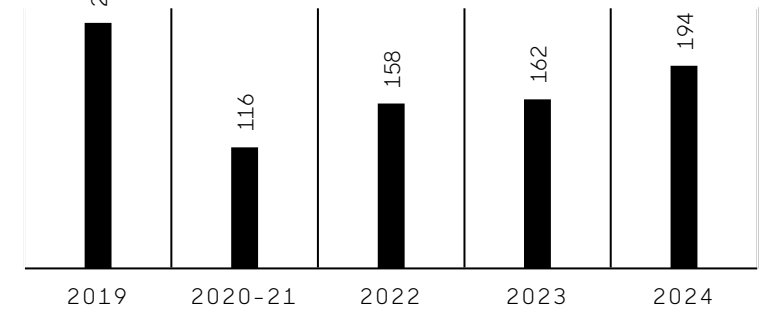
Principales fuentes Emisiones de GEI (alcance 1 y 3)

(Sin incluir los desplazamientos de los huéspedes)



EMISIONES DE GEI (ALCANCE 1 Y 3) (TONCO2)

(SIN INCLUIR LOS DESPLAZAMIENTOS DE LOS HUÉSPEDES)





PROYECTO DE COMPENSACIÓN DE CARBONO | PARQUE NATURAL DE SINTRA-CASCAIS



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental – Preservación de la Biodiversidad

En noviembre de 2024, Inspira Hotels compensó sus emisiones de GEI de alcance 1 (emisiones directas) y de alcance 3 (emisiones indirectas, excepto los desplazamientos asociados a los huéspedes) correspondientes al año 2023. Reconociendo su responsabilidad en la lucha contra el cambio climático, Inspira Liberdade Boutique Hotel volvió a apoyar el Proyecto Nacional Oxígeno*.

Con el apoyo a este proyecto, se ha combinado la captura de carbono con una acción de sensibilización. Además de la contribución de los empleados en la plantación de árboles, también están más atentos a la problemática del cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Las acciones desarrolladas en la fauna y la flora del Parque Natural de Sintra Cascais. La erradicación de especies invasoras y la plantación de especies autóctonas (alcornoques y madroños) han permitido restaurar el equilibrio del ecosistema, preservando así la biodiversidad natural del parque, convirtiéndolo en un espacio más resistente al cambio climático y reduciendo el riesgo de incendios mediante el control del material combustible.

El área plantada será suficiente para secuestrar las 162 tCO₂ (referentes a la huella de 2023) durante un período de 10 a 15 años de vida, lo que permitirá neutralizar las emisiones de Inspira Liberdade correspondientes a ese año de actividad. En 2024, las emisiones de GEI de los ámbitos 1 y 3 ascendieron a 194 tCO₂, que ya se han compensado en 2025. Teniendo en cuenta que se trata de especies con una larga vida útil y que las zonas forestales son gestionadas por el municipio que promueve el proyecto, se garantiza el mantenimiento, la limpieza y la protección de las zonas plantadas (incluso frente al riesgo de incendios), por lo que es de esperar que permanezcan activas durante un periodo superior al necesario para la compensación de carbono. En los últimos años, este proyecto ha contado con el apoyo del Grupo Inspira Hotels, lo que ha permitido desarrollar un trabajo más consistente en esta zona del parque. Además de este proyecto, Inspira ha apoyado en años anteriores, por ejemplo: en 2018, el proyecto de pastos permanentes sembrados con biodiversidad, promovido por Terraprima, y en 2022, el proyecto Criar Bosques, promovido por Quercus.



EQUIPO INSPIRA | PROYECTO OXIGÉNIO

*El Proyecto Oxígeno es un proyecto de conservación del Parque Natural de Sintra-Cascais promovido por Cascais Ambiente.



Gestión del Desempeño

5.1 Desempeño Medioambiental – Preservación de la Biodiversidad

Desde 2015, y en colaboración con los Museos de la Universidad de Lisboa, el grupo Inspira Hotels desarrolla un programa de voluntariado medioambiental denominado «Travel with purpose» en los jardines botánicos de Lisboa (Príncipe Real y Tropical en Belém) con el objetivo de privilegiar las relaciones con la comunidad local, contribuyendo a su desarrollo, conservación y difusión del patrimonio cultural, natural e histórico de la ciudad de Lisboa. Cada dos meses, Inspira Hotels organiza acciones de voluntariado medioambiental que incluyen la limpieza de espacios, la eliminación de especies invasoras y el apoyo al mantenimiento básico de los jardines. Estas actividades, que siempre se llevan a cabo en colaboración con los equipos técnicos de los Jardines Botánicos, también tienen un fuerte componente educativo, ya que permiten a los participantes aprender más sobre la flora exótica, las especies endémicas y la importancia de los ecosistemas urbanos. Estas iniciativas pretenden involucrar a clientes, proveedores, empleados, socios y a la comunidad en general, reforzando el vínculo de la marca con el territorio y promoviendo un turismo más consciente y responsable.



VOLUNTARIADO JARDÍN BOTÁNICO DE LISBOA


7
Acciones de voluntariado


14h
Voluntariado


70
Participantes (incluidos 2 clientes)


5
Socios Involucrados



ACCIÓN DE VOLUNTARIADO | JARDÍN BOTÁNICO DE LISBOA



Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño Social – Responsabilidad Social Interna

En el grupo Inspira Immersive Boutique Hotels creemos en la diversidad y la igualdad de oportunidades, principios que guían nuestra actividad. Este principio se refleja en el trato equitativo y en las oportunidades profesionales independientemente del género. Nuestra unidad cuenta con un equipo de colaboradores de diferentes nacionalidades, religiones, orientaciones sexuales, etnias, etc. Además, garantiza la igualdad salarial entre géneros para las mismas funciones, asegurando prácticas remunerativas transparentes y justas.

Inspira Immersive Boutique Hotels valora los derechos humanos y la inclusión. Disponemos de un canal interno de denuncias donde se pueden reportar comportamientos incorrectos y sospechosos dentro de la empresa. Ya sea a nivel de sospechas de corrupción, discriminación o situaciones de acoso. Se garantiza la confidencialidad de la identidad y el anonimato de los denunciantes, así como la confidencialidad de la identidad de terceros mencionados en la denuncia.

Todos los empleados conocen el código de conducta y ética profesional a través del manual del empleado que se les entrega el primer día de trabajo y se les comunica durante el proceso de selección e integración.

Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo saludable, inclusivo y acogedor para los empleados, así como una remuneración y prestaciones competitivas y oportunidades de desarrollo personal y crecimiento profesional.

Anualmente se lleva a cabo una evaluación del desempeño de todos los empleados, estableciéndose objetivos anuales de rendimiento, que posteriormente son autoevaluados y evaluados por los supervisores. Nuestros empleados participan en acciones de formación en toda la empresa y se les anima a participar en acciones de formación individuales o especializadas de forma individual.













RECEPCIÓN | INSPIRA LIBERDADE



Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño Social – Responsabilidad Social Interna

Colaboradores		2024
 Género (Femenino Masculino)		
 Edad	<30 30-50 >50	
 Nacionalidad	Europa PALOP América Ásia	
 Formación (nº de horas/empleador)		36,8
 Accidentes Laborales (nº)		6
 Promociones Internas (nº)		4
 Denuncias (nº)		1

BENEFICIOS DE LOS COLABORADORES

- Seguro médico
- Derecho a disfrutar del día de cumpleaños y de los hijos hasta los 12 años de edad
- Oferta de fruta, bebidas calientes y agua filtrada en el comedor
- Descuento en medicamentos (farmacias locales)
- Descuento en gimnasio
- Aparcamiento (según disponibilidad)

Proveedores:



OTROS PROYECTOS INTERNOS

- Be Our Guest (oferta de experiencia Inspira)
- Inspira One (apoyo a un empleado en situación de necesidad)
- Inspirador Trimestre/Año (premio en tarjeta)
- Oferta anual de vale para 2 noches de alojamiento en otros hoteles (intercambio)



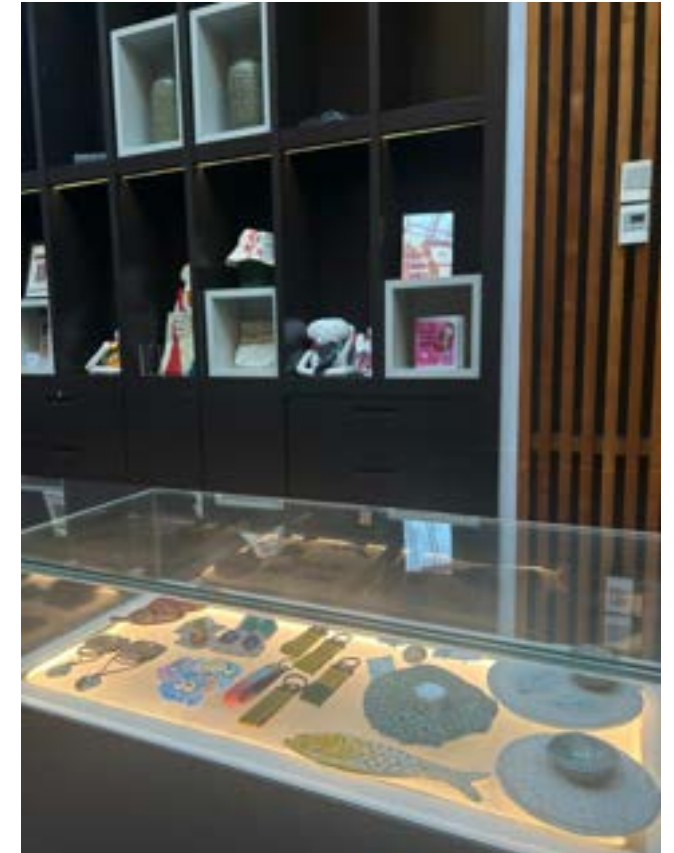
Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño social – Colaboraciones Sociales

El grupo Inspira Immersive Boutique Hotels establece colaboraciones con instituciones nacionales con el objetivo de apoyar y promover sus proyectos e iniciativas. Una de las formas de apoyo es la divulgación y venta de artículos en la recepción del hotel y la sensibilización sobre el trabajo de las instituciones, apelando a la recaudación de donativos que se destinan íntegramente a las instituciones. En 2024, Inspira Hotels apoyó a las siguientes instituciones:

- [Fundación Rui Osório de Castro](#): venta de la mascota «Xicoracão», bolsos totem, postales de Navidad, etc. Apoyo desde 2010.
- [Asociación Portuguesa para los Trastornos del Desarrollo y el Autismo](#): venta de artículos de cerámica, tapices, entre otros, producidos por los usuarios de la Asociación. Apoyo desde 2010.
- [Asociación Portuguesa de Padres y Enfermos con Hemoglobinopatías](#): venta del libro «A Menina dos Olhos Amarelos», tazas y bolsas de la Asociación. Apoyo desde 2021.

- [SEMEAR](#) - Colaboración con los proyectos: SEMEAR CERÂMICA (venta de piezas de cerámica en la recepción del hotel y uso en el restaurante); SEMEAR ACADEMIA (visitas de integración en el mercado laboral de jóvenes con DID - Dificultad Intelectual y del Desarrollo). Apoyo desde 2022.



ESCAPARATE RECEPÇÃO | INSPIRA LIBERDADE

Este apoyo contribuye a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:





Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño social – Colaboraciones Sociales

A nivel internacional, el grupo Inspira Immersive Boutique Hotels apoya a la ONG Pump Aid en sus proyectos destinados a promover el acceso sostenible al agua potable, el saneamiento y la higiene en las comunidades rurales, con el fin de generar impactos positivos en la salud, la educación y la nutrición de las poblaciones en situación de pobreza.

El apoyo del grupo Inspira Immersive Boutique Hotels es financiero y proviene de los ingresos netos generados por la venta de Agua Inspira. La ONG se encarga de instalar bombas de agua potable, saneamiento y programas de educación para la salud y la nutrición, así como de estimular el espíritu emprendedor en la comunidad, creando puestos de trabajo y potenciando las economías locales en países en desarrollo, concretamente en Malaui, el cuarto país más pobre del mundo.

Gracias a las donaciones de varias entidades, Pump Aid ya ha podido llevar a cabo muchos de sus proyectos, apoyando el desarrollo de las comunidades rurales de Malaui. Desde el inicio de nuestra colaboración, en 2011, Inspira Hotels ha donado 20 978 € a Pump Aid mediante la venta de agua Inspira en el hotel, poniendo en práctica su lema «Doing the Right Thing» (Hacer lo correcto) y llevando ayuda a estas comunidades tan desfavorecidas. Beber agua Inspira significa ayudar a quienes más lo necesitan.



MAPA DE MALAWI CON LAS PRINCIPALES ÁREAS DE INTERVENCIÓN DE PUM AID (KASUNGU, DOWA Y MCHINJI)

Este apoyo contribuye a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:





Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño social – Colaboraciones Sociales



152
Empresarios activos



99,8%
Funcionalidad de las bombas de agua



2630
Empresarios formados en reparación de bombas de agua



1890
Bombas de agua reparadas



19.971
Niños menores de 5 años beneficiados



550
Contratos activos de reparación de bombas de agua

Nota: Informe de impacto de Pump Aid (marzo de 2024 a marzo de 2025)



MECÁNICA DE BOMBAS DE AGUA



CENTRO DE CUIDADOS INFANTILES HANDPUMP (CBC) | MALAWI



Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño social – Colaboraciones Locales

El apoyo a la comunidad local forma parte de nuestra estrategia de responsabilidad social. La adhesión de los empleados a estos principios refuerza nuestra capacidad para participar en proyectos e iniciativas cada vez más relevantes.

Destacamos nuestro compromiso con el proyecto Mercearia Social Valor Humano, un proyecto pionero de responsabilidad social de la Junta de Freguesia Local, que permite que más de 600 familias necesitadas de la parroquia tengan acceso a bienes esenciales. El grupo Inspira Immersive Boutique Hotels es uno de los socios que apoya este proyecto mediante la donación de bienes que contribuyen a la sostenibilidad de la tienda, el apoyo a la comunidad local, la reducción del desperdicio de alimentos y la reducción de la producción de residuos. A través de este proyecto solidario es posible apoyar con dignidad a quienes más lo necesitan.

Programa HOSPES

Desde 2015, Inspira Liberdade es empresa colaboradora del Programa HOSPES (Programa de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad Ambiental), promovido por la AHP (Asociación Portuguesa de Hotelaria). En 2024, Inspira Liberdade apoyó a cinco asociaciones sociales a través de esta colaboración, donando bienes que, aunque ya no cumplían con los estándares de calidad del hotel, conservaban la calidad y la funcionalidad necesarias para ser donados, tales como: ropa de cama y de baño, colchones, alfombras, muebles, equipos, vajilla, entre otros. De esta manera, generamos valor a nivel ambiental reduciendo la producción de residuos, a nivel social apoyando a los más necesitados y a nivel económico mediante la implementación de un modelo de economía circular.

Instituciones Apoyadas en 2024

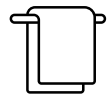




Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño social – Colaboraciones Locales

Bienes Donados en 2024



1310 uni.

Textiles



277 uni.

Palamenta



84 kg

Productos Alimenticios



269 uni.

Ropa | Calzado | Varios



4 uni.

Mobiliario



22 uni.

Colchones



452 uni.

Amenities

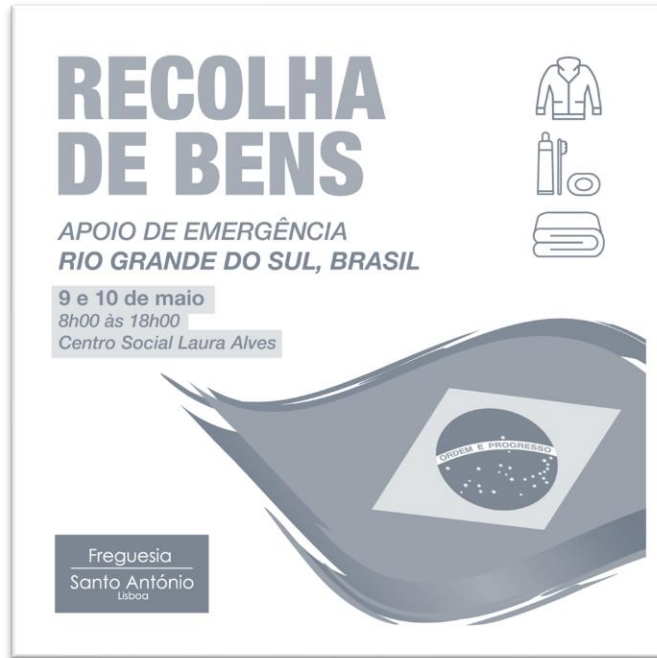




Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño social – Colaboraciones Locales

Apoyo a otros proyectos en 2024





Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño Social - Compras y Productos Locales

La marca Inspira Immersive Boutique Hotels apuesta por las cadenas de suministro cortas, reconociendo sus beneficios medioambientales, económicos y sociales. Este enfoque permite reducir la contaminación y las emisiones de CO₂, proteger los recursos naturales y promover la biodiversidad, al tiempo que estimula la economía local y fortalece las comunidades cercanas a los hoteles.

Por ello, optamos por productos nacionales, locales y de temporada, adquiridos a proveedores y productores situados en la región del hotel, lo que contribuye a reducir la huella medioambiental. La política de aprovisionamiento de Inspira Immersive Boutique Hotels sigue criterios rigurosos de selección de proveedores y productos, basados en los siguientes factores:

- Preferencia por productos de origen local o nacional;
- Uso de envases reutilizables y políticas de devolución;
- Reducción al máximo de los envases individuales;

- Certificaciones sostenibles (como UTZ, RainForest Alliance, Fairtrade, entre otras);
- Compromiso con las buenas prácticas medioambientales y sociales;
- Conducta empresarial ética, luchando contra el soborno y la corrupción;
- Transporte realizado por vehículos eficientes.

La política de compras de la marca Inspira va mucho más allá de la simple preferencia por los proveedores locales, ya que contribuye de forma activa a la creación de un futuro más sostenible, ético y equilibrado, beneficiando tanto al medio ambiente como a la sociedad.



RESTAURANTE OPEN | INSPIRA IBERDADE



Gestión del Desempeño

5.2 Desempeño Económico

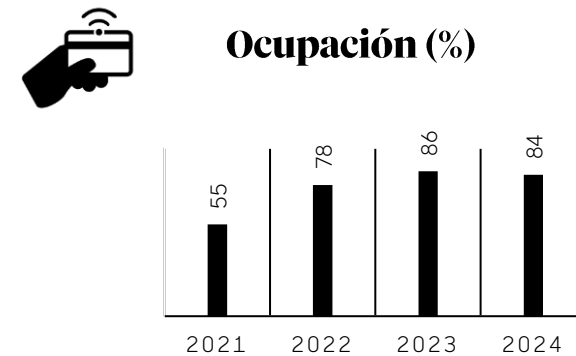
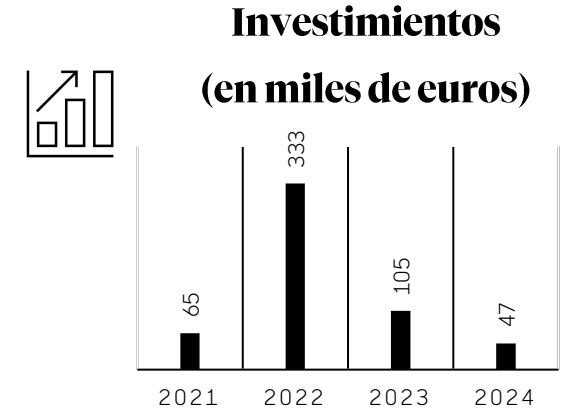
En 2024, el sector turístico registró una evolución positiva, con aumentos del 4,1 % en las pernoctaciones, del 5,1 % en los huéspedes y del 8,8 % en los ingresos turísticos, lo que reforzó y consolidó la posición de Portugal como destino competitivo a nivel internacional.*El rendimiento de Inspira Liberdade en el año 2024 fue superior al de 2023 en términos de volumen de negocio (+2,76 %). Sin embargo, este volumen de negocio y el resultado operativo quedaron por debajo de lo presupuestado para este ejercicio.

Teniendo en cuenta únicamente los indicadores de negocio del alojamiento, aunque alcanzamos una tasa de ocupación inferior a la del año anterior (-1,87 %), crecimos en precio medio ADR (+2,18 €), aunque por debajo del objetivo (-4,07 €). En cuanto a F&B, los ingresos medios por cliente se situaron por debajo de lo esperado ADC (-0,93 €), pero iguales a los del año

anterior. En este segmento de negocio, sin embargo, crecimos en número de clientes atendidos (+11 677 frente a 2023). Por último, al añadir los demás servicios del hotel (spa/parque/traslados/otros), alcanzamos unos ingresos totales por habitación ocupada muy superiores a los del año anterior TREVPO (+8,92 €).

En resumen, en el año 2024, la demanda se mantuvo en aumento a lo largo de los meses, siendo el aumento del precio medio en la ciudad de Lisboa el factor determinante de los buenos resultados. La buena gestión de los costes, frente a las fluctuaciones de la tasa de inflación, también fue fundamental para alcanzar estos resultados.

En 2024, la tasa de ocupación del Inspira fue del 84 %, superando las tasas de ocupación por habitación en el área metropolitana de Lisboa.





Compromisos Asumidos

La Estrategia de Sostenibilidad del grupo Inspira Immersive Boutique Hotels enumera diversas actividades y compromisos asumidos hasta 2030. A continuación, se enumeran algunos de los compromisos asumidos en 2021 y 2022 y que se mantienen en 2024.

Biodiversidad



[Compromissos individuais - Inspira Hotels](#)



[Negócios para a Natureza \(businessfornature.org\)](https://businessfornature.org)

Desperdicio Alimentario



Responsabilidad Social y Medioambiental



ESG



[Lisboa Sustentável Empresas \(lisboaparticipa.pt\)](https://lisboaparticipa.pt)



Compromisos Asumidos

Certificaciones

Nuestro compromiso con la mejora continua se basa en la estructuración de procesos y actividades alineados con normas reconocidas a nivel nacional e internacional, lo que se refleja en certificaciones y reconocimientos externos. La validación de estos procesos sobre la base de estos referentes refuerza nuestra credibilidad al demostrar que nuestra operación se gestiona de manera que se promuevan mejoras constantes.

La marca Inspira Immersive Boutique Hotels pretende mantener las certificaciones ya obtenidas y ampliarlas a las nuevas unidades, con el objetivo de incluir en su Sistema de Gestión Integrado una norma internacional de responsabilidad social. Además, tiene previsto iniciar el proceso de certificación B Corp, así como alinear su informe de sostenibilidad con los criterios ESG de información no financiera.

Certificaciones mantenidas en 2024





Invitación a las Partes Interesadas

Cumplimiento de metas y alineación con nuestros compromisos

En Inspira Hotels Group, reconocemos que la sostenibilidad es un compromiso colectivo que involucra a todos los que interactúan con nuestras operaciones: huéspedes, empleados, proveedores y socios.

Nos comprometemos a reducir nuestro impacto medioambiental, protegiendo los recursos naturales y promoviendo prácticas responsables que contribuyan a un futuro más sostenible. Como parte de esta estrategia, nos hemos fijado el objetivo de reducir en un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con respecto a 2019, asociadas al consumo de energía, agua y gestión de residuos, para 2030. Hasta ahora, hemos registrado un progreso inicial del 17% de reducción hasta diciembre de 2024, pero sabemos que aún queda un largo camino por recorrer. En 2025, implementaremos nuevas iniciativas en todas nuestras unidades, incluyendo medidas de eficiencia energética, gestión sostenible del agua y minimización de residuos. Para alcanzar estos objetivos, es esencial la participación de nuestras partes interesadas.

Invitamos a los huéspedes, empleados y socios a participar activamente, siguiendo las buenas prácticas que promovemos en los hoteles, tales como:

- Ahorro de energía, apagando las luces y los equipos cuando no se utilizan, utilizando las escaleras en lugar de los ascensores;
- Uso responsable del agua, evitando el desperdicio;
- Reducción de residuos, evitando, por ejemplo, el desperdicio de alimentos.

La contribución directa de todos nos permite no solo avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad, sino también reforzar la responsabilidad social y medioambiental de Inspira Hotels, garantizando que seguimos siendo un ejemplo de gestión responsable en el sector hotelero.

Agradecemos de antemano la colaboración y el compromiso de todos, porque creemos que juntos podemos crear un impacto positivo duradero para las personas, la comunidad y el planeta.



EQUIPO INSPIRA LIBERDADE

Ficha Técnica

Propiedad: Hotel Santa Marta, S.A.

Coordinación : Departamento de Sostenibilidad

Clasificación de la información: Uso externo

Imágenes: Inspira Liberdade Boutique Hotel

Fecha: Noviembre de 2025

Contactos: sustainability@inspirahotels.com

Informe de sostenibilidad 2024

